

BECLE | INFORME ANUAL INTEGRADO 2023

UNA HISTORIA DE INNOVACIÓN



CONTENIDO



En el presente informe compartimos nuestra estrategia y desempeño operativo, los cuales demuestran el compromiso con la excelencia, así como nuestra contribución para generar un impacto positivo en nuestra gente, el entorno y las comunidades donde operamos.



2 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

4 ACERCA DE BECLE

- 5 Introducción
- 6 Nuestra historia
- 8 Presencia mundial
- 12 Nuestro portafolio

14 RESUMEN EJECUTIVO

- 15 Hitos 2023
- 16 Panorama ASG
- 17 Panorama financiero
- 18 Resumen financiero

20 CÓMO CREAMOS VALOR

- 21 Portafolio
- 30 Mercadotecnia
- 35 Innovación
- 40 Cadena de valor sostenible

44 ESTRATEGIA ASG

- 49 Cuidando a nuestra gente
- 65 Gobernanza sostenible
- 78 Del campo a la botella

98 INFORMACIÓN FINANCIERA

- 99 Análisis y discusión de resultados
- 100 Estados financieros consolidados

104 INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

- 105 Estructura accionaria
- 105 Capitalización de mercado
- 105 Información trimestral por acción
- 105 Aviso legal e información de referencia

106 ANEXOS

- 107 Resumen de resultados ASG
- 111 Índice GRI
- 117 Índice SASB
- 118 Contacto

GRI 2-1, 2-3, 2-4

Becle, S.A.B de C.V. presenta su segundo Informe Anual Integrado en el cual, con acciones, datos y cifras concretas y verificables, destacamos nuestro desempeño ASG. El informe también presenta detalles sobre el desempeño financiero y las operaciones de la compañía. No se omitió información material ni se actualizó información con respecto a informes anteriores, ya que no se registraron cambios en la metodología, las definiciones ni la naturaleza del negocio.

El informe se desarrolló de acuerdo con los indicadores de la GRI, así como con los estándares SASB para la industria de bebidas alcohólica y con los marcos TCFD y SDG. La información aquí presentada corresponde al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

GRI 2-22

AUNQUE PROFUNDAMENTE ARRAIGADOS EN LA TRADICIÓN, NUESTRO COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN CONSTANTE NOS DISTINGUE EN EL SECTOR.

A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS,

Por segundo año consecutivo, me complace compartir con ustedes el Informe Anual Integrado de Beclé, en el que destacamos nuestros avances en los compromisos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo, así como nuestra estrategia de sostenibilidad para 2023.

Aunque profundamente arraigados en la tradición, nuestro compromiso con la innovación constante nos distingue en el sector. Esto ha sido clave para nuestro éxito, al mantenernos a la vanguardia en la creación de marcas y categorías y en la adopción de nuevos procesos y prácticas empresariales.

La innovación ha impulsado nuestras marcas y nos ha mantenido vigentes con nuestros consumidores. Este año lanzamos diversos productos, como Reserva de la Familia Cristalino, una bebida orgánica elaborada a partir de agaves cuidadosamente seleccionados, además de los whiskies de malta ultra añejos de Bushmills, de 25 y 30 años, ahora incorporados de manera permanente a la gama de la destilería. Bushmills es una de las pocas destilerías con inventario suficiente para ofrecer continuamente al mercado este tipo de bebidas añejadas.

Nuestro enfoque estratégico en la premiumización nos ha permitido mantener o incrementar nuestra participación de mercado en prácticamente todos los mercados clave, a pesar de la contracción del volumen en todo el sector en la mayoría de las categorías de bebidas espirituosas. En México, logramos un crecimiento de 8.1% en valor y niveles históricos de participación de mercado en las categorías de mayor crecimiento, tequila y mezcal.





EN 2023, MEJORAMOS LA PRECISIÓN DE NUESTROS INFORMES MEDIOAMBIENTALES, PROFUNDIZANDO EL ANÁLISIS Y AUMENTANDO EL NÚMERO DE INDICADORES REPORTADOS.

Continuamos integrando la sostenibilidad en la estrategia de negocio, impulsando un cambio significativo en toda la industria. Alineados con nuestro marco de sostenibilidad, hemos introducido iniciativas para apoyar nuestros esfuerzos medioambientales, priorizar la justicia, la equidad, la diversidad y la inclusión en nuestras prácticas laborales, y crear valor social en nuestras comunidades. Como firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, nos adherimos a sus diez principios que protegen los derechos humanos, subrayan prácticas laborales éticas, preservan el medio ambiente y combaten la corrupción.

En 2023, mejoramos la precisión de nuestros informes medioambientales, profundizando el análisis y aumentando el número de indicadores reportados. Algunos de los resultados sobresalientes del año son los siguientes:

- Gracias a los acuerdos de suministro eléctrico de largo plazo, **50%** de la energía de nuestros sitios en México procede de una planta solar. En la destilería de Bushmills, el 100% de la electricidad procede de fuentes renovables certificadas.
- En la destilería La Rojeña redujimos **96%** el consumo de agua en el proceso de hinchado de barricas y alcanzamos una tasa global de intensidad de agua de 5.54 litros por litro de producto vendido, lo que pone de manifiesto nuestro compromiso con el uso eficiente del agua.
- Redujimos **70%** el uso de cajas de regalo en nuestro portafolio en México.
- **100%** del bagazo generado en la producción de tequila se utiliza como composta en nuestros campos de agave o se reutiliza.

Seguimos apoyando a nuestras comunidades con programas, servicios e infraestructura, enfocados en la educación y la innovación social. A través de la Fundación Jose Cuervo, hemos implementado iniciativas educativas para mejorar el rendimiento académico de los niños, además de desarrollar programas de salud y bienestar. También apoyamos a emprendedores locales, promoviendo el crecimiento económico y social de las comunidades.

Impulsados por la innovación y la sostenibilidad, estamos seguros de ir por el camino correcto hacia el crecimiento y el éxito continuo. Hago extensivo mi agradecimiento a nuestros colaboradores por su dedicación y arduo trabajo, así como a nuestros consumidores, socios y accionistas por su inalterable apoyo.

Atentamente,

JUAN DOMINGO BECKMANN LEGORRETA
Director General y Presidente del Consejo de Administración



-96%

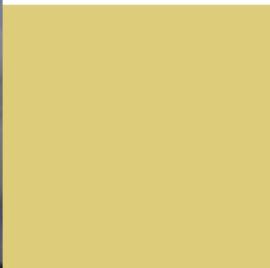
EN EL CONSUMO DE AGUA EN EL PROCESO DE HINCHADO DE BARRICAS EN LA DESTILERÍA LA ROJEÑA.



...un exclusivo sistema que incluye plata...
...un tequila suave con una calidad y notas...



ACERCA DE BECLE



GRI 2-1

SOMOS EL MAYOR PRODUCTOR DE BEBIDAS DE AGAVE EN EL MUNDO Y OPERAMOS CON UNA CADENA DE VALOR VERTICALMENTE INTEGRADA PARA SU PRODUCCIÓN: DESDE EL CULTIVO DEL AGAVE, LAS DESTILERÍAS Y EL AÑEJAMIENTO, HASTA INSTALACIONES DE PROCESAMIENTO Y ENVASADO.

Nuestro portafolio global, integrado por más de 30 marcas de bebidas espirituosas vendidas y distribuidas en más de 85 países, se sustenta en el legado de marcas icónicas como Jose Cuervo, complementado con adquisiciones como Three Olives, Hangar 1, Stranahan's, Bushmills, Pendleton, Proper N° Twelve y Boodles.

Aunque profundamente arraigados en la tradición, destacamos en el sector por nuestra constante búsqueda de la innovación y la mejora continua, y por la constante creación de marcas reconocidas internacionalmente como 1800, Maestro Dobel, Centenario, Kraken y Jose Cuervo Margarita.

Desde febrero de 2017, las acciones de Becele, S.A.B. de C.V. cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), bajo la clave de pizarra CUERVO.





La Rojeña, construida en 1812, es la destilería de bebidas espirituosas más antigua en Latinoamérica.



NUESTRA HISTORIA DE INNOVACIÓN

Cuervo fue la primera compañía que envasó el tequila en botellas de vidrio individuales.



Esta historia de innovación se inició en 1758 cuando José Antonio de Cuervo y Valdés, español con espíritu emprendedor establecido en la región de Tequila, decidió convertir este cultivo milenario en una oportunidad de negocio y obtuvo un título de propiedad del rey Fernando VI para plantar agave en sus tierras. Así nació este negocio familiar en el que, desde hace 265 años, 12 generaciones han dejado su huella.



En 1974, la compañía obtuvo la denominación de origen para el tequila.



En 1852, el tequila se exportó por primera vez a California.

En **1795** el rey Carlos IV le concedió una cédula real a José María Guadalupe de Cuervo, la cual le otorgaba concesión plena y la primera licencia para producir y comercializar tequila en la zona, entonces conocido como vino de mezcal.

Para **1812**, tal era la reputación de su pequeña destilería que decidieron construir La Rojeña, hoy la destilería de bebidas espirituosas más antigua de Latinoamérica.

En **1852**, el tequila se exportó por primera vez a California desde el puerto de San Blas, en Nayarit.

En **1880**, Cuervo fue la primera compañía en envasar el tequila en botellas de vidrio individuales y, en mayo, el tequila Jose Cuervo recibió el primer premio en la segunda Exposición de las Clases Productoras.

Continuaron los reconocimientos: en 1891, el presidente Porfirio Díaz le concedió un diploma y una medalla de oro a Cuervo por la calidad de sus tequilas.

En **1903**, José Cuervo Labastida registró el nombre Jose Cuervo como marca comercial y marcó cada barril con el símbolo que lo caracteriza hasta hoy día: el cuervo.



En **1974**, Becele obtuvo la denominación de origen para el tequila de agave cosechado en determinados estados mexicanos, año en el que Jose Cuervo ya exportaba 500,000 cajas.

En **1989**, Tequila Cuervo ya se vendía en 42 países y, en 1990, las exportaciones registraron 5 millones de cajas anuales.

En **1995**, Jose Cuervo celebró 200 años de historia con la creación de Reserva de la Familia, elaborado a partir de sus reservas privadas.

Para **2004**, Jose Cuervo ya tenía presencia en más de 85 países; fue la primera empresa del sector en ser reconocida como Empresa Socialmente Responsable.

En **2007** la compañía lanzó Reserva de la Familia Platino, un tequila ultra premium. Ese mismo año, Becele adquirió Three Olives y creó Proximo Spirits.

2010 marcó la adquisición de Hangar 1 y Stranahan's.

En **2011** Becele amplió su categoría de bebidas espirituosas con el whiskey Tincup y la adquisición de Boodles Gin.



En **2013**, con la distribución de Jose Cuervo en Estados Unidos a través de Proximo Spirits, la compañía exportó 7 millones de cajas.

2015: Becele adquirió Old Bushmills Distillery, la destilería de whiskey más antigua del mundo.

En **2017** Becele realizó una Oferta Pública Inicial en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra CUERVO.

2018 fue un año de adquisiciones: Participación accionaria en Eire Born Spirits LLC, propietaria de la marca de whiskey irlandés Proper N° Twelve, y participación del 100% en la marca de whiskey Pendleton, de Hood River Distillers, Inc.

En **2021** Becele colocó US\$800 millones en notas a 10 años, además de firmar un acuerdo de distribución y producción con el tequila JAJA.

2022 fue el año de lanzamiento del tequila Gran Coramino, en asociación con el cómico y actor estadounidense Kevin Hart.

En octubre de **2023**, Becele anunció el refinanciamiento de US\$500 millones mediante un crédito bancario sindicado.



BECLÉ TIENE PRESENCIA EN MÁS DE 85 PAÍSES, CON OPERACIONES DE DESTILACIÓN Y EMBOTELLADO EN MÉXICO, ESTADOS UNIDOS E IRLANDA.

PRESENCIA MUNDIAL

GRI 2-2, 2-6



27.1M

CAJAS DE NUEVE LITROS

P\$44,355M

VENTAS NETAS

VOLUMEN POR REGIÓN
PORCENTAJE



ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ



MÉXICO



RESTO DEL MUNDO

VENTAS NETAS POR REGIÓN
PORCENTAJE



ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ



MÉXICO



RESTO DEL MUNDO



PRESENCIA GEOGRÁFICA ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ



“En tequila, hemos crecido por encima de la industria, con un desempeño más dinámico. Y ahora, con un portafolio completo de marcas, estamos preparando la empresa del futuro.”

LUIS FÉLIX

DIRECTOR GENERAL, ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

VOLUMEN Y VENTAS NETAS

En Estados Unidos, el tequila ha sido la categoría de mayor crecimiento en los últimos tres años, especialmente en los segmentos de precio súper y ultra premium, lo cual refleja el potencial de nuestra estrategia de premiumización. 1800 se ha convertido en un ícono del tequila de alta gama y Dobel se está posicionando gradualmente.

En whiskies irlandeses, Bushmills y Proper N° Twelve registraron un buen año. Los whiskies de malta Bushmills aumentaron el valor de la marca, y los whiskies de malta de 10, 16 y 21 años incrementaron su participación de mercado.

Fue un año de gran dinamismo en activaciones —más de 50 patrocinios con visibilidad en eventos deportivos donde promovemos el consumo— y conscientes de la importancia de introducir nuevas variedades, mezclas o presentaciones para atraer a un público más amplio, además de responder a la demanda de los consumidores de innovaciones en las marcas que ya conocen, impulsamos la categoría Cristalino con el lanzamiento de Centenario Cristalino y Reserva de la Familia Cristalino.

También lanzamos Kraken Gold, Proper N° Twelve Apple, y extensiones de línea en presentaciones de diferentes volúmenes, como Coramino 375 ml. En mezcal, lanzamos 400 Conejos TobaLá y Cuishe.

VOLUMEN DE CAJAS DE
NUEVE LITROS

14.9M

VENTAS NETAS

P\$24,879M

ESTADOS UNIDOS

3 destilerías

· 1 Colorado

· 2 Nueva York

2 plantas embotelladoras

· Colorado

· Indiana

ONTARIO, CANADÁ

· Proximo Canadá

NUEVA JERSEY, ESTADOS UNIDOS

· Proximo Spirits



PRESENCIA GEOGRÁFICA MÉXICO

“A pesar de la contracción de la industria, tanto en volumen como en valor, nuestras estrategias de premiumización y segmentación de mercado en todas las categorías de bebidas espirituosas impulsaron resultados favorables. Entre las diez marcas de mayor crecimiento en el mercado, cinco son nuestras.”

OLGA LIMÓN
DIRECTORA GENERAL, MÉXICO Y LATINOAMÉRICA



VOLUMEN Y VENTAS NETAS

2023 se caracterizó por una contracción de la industria en México en todas las categorías, tanto en volumen como en valor, ya que volvimos a los niveles de consumo previos a la pandemia, afectado negativamente por la inflación, especialmente en el canal *on-premise*. Pese a esta disminución, Becele mantuvo su fortaleza, registrando un crecimiento de 8.1% en valor, además de niveles históricos de participación de mercado en las categorías de mayor crecimiento: tequila y mezcal.

Este crecimiento ha sido el resultado de nuestra estrategia de premiumización en la categoría de tequila, donde abarcamos múltiples segmentos de precios que nos dan la fortaleza de la diversificación. La innovación es otra característica que le imprime frescura a nuestras marcas y nos mantiene vigentes con nuestros consumidores. Este año lanzamos varias presentaciones, acompañadas de estrategias de mercadotecnia y de marca.

VOLUMEN DE CAJAS DE NUEVE LITROS

7.5M

VENTAS NETAS

P\$11,813M

JALISCO

- Unidad Agrícola
- Destilería La Rojeña
- Destilería Los Camichines
- Nueva destilería
- Embotelladora EDISA

CIUDAD DE MÉXICO
· Oficinas corporativas



VOLUMEN Y VENTAS NETAS

En Europa, tras un primer semestre dinámico, sobre todo para el tequila, el consumo se redujo, tal como lo habíamos previsto, debido a varios factores: aumento de la inflación y de las tasas de interés, incremento en el precio de la gasolina e inflación de dos dígitos en los bienes de consumo en varios países.

No obstante, el crecimiento de algunas marcas como Kraken y el gran éxito de las extensiones de sabor durante el año (Kraken Coffee y Kraken Black Cherry & Vanilla), impulsaron una gran participación de mercado, que se sumó a nuestro ya exitoso Kraken Coconut.

En Asia se registró un importante repunte del tequila, con un elevado crecimiento de dos dígitos, tanto en volumen como en valor, impulsado principalmente por estrategias en nuestros mercados principales.

En cuanto al whiskey, nos estamos enfocando en los de diez años en adelante —25 y 30 años—, que ahora representan más de 20% de nuestro valor neto total. También, como cada año, lanzamos con enorme éxito la edición especial Causeway, y una edición especial de Bushmills de 44 años.

VOLUMEN DE CAJAS DE NUEVE LITROS

4.7M

VENTAS NETAS

P\$7,663M

PRESENCIA GEOGRÁFICA RESTO DEL MUNDO



IRLANDA DEL NORTE,
REINO UNIDO
· Old Bushmills Distillery

LONDRES, REINO UNIDO
· Proximo UK
· Distribución en el Reino Unido

DUBLÍN, IRLANDA
JC Master Distribution
· Distribución en la República de Irlanda
· Distribución en el Resto del Mundo



ESPAÑA
· Icon Spirits España
Distribución en España

SHANGHAI, CHINA
· Proximo China

SYDNEY, AUSTRALIA
· Proximo Australia

“A diferencia de nuestros competidores, que incluso decrecieron, nosotros registramos un importante crecimiento, especialmente en Asia, que creció dos dígitos, tanto en volumen como en valor.”

GORDON DRON

DIRECTOR GENERAL EUROPA, MEDIO ORIENTE Y ASIA PACÍFICO



NUESTRO PORTAFOLIO GRI 2-6

TEQUILA

Familia Jose Cuervo



PREMIUM



SUPER PREMIUM



PRESTIGE

Centenario



SUPER & ULTRA PREMIUM

1800



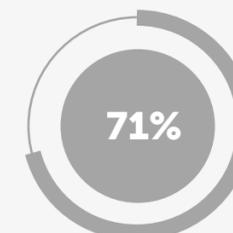
SUPER & ULTRA PREMIUM

Dobel



ULTRA PREMIUM

VENTAS NETAS
POR CATEGORÍA
2023



71%
TEQUILA

WHISKEY IRLANDÉS

Proper N° Twelve



PREMIUM

The Sexton



SUPER PREMIUM

Bushmills



PREMIUM & ULTRA PREMIUM

WHISKEY AMERICANO

Tincup



PREMIUM

Pendleton

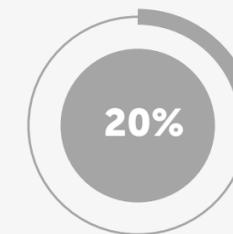


PREMIUM & ULTRA PREMIUM

Stranahan's



ULTRA PREMIUM



20%
OTROS
ESPIRITUOSOS

RON



PREMIUM

VODKA



PREMIUM
ULTRA
PREMIUM

GINEBRA



PREMIUM

MEZCAL



PREMIUM
ULTRA
PREMIUM

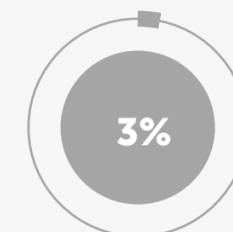
RTD



NO-ALCOHÓLICAS



6%
RTD



3%
NO ALCOHÓLICAS
Y OTROS

Nota: Presentamos únicamente nuestras marcas más relevantes.



RESUMEN EJECUTIVO



HITOS 2023



Inauguramos nuestra nueva destilería **Causeway en Bushmills**, una planta de **3,600 m²** junto a la destilería original.

[› Más información](#)



Los nuevos whiskeys de malta ultra añejados de **Bushmills**, de 25 y 30 años, ya son una parte permanente en nuestro portafolio.

[› Más información](#)

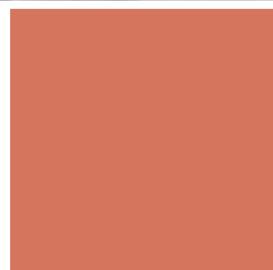
Lanzamos **Proper N° Twelve Irish Apple**, una emocionante adición a nuestro portafolio de whiskey irlandés.

[› Más información](#)



Gran Centenario y Reserva de la Familia presentaron su tequila **Cristalino** en Estados Unidos.

[› Más información](#)

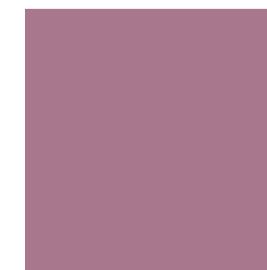


La compañía anunció el refinanciamiento de **US\$500 millones** a través de un crédito bancario sindicado.

[› Más información](#)

Gran Coramino se convirtió en el tequila de lujo oficial de las **Águilas de Filadelfia**.

[› Más información](#)



El **US Open** adoptó **Maestro Dobel** como su primer tequila oficial.

[› Más información](#)





PANORAMA ASG



89% de proveedores críticos evaluados, un incremento de 81.7% con relación al año anterior.

CONSUMO DE ENERGÍA

46% DEL CONSUMO GLOBAL DE ENERGÍA PROVIENE DE FUENTES RENOVABLES



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

75% DE MIEMBROS INDEPENDIENTES



10,283 COLABORADORES

EN **+85** PAÍSES CON **8.3%** DE NUESTRA PLANTILLA LABORAL SINDICALIZADA

INTENSIDAD EN EL USO DE AGUA

5.54 l DE AGUA POR LITRO DE BEBIDA VENDIDA



Redujimos **70%** las cajas de regalo en nuestro portafolio de México, preservando 20,387 árboles y evitando la emisión de 1,055 tCO_{2e}.



47% DE INCREMENTO EN HORAS DE CAPACITACIÓN ANUAL POR EMPLEADO CONTRA EL AÑO ANTERIOR



GESTIÓN DE RESIDUOS

100% DEL BAGAZO GENERADO EN LA PRODUCCIÓN DE TEQUILA ES UTILIZADO EN LOS CAMPOS DE AGAVE O REUTILIZADO



OLD BUSHMILLS DISTILLERY

100% DE ENERGÍA ELÉCTRICA RENOVABLE



VOLUMEN DE CAJAS DE NUEVE LITROS **-1.4%**

27.1M

MARGEN UAFIDA

16.5%

La reducción en el volumen consolidado se contrarrestó parcialmente por un aumento en volumen en la región del Resto del Mundo, impulsado por nuestras marcas de tequila súper y ultra premium.

DIVIDENDOS

P\$1,764M

PANORAMA FINANCIERO



UTILIDAD DE OPERACIÓN **-29.8%**

P\$6,238M

UAFIDA **-25.7%**

P\$7,312M

Los impactos en nuestros resultados reflejan principalmente los efectos de la apreciación del peso mexicano frente al dólar americano.



VENTAS NETAS **+6.3%***

P\$44,355M

MARGEN BRUTO **-10.4%**

P\$22,480M



CAPEX

P\$3,115M



*Cifra proforma en moneda constante.



RESUMEN FINANCIERO

GRI 201-1

(Cifras en millones de pesos, excepto utilidades por acción)

| | 2022 | 2023 | Var % |
|---|---------|----------------|-----------|
| Ventas netas | 45,729 | 44,355 | (3.0) |
| Costo de ventas | 20,642 | 21,874 | 6.0 |
| Utilidad bruta | 25,087 | 22,480 | (10.4) |
| Publicidad, mercadotecnia y promoción | 10,162 | 9,986 | (1.7) |
| Distribución | 2,193 | 1,926 | (12.2) |
| Ventas y administración | 3,877 | 4,252 | 9.7 |
| Otros gastos (ingresos), neto | (34) | 78 | N/A |
| Utilidad de operación | 8,890 | 6,238 | (29.8) |
| Resultado integral de financiamiento | 620 | 7 | (98.8) |
| Utilidad antes de impuestos | 8,231 | 6,188 | (24.8) |
| Impuestos a la utilidad | 2,350 | 1,454 | (38.1) |
| Utilidad neta consolidada | 5,881 | 4,734 | (19.5) |
| UAFIDA | 9,843 | 7,312 | (25.7) |
| Margen UAFIDA | 21.5% | 16.5% | (500 bps) |
| Utilidad por acción | 1.64 | 1.32 | (19.5) |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 4,521 | 6,367 | 40.8 |
| Total de activo | 97,866 | 99,225 | 1.4 |
| Total de pasivo | 39,443 | 41,586 | 5.4 |
| Total de capital contable | 58,423 | 57,639 | (1.3) |
| Total de deuda financiera | 17,604 | 23,897 | 35.7 |
| Flujo de efectivo neto derivado de actividades de operación | (1,744) | 778 | N/A |
| Flujo de efectivo neto utilizado en actividades de inversión | (3,789) | (3,556) | (6.1) |
| Flujo de efectivo neto utilizado en actividades de financiamiento | (2,832) | 5,177 | N/A |



A pesar de un entorno complicado, la resiliencia y demanda continua de nuestros productos sustentan nuestra confianza de recuperar dinamismo durante 2024.



EXITOSO REFINANCIAMIENTO

En noviembre de 2023, celebramos un Contrato de Línea de Crédito no Garantizada en dos tramos por US\$535 millones, integrado por i) un crédito a plazo por US\$385 millones y ii) un crédito revolvente por US\$150 millones, ambos con un plazo de cinco años, pagaderos en una sola exhibición al vencimiento.

Condiciones

| Tipo de crédito | Plazo | Crédito revolvente |
|-------------------------|---|--------------------|
| Moneda | US\$ | |
| Monto | \$385 millones | \$150 millones |
| Plazo | 5 años | |
| Amortización | Bullet al vencimiento | |
| Coordinadores conjuntos | HSBC y Citi | |
| Destino | Pago de deuda de corto plazo por \$500 millones | |

- Reunión con más de 20 bancos, de los cuales nueve fueron asignados en el contrato.
- La asignación se hizo entre bancos internacionales con capacidad local (es decir, conforme a la legislación mexicana).
- Se obtuvo un precio muy competitivo, mejor que el de transacciones recientes de empresas similares.
- El refinanciamiento mejoró el perfil de vencimiento de la deuda de la empresa de 4.2 a 5.5 años.





CÓMO CREAMOS VALOR



GRI 2-6



PORTAFOLIO DE
TEQUILA

GRI 2-6




71.5%

CATEGORÍA DE TEQUILA
PORCENTAJE DE
VENTAS TOTALES





FAMILIA JOSE CUERVO

Marcas icónicas de tequilas que han deleitado durante siglos el paladar de nuestros consumidores con su extraordinaria variedad de sabores.



9.5M

CAJAS DE NUEVE LITROS
+3.2%

P\$15,830M

VENTAS NETAS **-1.6%**

5.8M

CAJAS DE NUEVE LITROS
+7.3%

P\$15,865M

VENTAS NETAS **+3.6%**



OTROS TEQUILAS

Marcas súper y ultra premium que ofrecen los mejores sabores e ingredientes.



PORTAFOLIO DE
**OTROS
ESPIRITUOSOS**




19.5%
CATEGORÍA DE
OTROS ESPIRITUOSOS
PORCENTAJE DE VENTAS
TOTALES



4.9M
CAJAS DE NUEVE LITROS
-1.3%

P\$8,635M
VENTAS NETAS -8.5%





WHISKEY IRLANDÉS

Los *single malts* se elaboran exclusivamente con cebada malteada en una destilería; los *blends*, elaborados con cebada malteada y grano, son destilados tres veces y añejados en barricas de roble durante un mínimo de tres años, lo cual les otorga su suavidad y sabor excepcionales.



WHISKEY AMERICANO

Bebida de grano producida a partir de una mezcla de maíz, centeno, trigo, cebada y otros granos, que se añeja durante largo tiempo en barricas de madera.



WHISKEY GREAT JONES

Un *bourbon* suave y equilibrado con ligeras notas de vainilla y pimienta blanca, elaborado con los mejores ingredientes y añejado durante cuatro años en barricas de roble americano.



VODKA THREE OLIVES

Un vodka premium original de Inglaterra,
que se disfruta mejor con amigos.



VODKA HANGAR 1

¿Quiere adoptar el estilo de vida californiano?
Pruebe Hangar 1, solo o en cualquiera de sus
increíbles sabores.



RON KRAKEN

Descienda hasta las profundidades del océano, donde habita la mitológica criatura marina, con este ron de exquisito sabor y suavidad única.



RON MATUSALEM

Gracias, Hemingway, por darle a conocer al mundo este ícono de la Edad de Oro de Cuba: el delicioso mojito.





MEZCAL CREYENTE

Mezcla de dos mezcales de las regiones de Tlacolula y Yautepec, en Oaxaca, de suave sabor a hierbas y cuerpo sutil.



MEZCAL 400 CONEJOS

Agaves especiales de Tlacolula, Oaxaca, son la base de este mezcal, elaborado a la manera tradicional: cocido en horno cónico y molido pacientemente en una tahona, una enorme rueda de piedra.



GINEBRA BOODLES

Con el nombre del exclusivo Booodle's Gentlemen's Club londinense del siglo XVIII, y destilada de trigo inglés, esta ginebra está infundada con una mezcla de hierbas y especias.



LICOR AGAVERO

Cuenta la leyenda que la flor de damiana, originaria de las montañas de Jalisco y cuya esencia se mezcla en este licor de tequila 100% de agave azul, tiene el poder de despertar la pasión.





COCTELES LISTOS PARA BEBER

En un vaso con hielo sirva su bebida favorita: Margarita, Paloma o ron especiado en cualquiera de sus presentaciones, botella o individual.

Esta categoría representa 6.3% de las ventas totales.



4.0M

CAJAS DE NUEVE LITROS -14.3%

P\$2,804M

VENTAS NETAS -23.5%

2.9M

CAJAS DE NUEVE LITROS -11.0%

P\$1,221M

VENTAS NETAS -0.6%



BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

El complemento perfecto para cualquier coctel o para disfrutarlas solas.

Esta categoría representa 2.8% de las ventas totales.



MERCADOTECNIA

MAESTRO
DOBEL[®]
DIAMANTE
ES DE MAESTROS



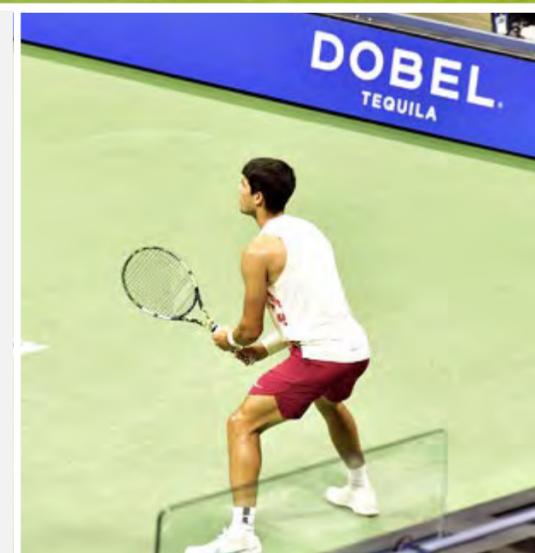
UNO DE LOS PRINCIPALES OBJETIVOS DEL AÑO FUE PREMIUMIZAR NUESTRAS MARCAS.

Con planes específicos para marcas concretas, priorizamos la estrategia premium y logramos mayor participación de mercado entre nuestros competidores. Lo complementamos con innovaciones en nichos de mercado en los que queríamos tener más presencia y lanzamos productos ultra premium en diversas categorías.

Nuestra gran ventaja es tener una participación de mercado dividida en cuatro familias de marcas, por lo que a la competencia le resulta cada vez más difícil entrar en el mercado del tequila, porque nuestra participación de mercado no sólo es grande, sino está dividida en todos los segmentos de precios y en varias familias. Nuestra configuración de negocio es muy superior a la de nuestros competidores.



Dobel, el primer tequila en asociarse con el icónico US Open.



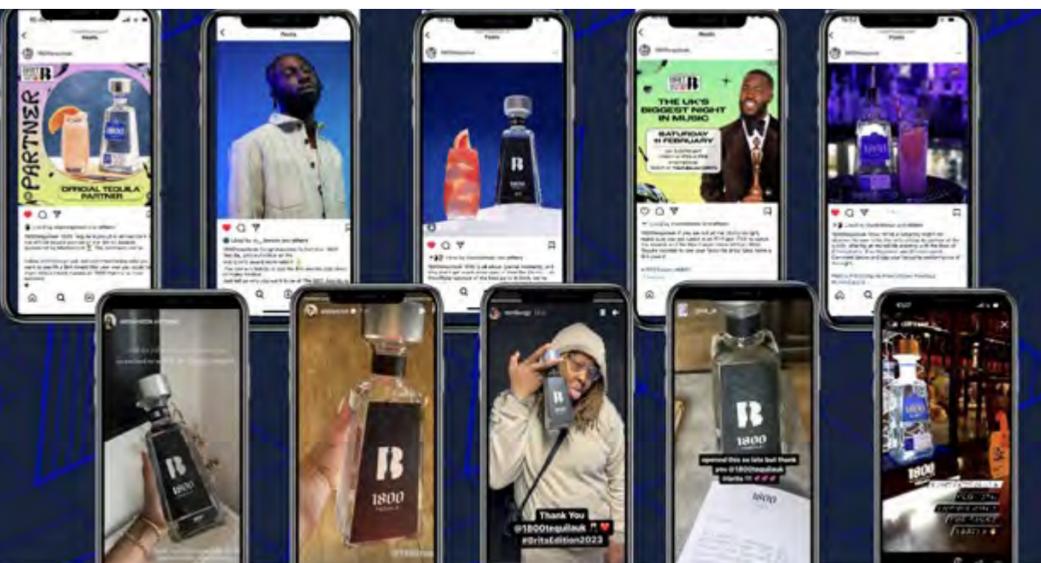


Tenemos un sólido historial en la creación de marcas fuertes, un activo muy importante para el crecimiento. Dedicamos muchos más recursos que nuestros competidores a construir y proteger el valor de nuestras marcas, lo cual ha apoyado el crecimiento continuo de Cuervo en los últimos cuatro años, ya que los consumidores siguen prefiriendo nuestras marcas.



La segmentación es, sin duda, otra ventaja competitiva frente a las demás compañías del sector. Aunque estamos en el mismo mercado, identificar subsegmentos y nichos de mercado es algo que nos diferencia. Esta segmentación se basa en los hábitos de consumo, lo que nos permite centrarnos más claramente en nuestros objetivos. Las marcas de tequila del portafolio difieren en posicionamiento e imagen. Por ejemplo, Tradicional Cristalino está enfocado en fiestas y amigos; Dobel y Reserva de la Familia están relacionados con estatus.





Creamos la edición limitada de las botellas BRITs para aumentar el número de seguidores

Resultados sociales:

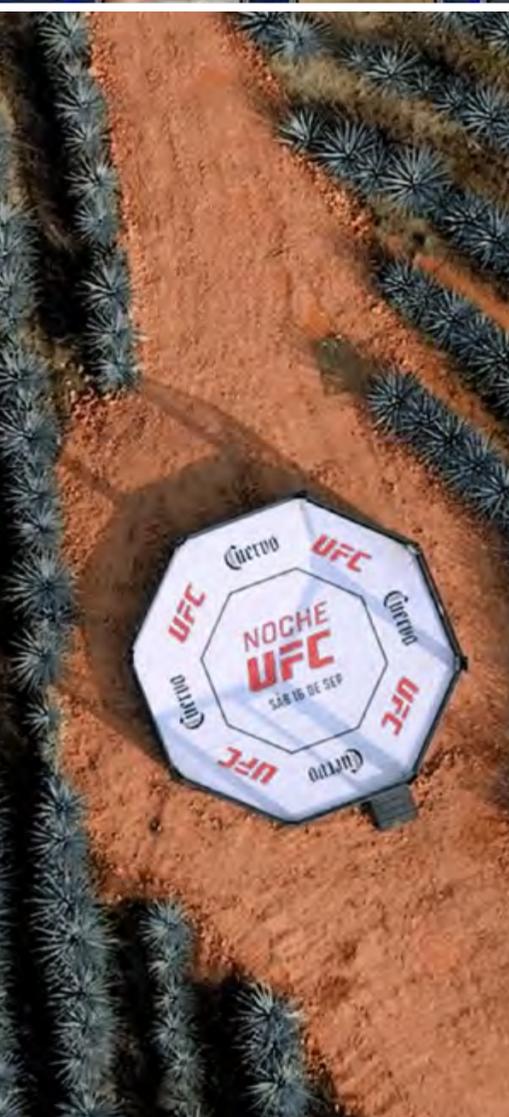
+1.5M
DE IMPRESIONES

605K
DE ALCANCE E
INCREMENTO DE

2,186 SEGUIDORES



Otra ventaja muy importante es la autenticidad y la conexión cultural en las campañas de mercadotecnia, que los consumidores valoran mucho. Nuestras marcas tienen una propuesta de valor, y sabemos trasladarla a cada uno de los nichos de mercado de manera asertiva.



El tequila sigue siendo la categoría preferida de nuestro portafolio. No obstante, durante el año observamos un cambio en los hábitos de compra de los consumidores. Aunque muchos querían aprovechar las ocasiones fuera de casa tras la pandemia, el consumo en el hogar aumentó. Conscientes de este cambio, ideamos promociones, envases y dinámicas diferentes para estos consumidores.



Somos socios de los principales patrocinadores de eventos deportivos, musicales y culturales, que llegan tanto al público joven como al adulto. También organizamos nuestros propios eventos para marcas con gran potencial, como el festival Akamba en los campos de agave para Cuervo Tradicional, y las fiestas Dobel para la Fórmula Uno.



En 2023, colocamos la leyenda “Taste is everything” en todas partes: desde Times Square hasta las playas de Miami.





Nuestras marcas siguen siendo reconocidas por estar siempre presentes en el espacio del arte de manera única y auténtica. Nos enfocamos en buscar más sinergias entre las plataformas de arte y nuestras líneas de lujo, presentándolas en momentos clave.





INNOVACIÓN

DESDE NUESTROS INICIOS, LA INNOVACIÓN HA SIDO LA CLAVE DEL ÉXITO DE BECLE. DURANTE SIGLOS, HEMOS LIDERADO EL MERCADO, SIEMPRE UN PASO ADELANTE EN LA CREACIÓN DE MARCAS Y CATEGORÍAS, CON NUEVOS PROCESOS Y PRÁCTICAS CORPORATIVAS.

Impulsados por un profundo conocimiento de nuestros consumidores e inversiones estratégicas en tecnologías de vanguardia para apoyar los procesos —en agricultura, producción y distribución— hemos creado una amplia gama de productos únicos para satisfacer el gusto de los consumidores más diversos y exigentes.



Atentos a las preferencias de los consumidores

Sabemos que los consumidores son cada vez más exigentes y sus gustos y preferencias evolucionan constantemente. Factores como el deseo de explorar experiencias nuevas y únicas, el precio, la preocupación por la salud y la seguridad y el énfasis en la sostenibilidad, entre otros, han cambiado sus percepciones y preferencias.

Estos factores han modificado los hábitos de compra y ocasiones de consumo, por lo que hemos adaptado nuestra oferta de productos y estrategias, identificando segmentos y nichos de mercado. Impulsados por la innovación y la solidez de nuestras marcas, seguimos siendo relevantes en este mercado tan competitivo.

Agilidad para adaptarnos a sus preferencias

Nuestro portafolio comprende cuatro familias de marcas de tequila y otras categorías de bebidas en diferentes segmentos de precio, dirigidas a diferentes consumidores: desde quienes se preocupan por el precio hasta quienes desean explorar experiencias únicas y valoran la premiumización, una estrategia dirigida a la creciente demanda de productos para satisfacer preferencias individuales.

Los consumidores preocupados por la salud y la seguridad, para quienes la sostenibilidad es prioritaria, encontrarán la respuesta en un suministro responsable y en el desarrollo constante de nuevas tecnologías y procesos que reducen nuestra huella ambiental y aumentan la sostenibilidad en nuestras operaciones. Este año, por ejemplo, logramos una importante reducción en el consumo de agua, así como en los procesos de envasado y distribución.

Sin duda, la innovación conlleva tanto oportunidades como riesgos. Para aprovechar las oportunidades, nos enfocamos en reducir costos y simplificar las operaciones, en innovar procesos y en vincular nuestro capex a factores medioambientales y sociales. Y para mitigar los riesgos potenciales, desarrollamos estrategias de análisis y gestión de riesgos orientadas a identificar, evaluar, gestionar y supervisar posibles eventos o situaciones que podrían afectar a nuestro negocio.



La innovación siempre ha sido nuestra respuesta a estas tendencias en evolución, sustentada en hitos en la industria e iniciativas de mercadotecnia para identificar tendencias de mercado que nos permitan ofrecer propuestas de valor únicas que nos diferencien de nuestros competidores.



Nuevos productos en 2023



TEQUILA RESERVA DE LA FAMILIA CRISTALINO

Su añejamiento en roble americano y en barricas de jerez Pedro Ximénez antes de la filtración da como resultado este líquido cristalino con un toque refrescante... ¡se disfruta mejor solo!

TEQUILA RESERVA DE LA FAMILIA ORGÁNICO

Elaborado a partir de agaves cuidadosamente seleccionados y cultivados a mano durante más de ocho años, esta mezcla de tequilas se añeja en tres tipos de barricas: roble americano profundamente quemado que le da notas de madera, canela, fruta y almendra; roble americano ligeramente tostado para tonos florales y de caramelo; y roble francés para sabores dulces e intensos de vainilla.

TEQUILA RESERVA DE LA FAMILIA EDICIÓN ANA PELLICER

Cada año, varios artistas participan en un proyecto de colaboración, añadiendo su toque único a los estuches de Tequila Reserva de la Familia. Este año, Ana Pellicer fue la artista destacada. Inspirada en los paisajes de Jalisco, su obra capta la esencia de la tierra rojiza, las extensas llanuras y los contrastes de los atardeceres con la silueta del volcán.

TEQUILA MAESTRO DOBEL ATELIER TRAJINERAS

En el interior de cada una de estas coloridas obras de arte —tan coloridas como las tradicionales trajineras de Xochimilco— elaboradas por manos oaxaqueñas que convirtieron el arte en poesía a través de intrincadas pinturas en la botella, encontrará un tequila que encarna el orgullo, el sabor, la tradición y la cultura de México. Un regalo invaluable para los conocedores, añejado en barricas de roble americano y europeo que le dan una rica mezcla de aromas que incluyen agave cocido, vainilla, frutos secos, especias y un delicioso toque de almendra tostada.



Nuevos productos en 2023



TEQUILA MAESTRO DOBEL 50 ONORA

Cada botella, elaborada con excelencia, va sellada con una tapa de madera grabada y laqueada a mano con esta técnica ancestral mexicana por Adolfo Escudero García, un maestro artesano de Olinalá, Guerrero, quien destina un mínimo de 30 días para crear una pieza única para Maestro Dobel 50 Cristalino.

TEQUILA MAESTRO DOBEL 50 1973

Maestro Dobel 50 Extra Añejo rinde homenaje al paso del tiempo, conmemorando hitos significativos de hace 50 años. Añejado en barricas de roble blanco americano y francés, cada edición se somete a un añejamiento distinto en diversas barricas, dando como resultado un tequila único cada año. La edición de 1973 se añeja en barricas utilizadas anteriormente para el jerez Pedro Ximénez, lo que le añade un toque especial a su carácter.

TEQUILA 1800 GUACHIMONTON

La incorporación más reciente a la aclamada línea Tequila 1800 celebra el rico legado y la herencia agrícola de la región mexicana de Tequila. Inspirado en el centenario yacimiento arqueológico de los Guachimontones, y elaborado a partir de los mejores agaves nutridos por manantiales y suelos arcillosos cercanos al volcán de Tequila — conocido por su alto contenido en hierro—, este tequila es un homenaje a los naranjos que antaño abundaban en Teuchitlán, Jalisco, antes de que esta tierra se transformara en el icónico paisaje agavero.

TEQUILA 1800 ESSENTIAL DUSTIN YELLIN

Con una plataforma llamada Essential Artist Collection, Tequila 1800 promueve y apoya las creaciones originales de grandes artistas. Para la edición 2023, se asoció con el reconocido artista contemporáneo Dustin Yellin, que creó seis obras de arte en acrílico, que han convertido cada botella de Tequila 1800 Blanco en un objeto de arte. Este tequila, nacido de tequilas blancos seleccionados y añejados brevemente, ofrece sabores frescos y equilibrados con notas cítricas, de menta y de miel de agave.



Nuevos productos en 2023



TEQUILA 1800 MILENIO DARÍO ESCOBAR

Inspirado en las emblemáticas avenidas de la ciudad prehispánica de Mitla, en Oaxaca, y en los diseños geométricos que adornan las portezuelas de los camiones que atraviesan México y Guatemala, Darío mezcla a la perfección las calles históricas que nos transportan al pasado con los vehículos que forman parte integral de los paisajes compartidos de estos países vecinos.

TEQUILA JOSE CUERVO ESPECIAL BLANCO FRESA PICOSA

Comienza con matices dulces y salados, seguidos de una acidez inmediata que induce a la salivación, y concluye con una sutil nota amarga y picante que perdura agradablemente en el paladar. Así es la nueva edición de nuestro tradicional Cuervo Especial.

TEQUILA JOSE CUERVO TRADICIONAL CALAVERA / XOLO

Por sexto año consecutivo, Jose Cuervo Tradicional presenta la edición especial Xolo 2023, que cuenta con la colaboración del artista Félix Tapia, inspirada en la leyenda del viaje de los difuntos al Mictlán, el reino de los muertos.

MEZCAL CREYENTE AZUL CRISTALINO AÑEJO

Elaborado con fuego y roble, Creyente Cristalino Añejo tiene su origen en los suelos ricos en minerales de las regiones de los Valles Centrales y la Sierra Sur de Oaxaca. Agaves seleccionados espadín y cuishe, cosechados en su punto óptimo de madurez, se someten a una cocción tradicional en un horno subterráneo; luego se muelen con una tahona y, tras la fermentación y la doble destilación en alambiques de cobre, el líquido se añeja en barricas nuevas de roble americano para aumentar su complejidad.

RON MATUSALEM SUBLIME

Esta edición limitada evoca la Edad de Oro de Cuba, una fragancia grabada en la memoria. Nacido de los aromas de antiguas barricas que han vivido historias centenarias, este ron excepcional resulta de la mezcla de dos aguardientes únicos: uno añejado durante casi dos décadas en barricas de *bourbon* de roble americano con el método de solera, y el otro durante una década en barricas de roble de Jerez, España.



Innovaciones en procesos de producción y logística

CON EL PROPÓSITO DE ALCANZAR UN NIVEL DE CLASE MUNDIAL, DURANTE EL AÑO REALIZAMOS IMPORTANTES INNOVACIONES EN OPERACIONES, PROCESOS Y LOGÍSTICA, QUE SE TRADUJERON EN EFICIENCIAS SOSTENIBLES.



Implementamos un innovador sistema para hinchar los barriles en la destilería La Rojeña. El proceso, que antes requería 200 litros de agua para hinchar un barril de 200 litros, hoy utiliza vapor, y **una barrica de 200 litros se hincha con tan sólo seis litros de agua, una optimización en el uso de agua de 96%.**



200
LITROS DE AGUA
POR BARRIL

-96%



6
LITROS DE AGUA
POR BARRIL





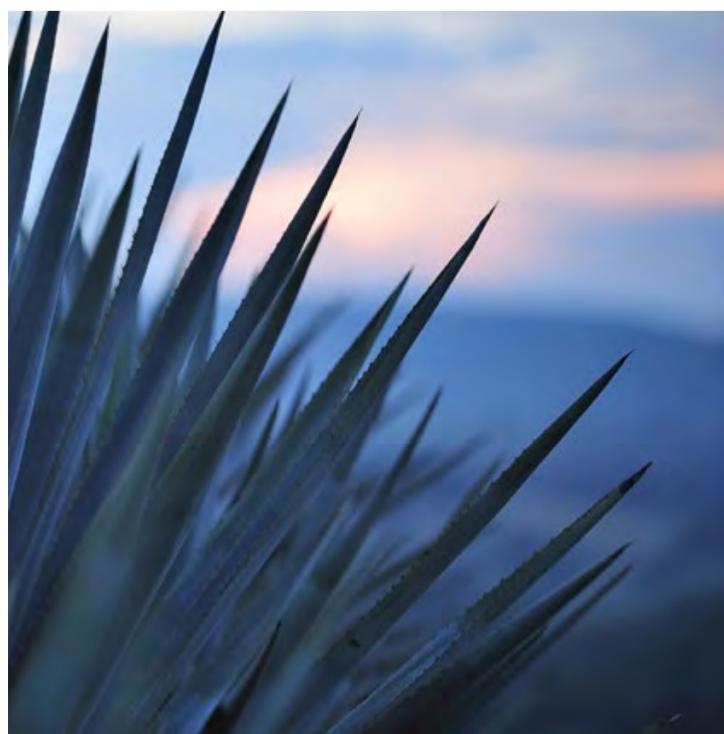
CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

Conscientes de que cada paso en nuestros procesos de producción añade valor a los productos finales, los llevamos a cabo con el máximo cuidado y dedicación. El resultado es una colección de finos tequilas y whiskies que comparten el orgullo de proceder de tradiciones centenarias.

En la página 73, explicamos cómo creamos valor de manera sostenible para todos nuestros grupos de interés en cada etapa del proceso.

Etapas de producción de tequila y whiskey

Becle ha producido espírituosos durante 12 generaciones. Hoy contamos con tres destilerías en México, tres en Estados Unidos y dos en Irlanda del Norte.





CADENA DE VALOR DEL TEQUILA



Hay dos tipos de tequila:

100% de agave: Tequila elaborado íntegramente a partir del mosto de agave azul tequilana weber, sin adición de azúcares antes de la fermentación. Este tequila debe producirse y embotellarse en la región donde se produce, de acuerdo con lo que estipula su denominación de origen.



Tequila: Tequilas a los que se añaden azúcares de caña o de maíz antes de la fermentación. 51% de la mezcla procede de agave azul y el 49% restante de uno o varios tipos de agave.



CADENA DE VALOR DEL WHISKEY



Desde hace más de 400 años, Bushmills produce whiskies “suaves y cálidos” a partir de la mejor cebada y con técnicas artesanales, transmitidas de generación en generación.





Ampliamos nuestra huella y la sostenibilidad

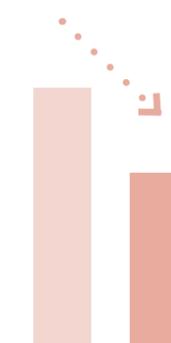
Otro hito del año fue la inauguración de la nueva destilería Causeway de Bushmills, una instalación de 3,600 m² junto a la destilería original, de 415 años, la cual permitió incrementar la producción conjuntando la tecnología de punta con la manufactura tradicional.

La nueva destilería eleva la capacidad de producción de Bushmills de cinco a once millones de litros de alcohol al año, conservando las características exactas del sitio original.



Esta nueva destilería incluye la más reciente tecnología térmica —que reduce 30% el consumo de energía— e innovaciones de destilación que, al reducir el consumo de agua y vapor, aumentan hasta 10% la eficiencia en el consumo de materiales.

La destilería funciona íntegramente con electricidad procedente de fuentes renovables.



-30%
DE ENERGÍA
USADA



ESTRATEGIA ASG



GRI 3-1, 3-2, 3-3

EN 2022, LLEVAMOS A CABO UN EXTENSO PROCESO PARA DESARROLLAR EL MARCO ASG DE NUESTRO NEGOCIO.

La base de la estrategia ASG fue una evaluación de materialidad, un proceso a partir del cual recopilamos información de grupos de interés internos y externos para crear una estrategia que reflejara nuestro compromiso con el medio ambiente, la comunidad y nuestra gente. El resultado de este esfuerzo fue un marco sólido que señala el rumbo de nuestras prácticas sostenibles y responsables, fortaleciéndonos y posicionándonos ante futuros retos. Nuestro objetivo es utilizar este marco para continuar impulsando un cambio significativo, mitigar los riesgos y crear valor para nuestra compañía y todos los grupos de interés.



MATERIALIDAD

Somos una empresa que ha arraigado profundamente la eficiencia y la innovación en nuestra herencia familiar, nuestra cultura, nuestros productos y nuestra gente. Esto nos motivó a realizar este extenso análisis con el objetivo de preservar las tradiciones, operar el negocio de manera consciente y avanzar en el camino hacia la sostenibilidad.

Los cuatro objetivos principales que buscamos durante la evaluación de la materialidad fueron:

1

Identificar y comprender el impacto de nuestras operaciones en la sociedad y el planeta.

2

Reconocer los grupos de interés legítimos para nuestro negocio y fomentar un diálogo proactivo y constructivo con ellos para abordar los retos ASG.

3

Considerar los riesgos y las oportunidades que plantean los temas ASG para nuestro negocio.

4

Alinear nuestros esfuerzos con temas en los que la empresa puede contribuir a abordar los retos globales y tener un impacto positivo en nuestros grupos de interés y en el planeta.





Esta primera aproximación a la materialidad nos permitió identificar, reconocer y comprender mejor los riesgos y las oportunidades que suponen los temas ASG para nuestro negocio, así como las preocupaciones y expectativas de nuestros grupos de interés y su perspectiva de valor a la hora de poner en marcha iniciativas, y en qué aspectos nuestra estrategia y esfuerzos de sostenibilidad contribuyen al progreso social y ambiental.

El análisis dio como resultado una lista de 28 aspectos materiales en temas ASG:

10 ambientales

11 sociales

7 de gobernanza

Asimismo, con el interés de contribuir de manera significativa a la consecución de los objetivos globales a través de nuestras operaciones, la estrategia de sostenibilidad también se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, así como con los diez principios del Pacto Mundial de la ONU.





GRI 3-3

NUESTRA ESTRATEGIA ASG

A partir del análisis descrito anteriormente y de la matriz de materialidad resultante de los temas prioritarios ASG, desarrollamos nuestra estrategia, *Un legado hacia el futuro*, que guiará nuestro avance por el camino hacia la sostenibilidad. La estrategia consta de tres pilares: Cuidando a nuestra gente, Gobernanza sostenible y Del campo a la botella.



- Percepción de marca
- Desarrollo de la comunidad
- Diversidad e inclusión
- Derechos humanos
- Gestión laboral
- Salud y seguridad en el trabajo
- Seguridad y calidad de los productos
- Consumo responsable
- Mercadotecnia sostenible y responsable
- Atracción y retención del talento
- Capacitación y desarrollo

- Biodiversidad
- Huella de carbono
- Cambio climático
- Emisiones
- Eficiencia energética
- Envases
- Agricultura sostenible
- Suministro sostenible y responsable
- Gestión de residuos
- Gestión del agua

- Gobierno corporativo
- Gestión de riesgos
- Ética corporativa y cumplimiento
- Influencia política
- Transparencia fiscal
- Gestión de la cadena de suministro
- Innovación en el negocio



GRI 2-29

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Como parte de la investigación, elaboramos un mapa de los grupos de interés externos más relevantes. El mapa se obtuvo mediante un análisis exhaustivo de nuestra cadena de valor: desde las materias primas hasta la distribución, identificando a las personas, organizaciones y empresas involucradas en cada paso del proceso.

| | Audidores y consultores | Sociedad civil | Clientes institucionales | Comunidades locales | Competidores |
|-------------------------------------|---|--|--|---|---|
| Opinión de grupos de interés | Interés principal en la disponibilidad de información y en los sistemas de gestión para desempeñar su trabajo. | Gran interés por las repercusiones negativas que podrían tener nuestros productos en el medio ambiente y los jóvenes. | Muy interesados en crear una cadena de suministro más sostenible. Exigir a los proveedores la divulgación transparente de la explotación social y de recursos, así como de faltas éticas. Becele, como parte de su ecosistema, también debe adaptarse. | Gran interés por los impactos ambientales y sociales directos, positivos y negativos, provocados por las operaciones de Becele. | Centrados en los esfuerzos e innovaciones recientes de la compañía para liderar el sector. |
| Temas ASG relevantes | 1 2 3 | 4 5 6 | 1 7 8 9 | 10 11 12 | 1 2 13 |
| | Consumidores | Distribuidores | Gobierno y autoridades | Inversionistas | Turistas |
| Opinión de grupos de interés | Demanda de productos alineados con sus valores, ya que consumir productos sostenibles se ha convertido en parte de sus decisiones cotidianas. | Nuestros distribuidores suelen operar en mercados ASG maduros y exigen una mayor transparencia en nuestros resultados ASG. | Enfocados en el cumplimiento de las normas y la legislación que le den continuidad a la empresa. | Principalmente interesados en los resultados de Becele en materia ASG y en la divulgación de la información. | Principalmente interesados en la propuesta de valor y la experiencia del cliente que ofrece la empresa. |
| Temas ASG relevantes | 10 14 15 16 7 | 1 2 17 | 10 18 2 1 7 15 | 19 1 2 | 1 7 18 |

- 1 Información ambiental y cumplimiento normativo
- 2 Información y cumplimiento de temas sociales
- 3 Transparencia financiera y tributaria
- 4 Huella de carbono
- 5 Consumo responsable
- 6 Mercadotecnia responsable y sostenible
- 7 Derechos humanos
- 8 Diversidad e inclusión
- 9 Ética corporativa y cumplimiento
- 10 Gestión del agua
- 11 Desarrollo comunitario
- 12 Atracción y retención de talento
- 13 Innovación en el negocio
- 14 Gestión de residuos
- 15 Biodiversidad
- 16 Empaque
- 17 Gestión de la cadena de suministro
- 18 Gestión laboral
- 19 Gobierno corporativo
- 20 Gestión de riesgos
- 21 Seguridad y calidad de productos
- 22 Eficiencia energética



GRI 2-7, 2-30

CUIDANDO A NUESTRA GENTE

Buscamos atraer, desarrollar y retener al mejor talento, con salarios y prestaciones competitivos, y con programas de capacitación y desarrollo. También respetamos su libertad de asociación y prohibimos cualquier forma de discriminación y acoso.

Las operaciones de Beclé están divididas en tres regiones: México, Estados Unidos y Canadá, y Resto del Mundo (incluye Europa, Medio Oriente, Asia Pacífico, y Latinoamérica). La operación más grande se encuentra en México, donde tenemos nuestras oficinas corporativas, tres destilerías y una Unidad Agrícola que supervisa las plantaciones de agave.

En 2023, el número total de colaboradores fue de 10,283 personas: 9,421, en México, un incremento de 9% con respecto a 2022. La distribución de los colaboradores se muestra en los siguientes cuadros.



Total de colaboradores por género y región

| | EU y Canadá | México | Resto del Mundo | Total |
|--------------|-------------|--------------|-----------------|---------------|
| Hombres | 372 | 7,381 | 192 | 7,945 |
| Mujeres | 212 | 2,040 | 86 | 2,338 |
| Total | 584 | 9,421 | 278 | 10,283 |

Colaboradores por grupo de edad

| | EU y Canadá | % | México | % | Resto del Mundo | % | Total | % |
|--------------------|-------------|------------|--------------|------------|-----------------|------------|---------------|------------|
| Menores de 30 años | 50 | 8.6 | 2,832 | 30.1 | 69 | 24.8 | 2,951 | 28.7 |
| 30-50 años | 361 | 61.8 | 5,085 | 54.0 | 135 | 48.6 | 5,581 | 54.3 |
| Más de 50 años | 173 | 29.6 | 1,504 | 16.0 | 74 | 26.6 | 1,751 | 17.0 |
| Total | 584 | 100 | 9,421 | 100 | 278 | 100 | 10,283 | 100 |

Colaboradores por categoría

| | EU y Canadá | % | México | % | Resto del Mundo | % | Total | % |
|----------------------|-------------|------------|--------------|------------|-----------------|------------|---------------|------------|
| Líderes estratégicos | 1 | 0.2 | 11 | 0.1 | 1 | 0.4 | 13 | 0.1 |
| Líderes tácticos | 111 | 19.0 | 25 | 0.3 | 29 | 10.4 | 165 | 1.6 |
| Líderes de equipo | 225 | 38.5 | 522 | 5.5 | 87 | 31.3 | 834 | 8.1 |
| Individual | 106 | 18.2 | 934 | 9.9 | 65 | 23.4 | 1,105 | 10.7 |
| Operativo | 141 | 24.1 | 7,929 | 84.2 | 96 | 34.5 | 8,166 | 79.4 |
| Total | 584 | 100 | 9,421 | 100 | 278 | 100 | 10,283 | 100 |

Colaboradores por tipo de contrato

| | EU y Canadá | % | México | % | Resto del Mundo | % | Total |
|-------------------|-------------|------------|--------------|------------|-----------------|------------|---------------|
| Sindicalizados | 117 | 20 | 637 | 7 | 96 | 35 | 850 |
| No sindicalizados | 467 | 80 | 8,784 | 93 | 182 | 65 | 9,433 |
| Total | 584 | 100 | 9,421 | 100 | 278 | 100 | 10,283 |

Excluyendo trabajadores del campo

| | México | Total |
|--------------|--------------|--------------|
| | 637 | 850 |
| | 1,717 | 2,366 |
| Total | 2,354 | 3,216 |

EU y Canadá: Estados Unidos y Canadá. Resto del Mundo (EMEA/APAC/LATAM)



GRI 405-1

Diversidad e inclusión

Sabemos que una plantilla diversa impulsa la innovación y la creatividad, y comprendemos la importancia de respetar y valorar la diversidad de los colaboradores. Reconociendo el potencial que puede liberarse cuando cada persona se siente incluida y valorada, nos comprometemos a ofrecer oportunidades reales de superación y reconocimiento en un entorno de trabajo seguro, equitativo e inclusivo, de respeto e igualdad de oportunidades, en el que todos nuestros colaboradores se sientan inspirados para contribuir al máximo de su potencial.

Durante 2023, continuamos implementando iniciativas para apoyar la igualdad de oportunidades y garantizar la no discriminación, promoviendo espacios de trabajo inclusivos y libres de violencia, en los que se garantiza el crecimiento personal y profesional de todas las personas. Contamos con una estricta política de no discriminación, orientada principalmente al proceso de atracción de talento, donde ningún candidato debe ser descartado por su religión, raza, edad, género, orientación sexual, capacidades físicas o cualquier otro factor subjetivo. Esto, a su vez, fomenta fuertes lazos entre los colaboradores e incentiva su retención y satisfacción.

Nuestro equipo está formado por personas de diferentes orígenes, experiencias y culturas, lo que aporta perspectivas y percepciones únicas. No obstante, como empresa básicamente enfocada en la agroindustria, la plantilla está integrada en su mayoría por trabajadores del campo, lo que explica que la plantilla general en México muestre un mayor número de hombres.

Por lo tanto, nuestra estrategia para una cultura inclusiva y diversa en un entorno global es asegurar que todos los colaboradores se sientan cómodos tal como son. Y, en términos de equidad, que todos cuenten con las herramientas que les sean relevantes para tener éxito en la organización.



Colaboradores por género en México

| | Hombres | Mujeres | Total |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Agrícola | 6,093 | 1,302 | 7,395 |
| Operaciones | 854 | 328 | 1,182 |
| Corporativo | 121 | 63 | 184 |
| Comercial | 314 | 346 | 660 |
| Total | 7,382 | 2,039 | 9,421 |

Como muestra la tabla anterior, el porcentaje de mujeres en los distintos puestos es de 22%. Incluso en la Unidad Agrícola, donde los trabajadores son mayoritariamente hombres, hay un número significativo de mujeres, lo que demuestra claramente nuestras políticas de contratación inclusivas.



GRI 2-23, 409-1, 411-1

Derechos humanos

En Becele comprendemos la importancia de proteger los derechos humanos y asegurarnos de que nuestras políticas y prácticas expresen los principios corporativos. Creemos en tratar a toda nuestra gente con dignidad y respeto, tener una comunicación abierta y honesta y verificar que nuestros procesos de gobernanza, controles y procedimientos sustenten nuestras prácticas laborales éticas.

Conscientes de las crecientes expectativas de nuestros grupos de interés con relación a los derechos humanos, desarrollamos nuestras actividades en estricto apego a todas las leyes aplicables, nacionales e internacionales.

Asimismo, como signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, nuestra estrategia corporativa no sólo se adhiere a sus principios laborales y de derechos humanos —apoyo y respeto a la protección de los derechos humanos, no discriminación en materia de empleo y ocupación; defensa de la libertad de asociación y reconocimiento del derecho a la negociación colectiva—, sino también vigilamos que ninguno de nuestros socios comerciales sea cómplice de abusos a los derechos humanos o practique alguna forma de trabajo forzoso u obligatorio, incluido el trabajo infantil.

De este modo, como ciudadanos corporativos responsables, no sólo instamos a nuestros socios comerciales a seguir normas similares, sino que nos aseguramos de realizar negocios únicamente con aquellos que cumplen la ley y operan de forma justa y ética en todo momento. Hemos establecido una plataforma de evaluación de los derechos humanos, así como un proceso de debida diligencia para abordar cualquier incidente de incumplimiento, que prevé planes correctivos y esfuerzos de mejora continua. Tanto el **Código de Conducta**  como el **Código de Ética para Proveedores**  expresan nuestro compromiso con los derechos humanos.

Derechos de los pueblos indígenas

Nos aseguramos de comprender las preocupaciones y perspectivas de las comunidades indígenas, y aplicamos medidas para abordar cualquier posible impacto en sus derechos. Somos especialmente conscientes de la necesidad de proteger el patrimonio cultural del agave, profundamente arraigado en estas comunidades.

Respetamos los derechos humanos, la cultura y las tradiciones de los pueblos originarios, uno de los temas más importantes para la empresa, ya que 70% de nuestra plantilla está formada por trabajadores del campo, en su mayoría pertenecientes a comunidades indígenas.





GRI 2-7

Gestión de talento

Al ser una empresa con tan diversas operaciones y ubicaciones, las condiciones de contratación difieren, dependiendo del tipo y la región de operación. No obstante, todas las condiciones de contratación están sujetas al tipo de contrato estipulado por la ley de cada lugar.

Colaboradores permanentes por género y región

| EU y Canadá | | México | | Resto del Mundo | | Total | |
|-------------|---------|---------|---------|-----------------|---------|--------------|--------------|
| Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| 372 | 212 | 6,054 | 1,624 | 192 | 86 | 6,618 | 1,922 |

Colaboradores temporales por género y región

| EU y Canadá | | México | | Resto del Mundo | | Total | |
|-------------|---------|---------|---------|-----------------|---------|--------------|------------|
| Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| 0 | 0 | 1,327 | 416 | 0 | 0 | 1,327 | 416 |

Colaboradores temporales por género en México

| | Hombres | Mujeres | Total |
|--------------|--------------|------------|--------------|
| Agrícola | 1,205 | 330 | 1,516 |
| Operaciones | 96 | 47 | 143 |
| Corporativo | 5 | 3 | 8 |
| Comercial | 21 | 36 | 57 |
| Total | 1,327 | 416 | 1,743 |

Los colaboradores temporales son personas con un contrato por tiempo determinado, que vence al concluir el periodo especificado, la tarea o el proyecto concreto objeto del contrato, o el regreso de los colaboradores sustituidos. Como puede verse en la tabla, la mayoría de los colaboradores temporales son trabajadores de campo, que se contratan durante la temporada de cosecha. Por otro lado, los representantes de ventas se contratan para campañas y activaciones de mercadotecnia. No hay colaboradores temporales en Estados Unidos y Canadá, ni en el Resto del Mundo.

Nuestra política de gestión del talento consiste en contar con las personas adecuadas en el puesto adecuado y con iniciativas para retenerlas con carreras estimulantes que las hagan sentirse incluidas. Aspiramos a ser una organización que desarrolle a su gente para cubrir las necesidades de personal con colaboradores que evolucionen con la empresa.



No obstante, gestionar esta diversidad de manera global presenta algunos retos. Es necesario contar con sistemas y procesos tecnológicos homologados, pero también con políticas de recursos humanos que se perciban igual en cada país. Intentamos conseguirlo con políticas localmente relevantes, aunque gestionadas globalmente en términos de compensación, sistemas y procesos de planeación y desarrollo del talento, e iniciativas globales orientadas a cuestiones de cultura general.

En 2022 se realizó una encuesta global de satisfacción laboral y compromiso de los colaboradores. A partir de los resultados, que nos permitieron detectar áreas de oportunidad, estamos trabajando para abordarlas con herramientas para la gestión y el desarrollo de talento. A partir de esto, se renovaron los modelos de talento y los planes de sucesión de carrera. Durante 2023, se ejecutaron planes derivados de estos resultados; por ejemplo, la implementación de Ubits, una plataforma donde todas las personas de la organización pueden tener acceso a los programas de capacitación que elijan, así como a su ruta de desarrollo profesional.

En la actualidad, la información de recursos humanos —incluidos los trabajadores del campo— se encuentra en la plataforma Success Factors de SAP para México y puede utilizarse a nivel global, aunque cada región gestiona sus propios datos. Durante el año construimos la base global de KPIs para medirla año con año, y la meta es tener toda la información totalmente automatizada para 2024.



GRI 401-1

Atracción y retención de talento

Una de las acciones estratégicas más importantes, debido a su impacto en la empresa, es identificar los puestos críticos de los que depende la continuidad operativa del negocio.

En 2023 reforzamos nuestro sistema de evaluación de talento, estandarizándolo de manera sostenible: definimos la medición del talento, las competencias y habilidades de nuestros colaboradores, a escala global. Sobre esta base evaluamos a más de 800 personas en toda la empresa —enfocándonos en los niveles superiores—, con las mismas herramientas y visión global del negocio. Con ello trazamos un mapa de los puestos clave y de nuestro talento con mejor desempeño, lo que nos permitió crear un plan de carrera y sucesión personalizado y adaptado a las necesidades de la compañía. También estamos mejorando nuestro sitio interno de carreras para que todos los colaboradores tengan acceso a las diferentes opciones laborales.

Nuestra política de contratación da prioridad al desarrollo y la promoción de talento interno. Contratamos personal externo para especializaciones no disponibles en la compañía, así como a personas de niveles organizacionales inferiores, a las cuales motivamos para que se desarrollen y crezcan en la empresa. Esto también se aplica a los trabajadores sindicalizados de las destilerías, que también pueden promoverse a niveles superiores o incluso cambiar, por su desempeño, a puestos no sindicalizados.

Colaboradores por grupo de edad

| | EU y Canadá | % | México | % | Resto del Mundo | % | Total | % |
|--------------------|-------------|-----|--------------|-----|-----------------|-----|--------------|-----|
| Menores de 30 años | 27 | 24 | 3,254 | 51 | 32 | 73 | 3,313 | 50 |
| 30-50 años | 71 | 64 | 2,801 | 44 | 11 | 25 | 2,883 | 44 |
| Más de 50 años | 13 | 12 | 376 | 6 | 1 | 2 | 390 | 6 |
| Total | 111 | 100 | 6,431 | 100 | 44 | 100 | 6,586 | 100 |

Rotación por grupo de edad

| | EU y Canadá | % | México | % | Resto del Mundo | % | Total | % |
|--------------------|-------------|-----|--------------|-----|-----------------|-----|--------------|-----|
| Menores de 30 años | 16 | 18 | 2,394 | 49 | 4 | 22 | 2,414 | 48 |
| 30-50 años | 50 | 55 | 2,183 | 45 | 8 | 44 | 2,241 | 45 |
| Más de 50 años | 25 | 27 | 310 | 6 | 6 | 33 | 341 | 7 |
| Total | 91 | 100 | 4,887 | 100 | 18 | 100 | 4,996 | 100 |

En el caso de México, estas políticas de contratación de personas de menor nivel con perspectivas de crecimiento explican parte del alto porcentaje del ingreso de menores de 30 años. También el que, como podemos ver en la tabla, la mayor parte de la rotación esté relacionada con personas cuya contratación tiene un fuerte carácter estacional. En el caso de los trabajadores del campo, tanto hombres como mujeres, sólo alrededor del 60% son permanentes y acumulan antigüedad. El resto, como se dijo antes, al igual que los representantes de ventas, son contratados para un proyecto o por un plazo específico.

Excluyendo trabajadores del campo

| México | % | Total | % |
|------------|-----|------------|-----|
| 333 | 59 | 392 | 54 |
| 220 | 39 | 302 | 42 |
| 12 | 2 | 26 | 4 |
| 565 | 100 | 720 | 100 |

Excluyendo trabajadores del campo

| México | % | Total | % |
|------------|-----|------------|-----|
| 214 | 45 | 234 | 40 |
| 237 | 50 | 295 | 50 |
| 27 | 6 | 58 | 10 |
| 478 | 100 | 587 | 100 |





CONTRATACIONES, PROMOCIONES Y ROTACIÓN POR GÉNERO Y UNIDAD

Agrícola

| | 2022 | | | 2023 | | |
|------------------|---------|---------|-------|---------|---------|--------------|
| | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total |
| Colaboradores | 5,727 | 1,041 | 6,768 | 6,093 | 1,302 | 7,395 |
| Contrataciones | 2,869 | 754 | 3,623 | 4,738 | 1,187 | 5,925 |
| Rotación | 2,503 | 416 | 2,919 | 3,629 | 825 | 4,454 |
| Involuntaria | 105 | 11 | 116 | 125 | 44 | 169 |
| Voluntaria | 2,398 | 405 | 2,803 | 3,504 | 781 | 4,285 |
| Tasa de rotación | 43.7% | 40.0% | 43.1% | 59.6% | 63.4% | 60.2% |
| Promociones | 25 | 11 | 36 | 12 | 10 | 22 |

Destilerías y embotelladoras

| | 2022 | | | 2023 | | |
|------------------|---------|---------|-------|---------|---------|--------------|
| | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total |
| Colaboradores | 1,043 | 371 | 1,414 | 1,108 | 438 | 1,546 |
| Contrataciones | 357 | 160 | 517 | 275 | 132 | 407 |
| Rotación | 257 | 99 | 356 | 237 | 112 | 349 |
| Involuntaria | 79 | 16 | 95 | 57 | 24 | 81 |
| Voluntaria | 178 | 83 | 261 | 180 | 88 | 268 |
| Tasa de rotación | 24.6% | 26.7% | 25.2% | 21.4% | 25.6% | 22.6% |
| Promociones | 126 | 31 | 157 | 30 | 14 | 44 |

Comercial

| | 2022 | | | 2023 | | |
|------------------|---------|---------|-------|---------|---------|--------------|
| | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total |
| Colaboradores | 574 | 493 | 1,067 | 623 | 535 | 1,158 |
| Contrataciones | 117 | 103 | 220 | 114 | 109 | 223 |
| Rotación | 84 | 63 | 147 | 79 | 79 | 158 |
| Involuntaria | 25 | 16 | 41 | 42 | 30 | 72 |
| Voluntaria | 59 | 47 | 106 | 37 | 49 | 86 |
| Tasa de rotación | 14.6% | 12.8% | 13.8% | 12.7% | 14.8% | 13.6% |
| Promociones | 25 | 31 | 56 | 25 | 21 | 46 |

Corporativo

| | 2022 | | | 2023 | | |
|------------------|---------|---------|-------|---------|---------|--------------|
| | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total |
| Colaboradores | 126 | 62 | 188 | 121 | 63 | 184 |
| Contrataciones | 21 | 9 | 30 | 18 | 13 | 31 |
| Rotación | 14 | 7 | 21 | 22 | 13 | 35 |
| Involuntaria | 7 | 0 | 7 | 11 | 4 | 15 |
| Voluntaria | 7 | 7 | 14 | 11 | 9 | 20 |
| Tasa de rotación | 11.1% | 11.3% | 11.2% | 18.2% | 20.6% | 19.0% |
| Promociones | 6 | 12 | 18 | 6 | 5 | 11 |

Total

| | 2022 | | | 2023 | | |
|------------------|---------|---------|-------|---------|---------|---------------|
| | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total |
| Colaboradores | 7,470 | 1,967 | 9,437 | 7,945 | 2,338 | 10,283 |
| Contrataciones | 3,364 | 1,026 | 4,390 | 5,145 | 1,441 | 6,586 |
| Rotación | 2,858 | 585 | 3,443 | 3,967 | 1,029 | 4,996 |
| Involuntaria | 216 | 43 | 259 | 235 | 102 | 337 |
| Voluntaria | 2,642 | 542 | 3,184 | 3,732 | 927 | 4,659 |
| Tasa de rotación | 38.3% | 29.7% | 36.5% | 49.9% | 44.0% | 48.6% |
| Promociones | 182 | 85 | 267 | 73 | 50 | 123 |



GRI 401-1

Capacitación

En Becele, nuestro compromiso es desarrollar las capacidades de nuestros colaboradores como una manera de responder a los objetivos corporativos, aumentar la productividad, ofrecer un mejor servicio al cliente y apoyar el retorno de nuestra inversión. Creemos que el desarrollo de las personas está estrechamente relacionado con el crecimiento de la compañía, por lo que les proporcionamos las habilidades, los conocimientos y las herramientas necesarios para realizar su trabajo de manera eficiente y ayudarlas a crecer. El equipo de Recursos Humanos es responsable de garantizar que nuestras iniciativas de capacitación y desarrollo estén alineadas a nuestra estrategia corporativa general y que todos nuestros colaboradores reciban el apoyo que necesitan para tener éxito.

Conscientes de que nuestro éxito depende de la inversión en nuestra gente y de su capacitación, le ofrecemos oportunidades para actualizar su capacidad profesional y progresar, con base en el reconocimiento. Las metas y los objetivos de Becele en materia de capacitación y desarrollo consisten en evaluar las capacidades actuales, determinar las competencias necesarias para el éxito de los objetivos de la compañía, evaluar las estrategias, los planes de desarrollo y los recursos y materiales necesarios para capacitarlos en estas competencias. Identificamos cuáles son los colaboradores preparados para promoción, generamos planes de desarrollo para los colaboradores de alto nivel y definimos los cursos que deben impartirse y el número de horas necesarias para cubrirlos.

| | Unidad Agrícola | Proximo Estados Unidos ¹ | Cadena de suministro y operaciones globales ² | México Comercial y Corporativo |
|---|-----------------|-------------------------------------|--|--------------------------------|
| Horas de capacitación reportadas | 310,039 | 159,997 | 32,514 | 947 |
| Colaboradores | 7,395 | 584 | 1,182 | 844 |
| Horas anuales de capacitación por colaborador | 42 | 274 | 28 | 1 |
| Horas mensuales de capacitación por colaborador | 3.5 | 22.8 | 2.3 | 0.1 |

| | Total ³ | | |
|---|--------------------|----------------|-------------|
| Año | 2022 | 2023 | Variación % |
| Horas de capacitación reportadas | 315,107 | 503,496 | 60 |
| Colaboradores | 9,194 | 10,005 | 9 |
| Horas anuales de capacitación por colaborador | 34 | 50 | 47 |
| Horas mensuales de capacitación por colaborador | 2.9 | 4.2 | 47 |

1 Incluye Proximo Distillers Indiana.

2 No incluye Bushmills ni PDI.

3 No incluye Europa, Medio Oriente ni Asia Pacífico.



Durante el año, ofrecimos más de 500 cursos, que representaron más de 500,000 horas de capacitación, con un promedio de 50 horas por colaborador. Esto representó un incremento de 47% de horas de capacitación anual con respecto al año anterior.

**+47%**

HORAS ANUALES DE CAPACITACIÓN
POR COLABORADOR



GRI 404-2, 404-3

Los principales cursos que se ofrecieron en el año fueron los siguientes:

| |
|---|
| Programa de Asistencia Emocional (Orienta PAE) |
| Aplicación de agroquímicos |
| Afilado de coa |
| Capacitación de primer ingreso |
| Disciplina progresiva |
| Primeros auxilios |
| Alimentación saludable |
| Capacitación estratégica para gerentes de alto desempeño |
| Comunicación y gestión de proyectos |
| Tecnologías de alimentos y bebidas |
| Gestión de costos y control de mantenimiento |
| Programa de equipos de alto desempeño |
| Aspectos fundamentales de la cromatografía de gases vinculada al detector de masa |
| Operación segura de montacargas |
| Presentaciones efectivas |
| Rendición de cuentas |
| Inteligencia emocional |
| Educación sobre las marcas |
| Ética y cumplimiento |

Para apoyar las iniciativas de capacitación, ofrecemos revisiones periódicas de desempeño y desarrollo profesional. Fomentamos una cultura en la que nuestros ejecutivos están en comunicación continua con los miembros de su equipo en relación con su desempeño y crecimiento. **Este año, realizamos la evaluación de desempeño de 100% de nuestra plantilla elegible**, integrada por 1,780 colaboradores —personal administrativo de todas las regiones. No se incluyó al personal sindicalizado ni a personas de reciente ingreso a la compañía, que no completaron un ciclo de 120 días entre su fecha de contratación y el 31 de diciembre de 2023.

Asimismo, durante el año, además de los programas de capacitación ofrecidos por la Universidad de Harvard dirigidos a nuestros gerentes y directores, firmamos un acuerdo con Ubits, que ofrece excelentes contenidos y cursos especializados en línea, no sólo de Harvard sino también de otras instituciones. Estos cursos, que fomentarán el autoaprendizaje, estarán disponibles para todos los colaboradores no sindicalizados de México.

Este año, evaluamos el desempeño de 100% de nuestros colaboradores elegibles.

Colaboradores que recibieron evaluación de desempeño

| Nivel de contribución | Hombres | Mujeres |
|-----------------------|--------------|------------|
| Líderes estratégicos | 11 | 1 |
| Líderes tácticos | 118 | 34 |
| Líderes de equipo | 359 | 172 |
| Individual | 639 | 348 |
| Operativo | 78 | 20 |
| Total | 1,205 | 575 |



Nota: Personal operativo se refiere a colaboradores que trabajan en el campo o en fábricas; colaboradores individuales son quienes no tienen subordinados; líderes de equipo comprenden a gerentes o colaboradores que supervisan equipos dentro de la organización; líderes tácticos se refiere a directores que supervisan áreas o funciones específicas, y líderes estratégicos son aquellos colaboradores de nivel ejecutivo, con puestos de mayor nivel jerárquico.



GRI 2-19, 2-20, 405-2

Compensación

La compensación y los beneficios de nuestros colaboradores no sólo reconocen su esfuerzo y compromiso con el trabajo, sino también su contribución a la creación de valor de la compañía. Hemos diseñado políticas y planes de compensación relevantes a nivel local y aplicables globalmente, con base en las obligaciones, responsabilidades y desempeño de cada puesto.

Consideramos una prioridad contar con una compensación y condiciones competitivas y equitativas para todos los colaboradores, en todos los niveles de la organización, sin tener en cuenta sus características personales. Nuestra gente recibe salarios competitivos y justos, y todas las prestaciones que exige la ley, así como un paquete de beneficios adicionales dependiendo de su nivel de contribución. La razón del salario base es de 1 a 1, y las diferencias e incrementos varían en función del desempeño individual.

Salario básico de mujeres y hombres por región, género y categoría

| | EU y Canadá | | México | | Resto del Mundo | |
|----------------------|-------------|---------|---------|---------|-----------------|---------|
| | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| Líderes estratégicos | 100% | - | 93% | 100% | 100% | - |
| Líderes tácticos | 100% | 98% | 100% | 94% | 100% | 89% |
| Líderes de equipo | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 96% |
| Individual | 96% | 100% | 98% | 100% | 100% | 90% |
| Operativo | 100% | 95% | 100% | 98% | 100% | 85% |

En el mercado de talento tan competitivo de nuestro sector, Becele ha diseñado medidas con opciones atractivas para atraer, retener, desarrollar y compensar a su talento. Nuestro punto de referencia es un selecto grupo de 30 empresas similares o que compiten con nosotros por talento. Nuestra compensación total equivale a la media de este grupo que, comparada con todo el mercado laboral en México, se encuentra en un percentil de 75.

En el caso de los líderes de equipo, colaboradores individuales y operativos, los KPIs de corto plazo vinculados a la retribución variable pueden incluir ventas, productividad o métricas específicas definidas para cada área. Los KPIs de los directivos y los colaboradores de mayor nivel jerárquico, ligados a la retribución variable, incluyen volumen, ventas, UAFIDA, margen UAFIDA y ROIC. También proporcionamos incentivos de largo plazo para todos los niveles funcionales, aunque éstos no están vinculados al capital.

En el caso de los trabajadores del campo, su salario es, en promedio, 99% superior al salario mínimo. A diferencia de otras empresas del sector, todos tienen prestaciones superiores a las de ley. Hasta 2023, no habíamos alcanzado el salario mínimo en ninguno de nuestros tabuladores.

Compensación por región y categoría

| | EU y Canadá | | México | | Resto del Mundo | | Promedio | |
|----------------------|-------------|----------|--------|----------|-----------------|----------|----------|----------|
| | Fija | Variable | Fija | Variable | Fija | Variable | Fija | Variable |
| Líderes estratégicos | 52% | 48% | 56% | 44% | 64% | 36% | 57% | 43% |
| Líderes tácticos | 76% | 24% | 79% | 21% | 80% | 20% | 78% | 22% |
| Líderes de equipo | 82% | 18% | 86% | 14% | 88% | 12% | 85% | 15% |
| Individual | 97% | 3% | 91% | 9% | 90% | 10% | 93% | 7% |
| Operativo | 100% | 0% | 82% | 18% | 92% | 8% | 91% | 9% |





GRI 401-2

Compensación y beneficios por nivel de contribución en México

| Concepto | Operativo | Individual | Líderes de equipo | Líderes tácticos | Líderes estratégicos |
|--|-----------|------------|-------------------|------------------|----------------------|
| Seguro de gastos médicos para colaboradores y su familia | ✗ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Seguro de gastos médicos menores | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ |
| Seguro de vida | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Plan de retiro | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Fondo de ahorro | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Bono de desempeño de corto plazo | ✗ | ✗ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Bono de desempeño de largo plazo | ✗ | ✗ | ✗ | ✓ | ✓ |
| Prima vacacional superior a la estipulada por ley | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Días de vacaciones adicionales a los estipulados por ley | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✓ |
| Aguinaldo superior al estipulado por ley | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Vales de despensa | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Automóvil no utilitario | ✗ | ✗ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Revisión médica | ✗ | ✗ | ✗ | ✓ | ✓ |
| Becas para desarrollo profesional | ✗ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Programas de capacitación | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Plan de compra de acciones | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ |
| Seguro dental | ✗ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Atención psicológica | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Pase para gimnasio | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Venta de productos con descuento | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |



GRI 401-3, GRI 403-1, 403-7

En cuanto al permiso parental, el 100% de los colaboradores en México tienen derecho a él. En 2023, 36 hombres y 57 mujeres disfrutaron de esta prestación: 0.49% del total de colaboradores, en el caso de los hombres y 2.79% en el caso de las mujeres. Todos se reincorporaron al trabajo tras el periodo de permiso y continuaban trabajando 12 meses después de haberse reincorporado.

Salud y seguridad ocupacional

Becle considera de la mayor relevancia la salud, integridad y bienestar de sus colaboradores, contratistas, visitantes y comunidades en las que operamos. Por ello, la capacitación técnica en nuestras instalaciones y en la Unidad Agrícola es de vital importancia.

Revisamos y actualizamos periódicamente nuestras políticas para asegurarnos de que siguen siendo eficaces y pertinentes ante los riesgos y oportunidades cambiantes. Con estas medidas, la empresa demuestra su compromiso con prácticas corporativas responsables y sostenibles y gestiona eficazmente los riesgos y las oportunidades relacionados con la gestión laboral y las condiciones de trabajo.

Nuestros equipos de Operaciones y Recursos Humanos son responsables de establecer las políticas, garantizar el cumplimiento de las leyes y reglamentos pertinentes y predicar con el ejemplo. Supervisan periódicamente los resultados en materia de salud y seguridad en el trabajo, con el fin de identificar y gestionar cualquier peligro o riesgo que pueda surgir.

También somos conscientes de la importancia de mantener buenas relaciones con nuestros colaboradores y de cumplir las normas internacionales sobre derechos laborales y humanos. La interacción entre la empresa y el sindicato se basa en un diálogo constante con los representantes sindicales. Para abordar los problemas, riesgos y oportunidades importantes relacionados con la gestión laboral y las condiciones de trabajo, hemos implantado una estrategia integral de gestión de riesgos.

Política de Gestión Integral y Programas de Salud y Seguridad

Contamos con una Política de Gestión Integral y una Comisión de Seguridad e Higiene, que sustentan nuestra gestión en temas de salud y seguridad. Estamos certificados por el Programa de Autogestión en SSO (PASST-2) de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, que avala todos los procedimientos de nuestras instalaciones en el país. Además, cumplimos con toda la normatividad aplicable, incluyendo la NOM-035-STPS2018 Factores de Riesgo Psicosocial en el Trabajo.

Todos nuestros protocolos de seguridad integral están documentados, y todos los colaboradores reciben capacitación de refuerzo rutinaria y mediciones de desempeño. Los cursos abarcan una amplia gama de temas que incluyen condiciones y seguridad en el trabajo, primeros auxilios, salud e higiene y consumo responsable de alcohol, entre otras.

100% de los colaboradores se reincorporaron al trabajo tras el periodo de permiso parental y continuaban trabajando 12 meses después de haberse reincorporado.





GRI 404-1, 404-2

HORAS DE CAPACITACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Operaciones (La Rojeña, EDISA, Nueva destilería, Camichines)

| | 2022 | 2023 |
|--|--------------|--------------|
| Condiciones y seguridad en el trabajo | 950 | 819 |
| Protección civil | 621 | 546 |
| Riesgos del entorno de trabajo | 617 | 502 |
| Nutrición y salud mental | 603 | 500 |
| Gestión y protocolos industriales | 537 | 455 |
| Primeros auxilios | 359 | 319 |
| Consumo responsable de alcohol | 277 | 228 |
| Seguridad e higiene | 220 | 182 |
| Programas de bienestar y seguros de vida | 105 | 91 |
| Medidas de prevención covid-19 | 104 | 90 |
| Otros cursos | 955 | 820 |
| Total horas de capacitación | 5,347 | 4,552 |

Unidad Proximo (PDI)

| | 2023 |
|--|--------------|
| Condiciones laborales y seguridad | 6,443 |
| Riesgos del entorno laboral | 612 |
| Nutrición y salud mental | 232 |
| Gestión y protocolos industriales | 875 |
| Primeros auxilios | 417 |
| Salud e higiene | 277 |
| Programas de bienestar y seguros de vida | 85 |
| Otros cursos | 960 |
| Total horas de capacitación | 9,901 |

Unidad Agrícola

| | 2022 | 2023 |
|---|---------------|----------------|
| Total horas de capacitación en seguridad | 31,240 | 103,687 |
| Riesgos en actividades agrícolas | 11,263 | 21,360 |
| Afilado de la coa | 4,856 | 14,109 |
| Seguridad en el manejo de agroquímicos | 3,309 | 23,868 |
| Manejo de maquinaria agrícola | 2,467 | 18,417 |
| Brigadas de emergencia y protección civil | 1,895 | 21,335 |
| Otros cursos | 7,450 | 4,598 |
| Total horas de capacitación en salud | 92,710 | 106,499 |
| Prevención de enfermedades | 30,258 | 37,470 |
| Nutrición | 18,730 | 14,487 |
| Salud mental | 6,090 | 15,384 |
| Prevención de adicciones | 5,233 | 12,036 |
| Otros cursos | 32,399 | 27,122 |

Gran total de horas de capacitación

| | 2022 | 2023 | Variación % |
|--|----------------|----------------|-------------|
| | 129,297 | 224,639 | 73.7 |

Durante el año, la Unidad de Operaciones en México ofreció 4,552 horas de capacitación; la Unidad de Proximo, en Estados Unidos, ofreció 9,901 horas y, la Unidad Agrícola registró un incremento asombroso, alcanzando 210,186 horas. **El número total de horas de capacitación fue de 224,639, 73% más que el año anterior.**

Nota: Las horas de capacitación de 2022 no incluyen la unidad Proximo (PDI).



La Comisión de Seguridad e Higiene, que proporciona información y recomendaciones a la dirección sobre las condiciones y prácticas de seguridad e higiene en el trabajo, representa un foro de intercambio de información. Entre otras actividades, esta comisión revisa los datos de lesiones y enfermedades de la empresa, analizando tendencias y causas de accidentes laborales e incidentes que resultan en lesiones o enfermedades laborales. La comisión también constituye un punto de contacto para que los colaboradores comuniquen sus dudas e inquietudes sobre seguridad, fomenta la concientización sobre seguridad y salud en el lugar de trabajo, e identifica las medidas correctivas necesarias para eliminar o controlar los riesgos para la seguridad y la salud.

Nuestra estrategia integral incluye evaluaciones periódicas de los riesgos en el lugar de trabajo, capacitación y educación continuas para nuestros colaboradores y contratistas, el uso de equipos e instalaciones adecuados y sólidas políticas de salud y seguridad.

Nos esforzamos por reducir de manera continua y sistemática los incidentes de alto potencial. La concientización y mitigación de riesgos, además de la capacitación, el compromiso y el empoderamiento son aspectos fundamentales de la Política de Gestión Integral, cuyo objetivo es mantener un bajo Índice de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIFR) y de Frecuencia Total de Lesiones Registrables (TRIFR). Creemos que un firme compromiso con la salud y la seguridad en el trabajo por parte de todos los colaboradores también es esencial para lograr este objetivo.

Asimismo, pusimos en marcha un plan de mejora para los colaboradores que incluyó sesiones informativas, campañas de comunicación y la activación de un programa gratuito y confidencial de asistencia telefónica y en línea, que ofrece apoyo emocional, médico, nutricional, financiero y jurídico.



LTIFR y TRIFR⁴

| | Unidad Agrícola | | | Operaciones | Corporativo |
|---|-----------------|-------------------|---------------|------------------|------------------|
| | 2022 | 2023 | Variación (%) | 2023 | 2023 |
| Tasa de fallecimientos derivados de lesiones relacionadas con el trabajo | 0.00 | 0.04 | N/D | 0.00 | 0.00 |
| Tasa de lesiones graves relacionadas con el trabajo (no se incluyen fallecimientos) | 1.54 | 1.23 | -20 | 0.72 | 0.79 |
| Tasa de lesiones registradas relacionadas con el trabajo (tasa de incidencia) | 2.08 | 2.61 | 25 | 0.72 | 0.79 |
| Total de horas trabajadas | 28,754,700 | 21,950,748 | -24 | 3,311,280 | 2,464,480 |

⁴ La tasa de frecuencia de incidentes se calculó con base en 200,000 horas trabajadas.



GRI 413-1

Desarrollo comunitario

FUNDACIÓN BECKMANN

A través de sus cuatro ejes estratégicos: Educación, Salud y bienestar, Cultura e Innovación social, la Fundación Beckmann cumple con su misión de contribuir al desarrollo sostenible e incluyente de México. Su enfoque principal es en la educación, por considerarla uno de los instrumentos más eficaces para reducir la pobreza, mejorar la salud y lograr la equidad de género, la paz y la estabilidad.



+US\$1 MILLÓN

APORTADO A LA FECHA. APOYAMOS A PROPIETARIOS DE PEQUEÑOS NEGOCIOS EN ESTADOS UNIDOS Y MÉXICO, DONANDO US\$1.00 POR CADA BOTELLA VENDIDA.



Educación

Este año, la fundación apoyó tres programas principales.

- Financiamiento del proyecto más ambicioso e importante de la fundación, la Escuela J. Beckmann, que ofrece a niños de entornos socioeconómicos más vulnerables de Tequila una educación integral de alta calidad académica. 118 niños asistieron a la escuela durante su primer año de funcionamiento.
- Campaña de apoyo visual para todos los niños, con revisión optométrica en 48 escuelas primarias públicas de los municipios de Tequila y Zapotlanejo. Se distribuyeron gratuitamente 884 lentes entre los niños.
- Como parte del Programa de Especialización en Neurociencias, se otorgaron dos becas a neurocirujanos mexicanos para apoyar sus estudios en programas de excelencia en el extranjero.



Salud y bienestar

Durante el año también se financiaron tres programas.

- Apoyo económico a residentes de Tequila que no pueden costear su tratamiento de salud o intervención médica.
- Jornada de Salud, con servicios como atención psicológica preventiva en temas de violencia y maltrato; consultas pediátricas, sesiones ginecológicas y nutricionales, y un curso básico de primeros auxilios.
- Nómina del personal de un asilo de ancianos, en su mayoría indigentes.



Cultura

Durante el año, la Fundación Beckmann financió y puso en funcionamiento la Escuela de Música, que ofrece talleres musicales de diferentes disciplinas a niños, jóvenes y adultos.



Innovación social

Este eje estratégico comprende dos programas principales:

- Fondo Coramino para fortalecer el emprendimiento regional, con estrategias y programas que promueven el crecimiento económico y social de las comunidades donde estamos presentes. Este año apoyamos a ocho microempresarios de Tequila con equipamiento y asesoría en gestión corporativa.
- Festivales culturales y patrimoniales, que promueven la consolidación de la identidad tequilera. Uno de ellos fue el encuentro de cocineras tradicionales — que se realiza desde hace seis años— donde comparten sus recetas con restauranteros y miembros de la comunidad.



GRI 413-1

FUNDACIÓN JOSE CUERVO

La Fundación Cuervo ha definido cinco ejes estratégicos para apoyar las actividades de responsabilidad social corporativa de Beclé: Participación activa de la comunidad, Educación y cultura, Desarrollo comunitario, Inversión social y Voluntariado.



Participación activa de la comunidad

Uno de los programas relevantes en esta área es el apoyo a las actividades de FISAC, fundación mexicana que contribuye a la concientización sobre las consecuencias nocivas del consumo excesivo de alcohol.

Sus principios son los siguientes:

1. Si tomas, no manejes.
2. Cero consumo de alcohol a menores y embarazadas.
3. Respeto a la abstinencia.
4. Consumo moderado en los adultos.



Educación y cultura

Durante el año, este importante pilar se centró en varios programas educativos:

- Donación de equipo de cómputo a escuelas secundarias de Tequila, con el propósito de contribuir a reducir la brecha digital y tecnológica.
- Como aliado estratégico de la Secretaría de Educación de Jalisco, apoyamos el Reto Juvenil STEAM 2023, un enfoque innovador de enseñanza y aprendizaje que combina ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas para guiar a los estudiantes en la investigación, discusión y resolución de problemas.

También promovemos la riqueza cultural de las tradiciones de Tequila a través de festivales culturales y gastronómicos, y patrocinamos al Museo Nacional de Arte (MUNAL).



Desarrollo comunitario

Diseñamos e implementamos programas para desarrollar en jóvenes y adultos las competencias necesarias que faciliten su acceso al empleo, al trabajo digno y al emprendimiento.



Inversión social

Proporcionamos apoyo financiero a instituciones de la sociedad civil enfocadas principalmente en la salud.

- FundHepa, que promueve la salud hepática; este año donamos medicamentos inmunosupresores para 48 pacientes trasplantados.
- Fundación Cima, enfocada en la detección oportuna del cáncer de mama.
- Operación Sonrisa México, que realizó 100 operaciones a niños con labio leporino y/o paladar hendido.
- Hospital Infantil de México.
- Equipamiento de la sala quirúrgica del área de oncología pediátrica del Hospital Civil de Guadalajara, que atiende a un promedio de 300 niños al año.



Voluntariado

Organizamos Jornadas de Voluntariado, en las que nuestros colaboradores pueden participar en acciones de responsabilidad social en las comunidades donde estamos presentes.

Durante 2023, Fundación Jose Cuervo invirtió **P\$27 millones en programas de vinculación con la comunidad**, principalmente en inversión social, ya que lo consideramos el pilar estratégico para alcanzar nuestra visión y misión.



MAESTRO DOBEL ATELIER

Como cada año desde 2022, lanzamos nuestra nueva colección de botellas Maestro Dobel Atelier pintadas a mano. La colección no sólo destaca la creatividad y la artesanía de sus creadores, sino demuestra el compromiso de la marca con el empoderamiento social y el compromiso con la comunidad.



En su segundo lanzamiento anual de botellas de edición limitada, la edición Trajineras 2023 rinde homenaje a las embarcaciones tradicionales que recorrían los canales del México prehispánico y que aún se utilizan para el transporte y los paseos turísticos en Xochimilco. Maestro Dobel Atelier presenta con orgullo este tequila, distinguido por su inigualable calidad y ofrece a los consumidores la oportunidad de coleccionar piezas originales de este rico patrimonio de México.

Maestro Dobel Atelier es un tequila extra añejo que se somete a un cuidadoso proceso de añejamiento de 40 meses en barricas de roble americano y europeo. Este prolongado añejamiento da como resultado una armoniosa mezcla de aromas y sabores, que incluyen notas de agave cocido, toques de vainilla, frutos secos, especias y un delicioso toque de almendra tostada.





GRI 2-10, 2-11

GOBERNANZA SOSTENIBLE

Procesos de toma de decisiones transparentes y responsables, prácticas corporativas éticas y la supervisión de nuestra cadena de suministro son testimonio de nuestro compromiso con la gobernanza sostenible.

Guiados por nuestro pilar de Gobernanza sostenible, nuestro enfoque de gestión es preservar nuestros recursos clave e impulsar un crecimiento constante, integrando la sostenibilidad en cada paso de nuestra cadena de valor. Esto generará confianza en la legitimidad de nuestros sistemas de gestión ASG con los grupos de interés, internos y externos.

Para continuar siendo relevantes al mejorar constantemente nuestros sistemas de gestión ASG y garantizar que marcamos una diferencia significativa, continuamente evaluamos y aumentamos nuestros esfuerzos de sostenibilidad.

Gobierno corporativo

En Becle contamos con un gobierno corporativo sólido y confiable, respaldado por un equipo directivo experimentado. No obstante, al considerar que el gobierno corporativo es una responsabilidad colectiva, impulsamos a nuestros colaboradores a actuar siempre en forma ética y responsable. De esta manera, protegemos los intereses de nuestros accionistas y prosperamos como una organización fuerte y respetada, con una sólida reputación.

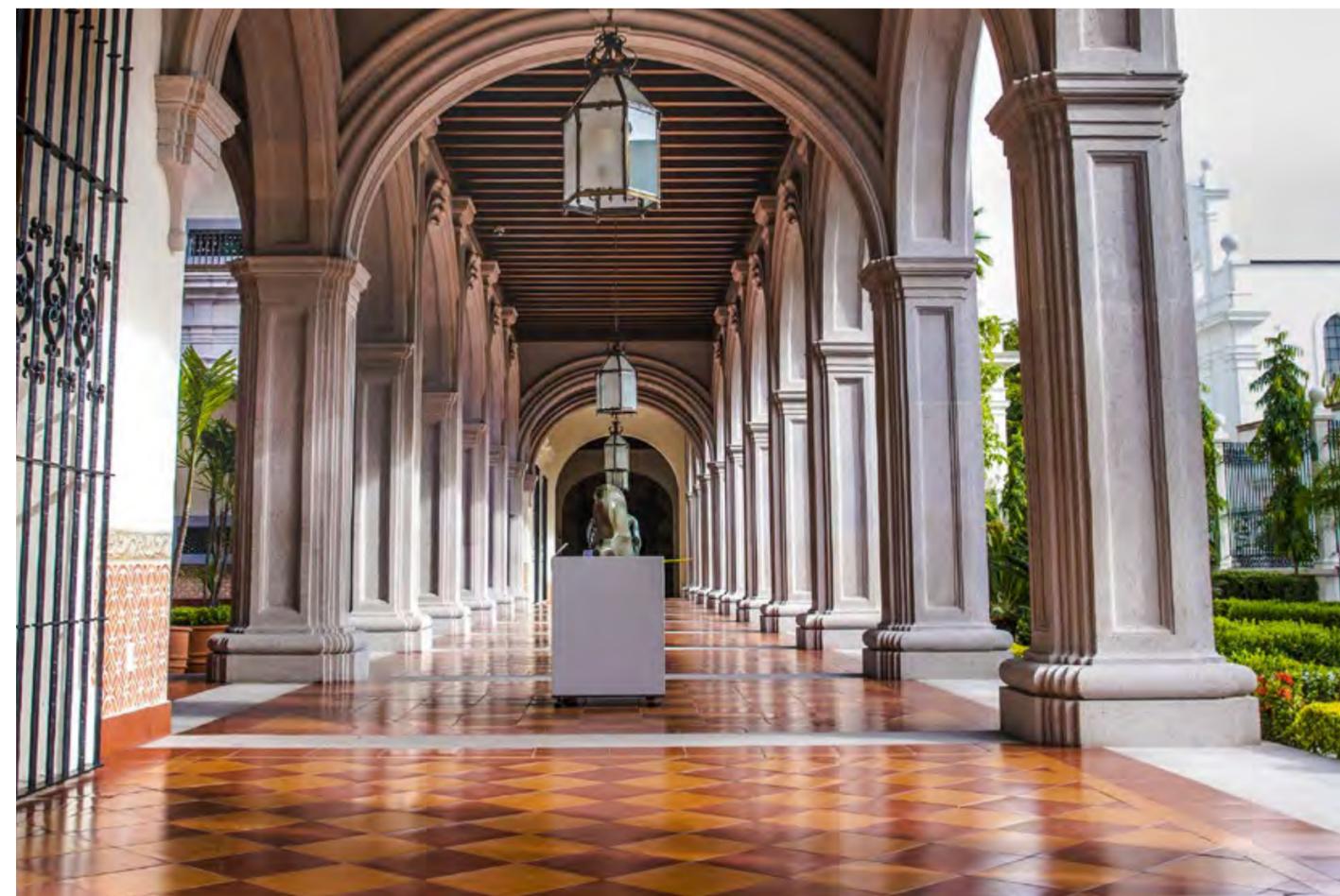
Consejo de Administración

Nuestro Consejo de Administración es el órgano de gobierno responsable de definir la visión y la estrategia de la compañía, supervisar la gestión de nuestros negocios y garantizar una operación ética y transparente. Los altos ejecutivos y los auditores también contribuyen a garantizar un excelente gobierno corporativo.

El Consejo de Administración cumple con las mejores prácticas internacionales, las normas de la Bolsa Mexicana de Valores y la Ley del Mercado de Valores. Los miembros del con-

sejo son nombrados en asambleas ordinarias de accionistas, que se celebran anualmente. El consejo está integrado por 12 consejeros propietarios, nueve de los cuales son independientes —lo que equivale a 75% de los miembros, cifra superior al 25% mínimo establecido por la Ley del Mercado de Valores— y cinco consejeros suplentes. Las responsabilidades del consejo incluyen:

- Establecer la estrategia general para la gestión de la compañía y de las personas morales controladas por Becle.
- Representar a la compañía, celebrar cualquier acto jurídico y adoptar las determinaciones que estime necesarias o convenientes para lograr el objeto social.
- Velar por el cumplimiento de los acuerdos de las asambleas de accionistas, lo cual podrá ser evaluado por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.





GRI 2-9, 405-1

Consejo de Administración

| Nombre | Género | Edad | Nacionalidad | Antigüedad | Otros consejos ⁵ | Independiente |
|--|--------|-------------|----------------|------------|-----------------------------|---------------|
| Consejeros propietarios | | | | | | |
| Juan Francisco Beckmann Vidal ^{HLC, \$, I} | M | 84 | Mexicana | 7 | 1 | No |
| Juan Domingo Beckmann Legorreta ^{CBO, CEO, I} | M | 56 | Mexicana | 7 | - | No |
| Antonio Silva Jáuregui ⁵ | M | 68 | Mexicana | 1 | - | No |
| Consejeros propietarios independientes | | | | | | |
| Ronald Anderson ^I | M | 67 | Británica | 4 | - | Sí |
| John Randolph Millian ^I | M | 70 | Estadounidense | 7 | 4 | Sí |
| Ricardo Cervera Lomelí ⁵ | M | 50 | Mexicana | 7 | 1 | Sí |
| Alexander Gijs Van Tienhoven ⁵ | M | 59 | Estadounidense | 7 | - | Sí |
| Sergio Visintini Freschi ⁵ | M | 69 | Argentina | 5 | 1 | Sí |
| Luis A. Nicolau Gutiérrez | M | 62 | Mexicana | 3 | 3 | Sí |
| Hernando Carlos Luis Sabau García | M | 70 | Mexicana | 3 | 5 | Sí |
| Alberto Torrado Martínez ^{5, I} | M | 60 | Mexicana | 3 | 3 | Sí |
| James Clerkin ^I | M | 70 | Irlandesa | 1 | 4 | Sí |
| Consejeros suplentes | | | | | | |
| Karen Virginia Beckmann Legorreta ⁶ | F | 57 | Mexicana | 5 | - | No |
| Fernando Suárez Gerard ⁵ | M | 50 | Mexicana | 5 | - | No |
| Luis Fernando Félix Fernández ^I | M | 60 | Mexicana | 3 | - | No |
| Consejeros suplentes independientes | | | | | | |
| Carlos Javier Vara Alonso ⁵ | M | 56 | Mexicana | 7 | - | Sí |
| Arsenio Farell Campa | M | 71 | Mexicana | 3 | 1 | Sí |
| Secretario | | | | | | |
| Sergio Rodríguez Molleda | M | 58 | Mexicana | 4 | - | No |
| Secretario suplente | | | | | | |
| Cynthia Corro Origel | F | 46 | Mexicana | 7 | - | No |
| Promedio | | 65.4 | | 4.6 | 2.0 | |

\$ Experto finanzas | Experto independiente | CEO Director General | CBO Presidente del Consejo | HLC Presidente honorario vitalicio

5 El número incluye a compañías públicas.

6 Suplente de Antonio Silva Jáuregui.

El Consejo de Administración se reúne en sesiones ordinarias al menos cuatro veces al año, aunque puede ser convocado a reuniones extraordinarias, a petición del presidente del consejo. En 2023, el consejo se reunió cuatro veces, con una asistencia de 91.3%





GRI 2-10, 2-13, 2-18

Procedimiento de nominación

Nuestros estatutos establecen que por cada 10% de acciones, los accionistas tienen el derecho de nombrar o destituir a un miembro del Consejo de Administración. Para la elección de consejeros, el Consejo de Administración o el Comité del Consejo de Administración que desempeñe las funciones de nominación y compensación de la compañía: i) propondrá a la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas la ratificación en sus cargos, por un año más, de los miembros previamente elegidos, o ii) presentará a dicha Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas una lista de los candidatos a consejeros propuestos para integrar el consejo de la compañía, incluyendo los nombres de aquellos que, en su caso, hayan sido elegidos por accionistas minoritarios y lo cual se le haya informado al comité. Asimismo, el consejo podrá nombrar consejeros interinos, sin la participación de la Asamblea General de Accionistas, hasta su ratificación.

Tener amplia experiencia en los mercados de consumo es uno de los principales criterios para nombrar y seleccionar a los miembros de nuestro consejo. Para evaluar la eficacia del consejo, utilizamos una combinación de requisitos legales y mejores prácticas que se centran en la capacidad del mismo para desempeñar sus funciones, su composición y procesos, así como su relación con los grupos de interés. Entre los factores considerados, los siguientes son prioritarios:

- Comprobar que el consejo pueda proporcionar dirección estratégica, supervisar la gestión y controlar el desempeño de la compañía de manera eficaz y eficiente.
- Verificar la diversidad de los miembros del consejo, su experiencia y calificación, así como su independencia de la dirección.
- Comprobar la calidad y frecuencia de las reuniones del consejo, la función de los comités y la capacidad para obtener y utilizar información.
- Verificar la comunicación y relación del consejo con los grupos de interés, incluidos accionistas, colaboradores y reguladores.

De igual manera, nos apegamos al Código de Gobierno Corporativo de la Bolsa Mexicana de Valores, que establece las mejores prácticas para los consejos de administración de las empresas que cotizan en bolsa, incluidos los requisitos de composición, independencia y evaluación.

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Para el desarrollo de sus actividades, el Consejo de Administración cuenta con el apoyo del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, que se compone de al menos tres miembros independientes nombrados por el Consejo de Administración —excepto en el caso de compañías controladas por una persona o grupo que posea 50% o más del capital social en circulación, en cuyo caso la mayoría de los miembros del Comité de Auditoría

deben ser independientes. El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias —junto con el Consejo de Administración, que tiene responsabilidades adicionales— sustituyó al auditor que anteriormente exigía la Ley General de Sociedades Mercantiles.

Dicho comité asiste al consejo en la supervisión de la gestión y dirección de la compañía. Sus responsabilidades son, entre otras:

- Evaluar el trabajo de los auditores externos.

- Supervisar la gestión y ejecución de los negocios de la compañía.
- Analizar los informes de los auditores externos e informar al Consejo de Administración de cualquier irregularidad relacionada con los controles internos.
- Supervisar las operaciones con partes relacionadas y las actividades del Director General.
- Presentar un informe anual al Consejo de Administración y a los accionistas.

Nuestro Comité de Auditoría y Prácticas Societarias está compuesto por los siguientes miembros:

| Nombre | Cargo |
|-----------------------------------|---------------------|
| Sergio Visintini Freschi | Presidente |
| John Randolph Millian | Miembro del consejo |
| Ricardo Cervera Lomelí | Miembro del consejo |
| Hernando Carlos Luis Sabau García | Miembro del consejo |
| Cynthia Corro Origel | Secretario |
| Sergio Rodríguez Molleda | Secretario suplente |

El comité también es responsable de emitir recomendaciones trimestrales al Consejo de Administración en relación con el desempeño de nuestros principales ejecutivos, las operaciones con partes relacionadas, las solicitudes de dictámenes de expertos independientes, la convocatoria de la junta de accionistas y el apoyo al Consejo de Administración en la preparación de informes para la Junta General Anual de Accionistas.



GRI 2-11, 2-12, 2-13, 2-14

Equipo directivo

El equipo directivo de Becele está integrado por expertos de la industria con amplia experiencia en las diferentes áreas de la compañía, que van desde un adecuado desempeño financiero hasta el desarrollo y la ejecución de las mejores prácticas corporativas.

| Nombre | Cargo |
|---------------------------------|--|
| Juan Domingo Beckmann Legorreta | Director General |
| Fernando Suárez Gerard* | Director de Administración y Finanzas |
| Peter Vogtlander | Directos de Operaciones y Cadena de Suministro |
| Luis Fernando Félix Fernández | Director General Estados Unidos y Canadá (Proximo) |
| Gordon Dron | Director General Europa, Medio Oriente y Asia Pacífico |
| Olga Limón Montaña | Directora General México y LatAm |
| Sergio Rodríguez Molleda | Director Jurídico |
| Gabriel Sander Muñiz | Director de Recursos Humanos |
| Iván Ramos Abreu | Director de Auditoría |

*Desde el 1 de abril de 2024, Rodrigo de la Maza Serrato funge como Director de Administración y Finanzas de Becele.



Como Director General y Presidente del Consejo de Administración, las principales funciones de Juan Domingo Beckmann son supervisar las operaciones de la compañía y garantizar que alcance sus objetivos financieros y estratégicos; cumplir los acuerdos de la Asamblea de Accionistas y del Consejo de Administración; garantizar que el consejo esté formado por personas con diversas capacidades, experiencia y antecedentes, liderando el proceso de identificación y contratación de nuevos consejeros y evaluando el desempeño y la independencia de los miembros actuales; y desarrollar y ejecutar los lineamientos para los sistemas de con-

trol interno y auditoría de la compañía y de las personas morales controladas, conforme a lo requerido por la Ley del Mercado de Valores.

Otras funciones a su cargo son las siguientes:

- Difundir al público información y eventos relevantes, de acuerdo con la Ley del Mercado de Valores y los lineamientos del consejo.
- Cumplir las disposiciones relativas a la ejecución de operaciones de adquisición y colocación de acciones propias de la compañía.
- Cumplir con los requisitos legales y estatutarios establecidos con respecto a los dividendos pagados a los accionistas.
- Establecer mecanismos y controles internos para asegurar que la compañía y las personas morales que controla cumplan con la normatividad aplicable, así como supervisar su eficacia, tomando las medidas necesarias cuando sea necesario.

Compensación

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas es quien determina la compensación de los miembros del consejo, del secretario del consejo y de los miembros de los comités de la compañía. En 2023, los miembros del consejo recibieron una compensación fija de US\$4,000 por sesión, y US\$3,500 por asistencia a cada sesión del comité.

Gobernanza ASG

Las empresas tienen cada vez mayor presión de los grupos de interés para cumplir con su responsabilidad de contribuir positivamente a la salud de los sistemas ambiental y social en los que inciden y de los que dependen. Por ello, hemos creado un grupo de trabajo encargado de supervisar las prácticas ASG a nivel de mandos medios y directivos, responsable de supervisar la implementación de las recomendaciones e informes de avance del consejo. El grupo de trabajo también es responsable de supervisar la aplicación de acciones relacionadas con la gobernanza, la estrategia, la gestión de riesgos, la transformación de procesos, así como las métricas y objetivos.



GRI 2-15, 2-16, 2-26, 2-27, 406-1

Ética corporativa y cumplimiento

Un gobierno corporativo sostenible alinea la creación de valor con los valores de la compañía. Por lo tanto, nuestro comportamiento, tanto en el trabajo como fuera de él, no debe entrar en conflicto con los intereses de Becle ni con su Código de Conducta. Todos los días enfrentamos situaciones que pueden comprometer nuestro juicio y la capacidad para actuar de acuerdo con nuestra cultura de integridad.

Integridad corporativa

La supervisión y responsabilidad de la ética corporativa y el cumplimiento de la normativa es de suma importancia para nuestra compañía. Si bien el Comité de Ética apoya al Comité de Auditoría y Prácticas Corporativas en la promoción e implantación de una cultura de integridad y cumplimiento de las normas y reglamentos aplicables, es importante subrayar que la responsabilidad de mantener un comportamiento ético y defender los valores de nuestra compañía se extiende a todos los miembros de nuestra organización. Garantizar una operación íntegra, haciendo lo correcto, es una responsabilidad compartida que requiere el compromiso de todos.

El Programa de Integridad refrenda nuestro compromiso de actuar de manera ética y correcta, tal como lo estipulan la legislación y la normatividad aplicables. El programa consta de un conjunto de códigos, políticas, procedimientos y herramientas agrupados en tres pilares principales: **prevenir, detectar y responder**, que permiten identificar y gestionar los riesgos de cum-

plimiento y evitar acciones que puedan causar riesgos legales o dañar nuestra reputación.

Código de Conducta

El Código de Conducta, basado en nuestros valores, es un elemento esencial de nuestro Programa de Integridad. Establece las expectativas de conducta ética e integridad para todas las personas que trabajan o tienen una relación comercial con Becle y es una herramienta importante para tener siempre presentes los valores de la compañía en nuestro trabajo. El código destaca las expectativas en áreas de la compañía que podrían estar sujetas a problemas éticos o legales, en caso de un manejo incorrecto, y ayuda a tomar mejores decisiones. También contamos con un conjunto de políticas, directrices y procedimientos —Programa de Integridad— para prevenir conflictos de interés, fraude, corrupción, soborno, tratos ilegales con gobiernos, violación de datos personales, lavado de dinero, financiamiento al terrorismo y discriminación.

El Código de Conducta, recientemente actualizado, consta de cinco pilares:

- Respeto y colaboración
- Prácticas corporativas justas
- Buen juicio profesional
- Honestidad y transparencia
- Nuestras comunidades

Las preocupaciones críticas sobre cualquier incumplimiento se comunican al máximo órgano de gobierno en la reunión del Consejo de Administración, que puede celebrarse cada tres meses.

Sistema de denuncias

Con el fin de promover una cultura de transparencia y rendición de cuentas, la compañía cuenta con un sistema de denuncia (Línea Ética / LINEA CUERVOZ), un mecanismo confidencial para denunciar irregularidades. A través de este canal, gestionado por Deloitte, un tercero independiente, nuestros colaboradores y socios comerciales pueden denunciar de forma confiable y anónima cualquier irregularidad o presunto incumplimiento del Código de Conducta, de nuestras políticas o de la ley, sin temor a represalias.

Durante el año, y conjuntamente con Deloitte, llevamos a cabo sesiones presenciales de concientización en todas nuestras instalaciones de México para explicar y promover el uso de LINEA CUERVOZ; se impartió a **más de 540 colaboradores de Operaciones**.

El Comité de Ética es el órgano de gobierno que supervisa la confiabilidad y eficacia de la Línea Ética/ LINEA CUERVOZ, investiga las presuntas infracciones denunciadas y decide las medidas correctivas aplicables en los casos de incumplimiento comprobado. En 2023, se presentaron 79 denuncias, 70 relacionadas con comportamientos en el lugar de trabajo y nueve relacionadas con otros asuntos del Código de Conducta. Todas se investigaron a fondo y diez fueron sustanciadas.





GRI 2-15, 2-25, 205-2, 409-1

Capacitación en ética y cumplimiento

Con el propósito de que todos los colaboradores comprendan el Código de Conducta y las políticas de cumplimiento, cada año se lleva a cabo un plan global de capacitación y comunicación obligatorio. Y, durante 2023, continuamos promoviendo nuestra estrategia de ofrecer cursos en línea sobre cumplimiento, dirigidos a mandos medios, para consolidar su conciencia sobre la relevancia de los temas de cumplimiento global.

- 1,022 directivos de todas las unidades de negocio se inscribieron en los siguientes cursos:
 - Anticorrupción: 383 colaboradores
 - Seguridad de la información: 412 colaboradores
 - Trabajo forzoso y trata de personas: 227 colaboradores.

Adicionalmente, 1,186 colaboradores en México se inscribieron en el curso en línea sobre el Código de Conducta.

Desde 2022, nos unimos a Trace International, una asociación reconocida a nivel mundial dedicada a la lucha contra el soborno, el cumplimiento y el buen gobierno, lo que nos permitió acceder a una biblioteca de materiales de cumplimiento, incluidos cursos de capacitación para combatir la corrupción, el trabajo forzoso y la trata de personas.

Certificación Anual de Integridad

El proceso de Certificación Anual de Integridad (CAI) se lleva a cabo cada año a nivel global. Los colaboradores deben confirmar que cumplieron con sus responsabilidades y compromisos, y que comprenden y actúan de acuerdo con las disposiciones del Código de Conducta y las políticas de la compañía.

En 2023, el apoyo de la alta dirección permitió incrementar 36% la participación de los colaboradores que completaron su CAI, con respecto al año anterior.

Tasa de participación de los colaboradores en el CAI:

| | 2022 | 2023 | Variación (%) |
|----------------------|--------------|--------------|---------------|
| México | 1,025 | 1,424 | 38.9 |
| EU y Resto del Mundo | 487 | 634 | 30.2 |
| Total | 1,512 | 2,058 | 36.1 |

Conflictos de interés

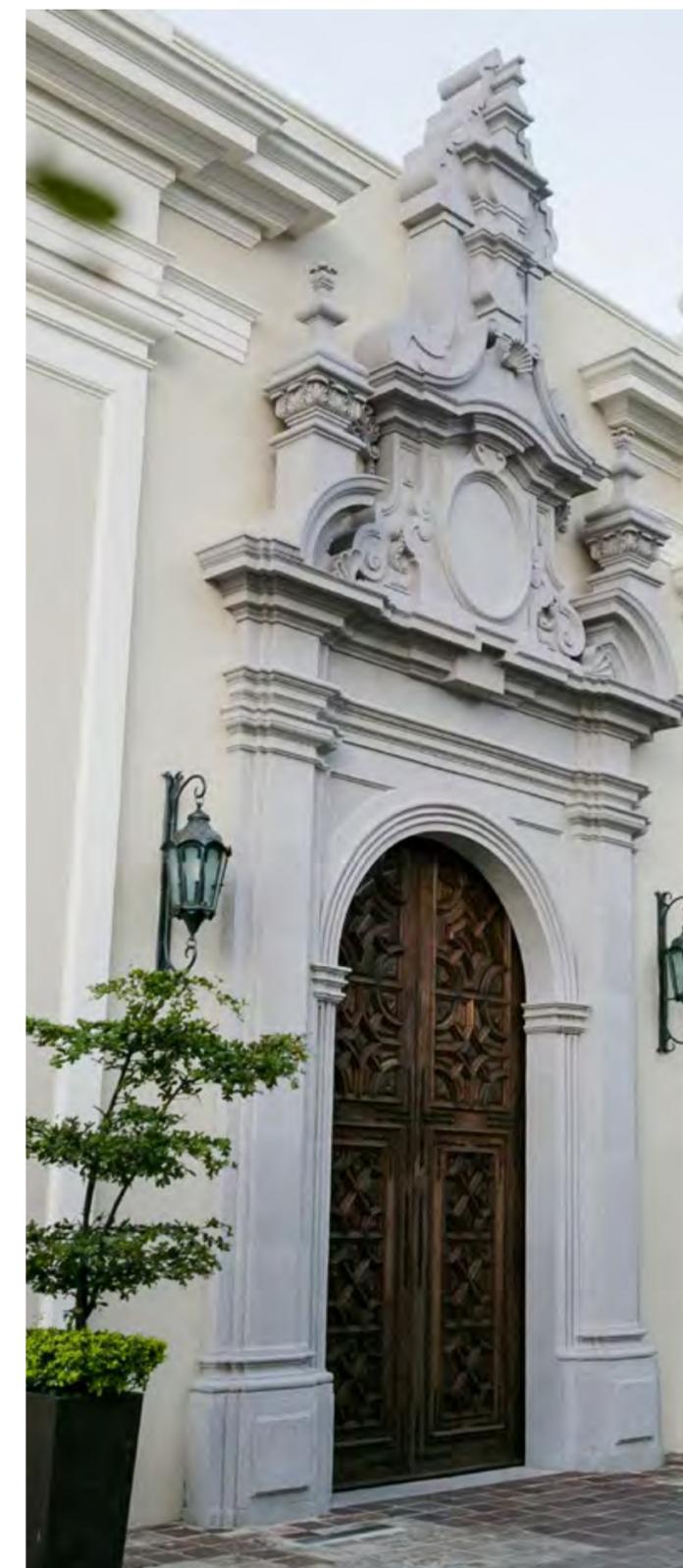
Becle anima a sus colaboradores a revelar cualquier posible conflicto de interés tan pronto como lo identifiquen, para evaluarlo en consecuencia y acordar acciones para resolverlo. En 2023 se implantó el Rastreador de Conflictos de Interés (COI), una herramienta que les permite identificar y documentar posibles casos de conflicto.

Recursos adicionales para ayudar a los colaboradores a identificar un posible conflicto de interés:

- Una sección específica del Código de Conducta describe el proceso que debe seguirse para revelar cualquier caso de conflicto de interés, así como ejemplos de lo que podría ser uno. La compañía guarda un registro de los casos denunciados y las medidas acordadas.
- Una política de denuncia que anima a los colaboradores a informar de cualquier posible conflicto de interés u otros problemas éticos. También es posible denunciar cualquier transacción con partes relacionadas o saldos pendientes, y nos aseguramos de que estas transacciones se realicen en condiciones de mercado y de conformidad con las leyes y reglamentos aplicables.
- Capacitación periódica a nuestros colaboradores sobre los conflictos de interés y la importancia de la transparencia y la denuncia.

Esclavitud moderna

De conformidad con los requisitos sobre esclavitud moderna en algunas de las jurisdicciones donde operamos, anualmente reportamos las medidas adoptadas para garantizar que no se registren casos de esclavitud ni de trata de personas en nuestras operaciones ni cadena de suministro. Dicha declaración está firmada por un alto directivo de la compañía y se publica en nuestro sitio web.





GRI 2-23, 2-24, 207-1

Influencia en políticas

A lo largo de los años, Becele ha trabajado en estrecha colaboración con los grupos de interés internos, socios externos y grupos de defensores para identificar políticas importantes y proponer avances en aquellas que permitan cumplir con las demandas de los grupos de interés de alto nivel, además de contribuir a crear un entorno empresarial más sostenible y responsable.

Los continuos esfuerzos por participar en consultas de materialidad y reuniones públicas con las comunidades locales han fortalecido los canales de comunicación para mejorar el monitoreo de riesgos y oportunidades, y demostrar nuestro compromiso de ejercer un gobierno corporativo responsable, rendir cuentas y garantizar que los intereses y valores de nuestra compañía estén alineados con los de nuestros grupos de interés.

La capacidad de Becele de influir en políticas y asuntos públicos mitiga eficazmente los riesgos, al cumplir con nuestro marco general de gestión de riesgos y estar atentos a las exigencias del mercado, de los consumidores, reguladores y grupos de interés. Estas responsabilidades de seguimiento recaen en el equipo de asuntos públicos de la compañía, que colabora estrechamente con la alta dirección y el personal de los equipos de operaciones, cadena de suministro, cumplimiento y comercial.

Como primer compromiso para aprovechar nuestra capacidad de influir en políticas en favor de la sostenibilidad, Becele se ha adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y a la Alianza Empresarial por el Clima, un esfuerzo conjunto entre el gobierno de Jalisco y el sector empresarial para promover la descarbonización de la economía para 2050, así como para mejorar la competitividad de este sector a nivel nacional e internacional.

En 2024, informaremos sobre los avances en nuestras estrategias y operaciones con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción, entre otros.

Transparencia fiscal

Otra manera de mostrar nuestro compromiso con un gobierno corporativo responsable es contar con procesos de control interno claros y robustos que garanticen el cumplimiento de las leyes fiscales. A partir de un monitoreo regular sobre nuestras actividades tributarias, garantizamos una estrategia de impuestos integral y bien documentada, aprobada por el Director de Administración y Finanzas, el Director General y el Consejo de Administración.

De esta manera, podemos garantizar a todos nuestros grupos de interés que cumplimos con todas las obligaciones fiscales y que Becele opera de manera ética y transparente.

Cumplimiento fiscal

| | |
|-------------------------------|--------|
| Número de colaboradores | 10,281 |
| Ventas netas | 44,355 |
| Utilidad antes de impuestos | 6,188 |
| Gasto por impuestos actuales | 2,354 |
| Gasto por impuestos diferidos | (900) |
| Impuestos a la utilidad | 1,454 |

Nota: Las cifras anteriores están expresadas en millones de pesos mexicanos, salvo el número de colaboradores.

GRI 2-28

Para reforzar nuestra relación con la comunidad, participamos en las siguientes asociaciones:





Gestión de la cadena de suministro

Al ser el mayor productor de tequila y una de las empresas de bebidas espirituosas más grandes del mundo, contamos con una cadena de suministro compleja, por lo que consideramos una responsabilidad invertir en capacidades de supervisión y gobernanza que incluyen consideraciones tecnológicas, ambientales y sociales.

Hemos desarrollado un proceso de debida diligencia en materia de derechos humanos a lo largo de toda nuestra cadena de suministro —que comprende el suministro, las operaciones y la logística y distribución— para garantizar que nuestras prácticas corporativas respetan los derechos humanos y no contribuyen a su vulneración, y para verificar que las prácticas de los proveedores y distribuidores también respetan los derechos humanos en cada etapa del proceso. Esto incluye evaluaciones y auditorías a los proveedores y cláusulas de derechos humanos en los contratos, que contemplan la supervisión de las condiciones y los horarios de trabajo, los salarios y la aplicación de medidas para hacer frente a cualquier violación.

La responsabilidad del cumplimiento de los derechos humanos en nuestra cadena de suministro la comparten el equipo de Operaciones y un equipo especializado en la gestión de la cadena de suministro, dirigido por nuestro Director de Operaciones, que le reporta directamente al Director General y al Consejo de Administración, garantizando así el óptimo funcionamiento de la compañía.

Suministro

Como líderes en la industria del agave, reconocemos nuestra obligación y responsabilidad con el mantenimiento de altos estándares para salvaguardar la salud de las personas y el medio ambiente en todas nuestras operaciones y productos.

Parte de nuestro tequila es de origen orgánico; contamos con una política de no deforestación, buscamos operar con prácticas sostenibles y preservar la biodiversidad. Esto es importante no sólo para la integridad de nuestros productos, sino para reducir nuestro impacto ambiental.

Operaciones

El compromiso de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mejorar la eficiencia energética, minimizar los residuos y conservar los recursos hídricos forma parte de una estrategia más amplia para hacer frente al cambio climático. Al adoptar un enfoque integral, queremos garantizar que nuestros esfuerzos para mitigar el cambio climático y adaptarnos a él estén plenamente integrados en nuestras operaciones y estrategia corporativas.

- Iniciativas como los contratos de compra de energía renovable, el aislamiento térmico de nuestros equipos y tuberías de destilación y la sustitución de equipos de calefacción antiguos por otros más eficientes contribuyen a reducir nuestra intensidad energética.
- En cuanto a la gestión del agua, contamos con cuatro plantas de tratamiento que reciclan y reutilizan 100% de nuestras aguas residuales, superando así el reglamento para gestionar las aguas residuales, así como los subproductos de su tratamiento.
- La gestión de residuos es un tema material para nosotros, por lo que lo abordamos transformando el 100% de nuestro bagazo en composta.
- De 2022 a 2023, logramos reducir 70% las cajas de regalo en nuestro portafolio de México. Esta significativa reducción nos permitió conservar aproximadamente 20,387 árboles y evitar la emisión a la atmósfera del equivalente de 1,055 tCO₂e.

Logística y distribución

Conscientes de que la logística y el transporte son una fuente importante de emisiones de gases de efecto invernadero, buscamos constantemente modalidades de transporte más eficientes y sostenibles, además de optimizar rutas para reducir nuestra huella de GEI. También hemos incorporado factores de eficiencia de combustible en nuestro software de rutas de transporte.





GRI 204-1

Gestión de proveedores

La sociedad espera que las empresas tengamos una participación activa en prevenir la corrupción, respetar los derechos humanos, utilizar el agua de manera responsable y mitigar los impactos del cambio climático en nuestra cadena de valor. En Becele hemos tomado medidas para aumentar la transparencia de la cadena de valor, con el fin de minimizar los riesgos e identificar las oportunidades.

Suministro sostenible

Entendemos que la gestión de riesgos en la cadena de suministro es un aspecto crucial de las prácticas corporativas responsables y sostenibles. Por eso hemos puesto en marcha varias medidas de precaución para anticiparnos a los riesgos y garantizar la integridad de nuestra cadena de suministro.

El **Código de Ética para Proveedores** es un paso firme para establecer nuestras expectativas de desempeño en nuestra cadena de valor. Abarca aspectos como la integridad corporativa, los derechos humanos y las condiciones laborales, la salud y la seguridad en el trabajo, el impacto en el medio ambiente, la sostenibilidad de la cadena de suministro y la comunicación y denuncia de conductas inapropiadas.

Distribución de proveedores por tipo

| | EU y Canadá | México | Resto del Mundo | Total |
|------------------------|--------------|---------------|-----------------|---------------|
| Proveedores locales | 1,967 | 12,825 | 3,766 | 18,558 |
| Proveedores no locales | 168 | 237 | 969 | 1,374 |
| Total | 2,135 | 13,062 | 4,735 | 19,932 |

Durante el año, registramos un total de 19,932 proveedores en todas nuestras operaciones: en promedio, **93% fueron proveedores locales**:

- 98%** en México
- 92%** en Estados Unidos y Canadá
- 80%** en Resto del Mundo

La decisión de depender de proveedores locales obedece a varios factores:

- Consideramos una responsabilidad social esencial apoyar a las empresas y comunidades locales.
- Trabajar con proveedores locales suele generar productos de mejor calidad, ya que la cadena de suministro es más corta y la comunicación entre la empresa y el proveedor es más directa.

- Nos permite contribuir a prácticas sostenibles reduciendo nuestra huella de carbono asociada al transporte y la logística.
- Contar con una cadena de suministro local confiable puede mitigar los riesgos asociados a abastecernos de proveedores lejanos, como retrasos e interrupciones imprevistas.





GRI 414-1

Evaluación de proveedores

Evaluamos constantemente parámetros específicos de los proveedores actuales y potenciales para garantizar condiciones de mercado competitivas y aseguramos de que nuestros proveedores cumplen con la normativa.

La evaluación de proveedores se basa en tres pilares: ambiental, económico y social. Posteriormente, clasificamos su madurez en materia de sostenibilidad en tres grupos, en función de su cumplimiento: Rojo (0-39%); Amarillo (40-69%) y Verde (70-100%).

Hemos avanzado en la evaluación de proveedores, ya que 89% de los proveedores críticos ya cuentan con una evaluación, lo cual representa un aumento de 82% con respecto al año previo.

En la región de Estados Unidos y Canadá, se han evaluado 40% de los proveedores críticos y tenemos programado evaluar al total en 2024. Asimismo, nuestro objetivo es iniciar el proceso de evaluación en la región del Resto del Mundo el año próximo.

En el caso de los proveedores clasificados como “rojos”, contamos con programas de colaboración y capacitación para mejorar su desempeño y sus prácticas de gestión ASG. Este esfuerzo pretende fortalecerlos, incrementar su grado de madurez ambiental y minimizar el impacto ambiental y social en la cadena de suministro.



Para llegar a un nivel más profundo en el proceso de evaluación, distinguimos entre proveedores críticos y no críticos. Proveedores críticos son aquellos cuyos bienes y servicios repercuten significativamente en nuestros costos operativos y en la calidad de los procesos. Para mitigar los riesgos, aplicamos una política que exige tener al menos dos proveedores para cada ingrediente o materia prima importante, siempre que esto sea factible.

Asimismo, mantenemos un programa continuo de desarrollo de doble abastecimiento para nuestros principales productos e ingredientes, lo cual nos proporciona fuentes alternativas para empaques y materias primas. Esta estrategia no sólo reduce la dependencia de un único proveedor, sino fomenta la competencia, lo que redundará en una mayor calidad, servicio y valor.

Evaluación de riesgos de proveedores

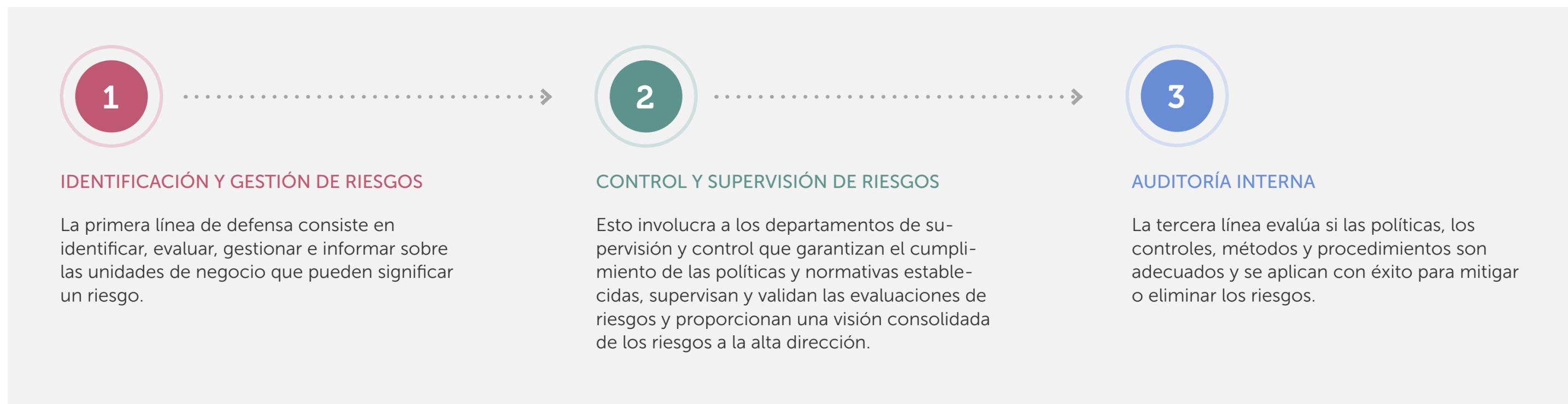
| Año | Proveedores evaluados | Madurez en sostenibilidad | | |
|-------------|-----------------------|---------------------------|-----------|-----------|
| | | Rojo | Amarillo | Verde |
| 2021 | 38 | 5 | 11 | 22 |
| 2022 | 71 | 8 | 41 | 22 |
| 2023 | 129 | 11 | 33 | 85 |

| | Proveedores críticos | | | Proveedores no críticos | | | Total |
|------------------------|----------------------|-----------|-----------------|-------------------------|-----------|-----------------|------------|
| | EU y Canadá | México | Resto del Mundo | EU y Canadá | México | Resto del Mundo | |
| Proveedores locales | 12 | 61 | - | - | 52 | - | 125 |
| Proveedores no locales | - | 4 | - | - | - | - | 4 |
| Total | 12 | 65 | - | - | 52 | - | 129 |



Gestión de riesgos

Sabemos que los riesgos son inherentes a nuestra actividad y que una gestión eficaz de los mismos es esencial para alcanzar nuestros objetivos estratégicos. Por ello, hemos implantado una estructura organizativa para la gestión de riesgos compuesta por tres líneas de defensa: identificación y gestión de riesgos; control y supervisión de riesgos y auditoría interna.



Nuestra metodología utiliza enfoques cualitativos y cuantitativos para evaluar la probabilidad y el impacto de cada riesgo, y define criterios previos de riesgo por región y niveles de materialidad. Con base en los resultados de la evaluación, determinamos si es necesario crear o mejorar los controles de mitigación para cada proceso.

La estructura de riesgos de gobierno corporativo garantiza la plena participación de los altos directivos y del Director General en la toma de decisiones sobre riesgos, la coordinación de la comunicación entre las tres líneas de defensa, la alineación y el seguimiento de los principales objetivos del marco, y un entorno adecuado de gestión y control de riesgos para todos los tipos de riesgos.

Gestionamos los riesgos y las oportunidades que tienen un impacto en nuestras operaciones y diseñamos estrategias de mitigación, con el propósito de que nuestro negocio sea sostenible en el futuro. Además, contamos con un plan de recuperación en caso de desastres y un plan de continuidad del negocio que nos permiten mantener nuestras operaciones y proteger los procesos clave en caso de cualquier contingencia.



A continuación se enumeran algunos de los principales riesgos actuales que podrían afectar las actividades, la situación financiera, los resultados de operación o las perspectivas de nuestra compañía.

Riesgos principales y acciones de mitigación

| Riesgo | Descripción | Principales acciones de mitigación |
|--|--|--|
| Restricciones en la cadena de suministro | Restricciones en la cadena de suministro global podrían afectar negativamente la disponibilidad de los productos. | <ul style="list-style-type: none"> Optimización y automatización de procesos de la cadena de suministro. Colaboración con proveedores para aumentar la disponibilidad de inventario de marcas clave. Priorización de paquetes y sabores para maximizar el beneficio de nuestra capacidad de producción. |
| Preferencia y demanda de los consumidores | Cambios en las preferencias de los consumidores, la demografía, los patrones de consumo, las tendencias sociales, las normas de salud pública y/o una recesión económica podrían generar variaciones en la demanda de algunos de nuestros productos. | <ul style="list-style-type: none"> Investigación de mercado y conocimiento del consumidor. Diversificación de productos e innovación. Estrategias de mercadotecnia y de marca. Compromiso con el consumidor y gestión de relaciones a través de diversos canales como redes sociales. |
| Competencia | Enfrentamos una competencia continua de empresas internacionales, regionales y locales en los países en los que operamos por participación de mercado en diversas ocasiones de consumo. | <ul style="list-style-type: none"> Colaboración y asociaciones. Construcción de marcas y mercadotecnia. Servicio óptimo al consumidor. Diferenciación del producto: sabores únicos, envases innovadores, énfasis en el legado y la artesanía. Estrategias de precios: desarrollo de estrategias de precios competitivos que equilibren la rentabilidad con el posicionamiento en el mercado. Canales de distribución: evaluación y optimización de los canales de distribución para garantizar amplia cobertura del mercado. |
| Reputación de marca | La incapacidad de satisfacer las necesidades o expectativas de los consumidores, conductas poco éticas, posible piratería o productos falsificados, entre otras cosas, podrían afectar negativamente la reputación de la marca. | <ul style="list-style-type: none"> Verificación de la calidad y seguridad de los productos: implementación y rigurosos procedimientos de prueba y medidas de control de calidad. Prácticas comerciales éticas: integridad en el abastecimiento de ingredientes, prácticas de producción responsable y cumplimiento de normatividad y estándares de la industria. Defensa de la marca y relaciones públicas positivas. |
| Cambio climático | Posible impacto negativo en la productividad agrícola o en la disponibilidad de materias primas, energía o agua. | <ul style="list-style-type: none"> Compromiso con el uso eficiente de agua, energía y materiales. Contar con seguros para cubrir nuestros activos contra desastres naturales y otros riesgos. |
| Ataques cibernéticos | La interrupción del servicio, la apropiación indebida de datos o violaciones a la seguridad podrían afectar negativamente el negocio. Fallas de los sistemas podrían derivar en la interrupción del negocio. | <ul style="list-style-type: none"> Implementación de una sólida infraestructura de ciberseguridad para proteger los activos y datos digitales de la empresa. Desarrollo de un plan de respuesta a incidentes que describa los pasos a seguir en caso de un ciberataque. Implementación de un sistema robusto de respaldo y recuperación de datos para proteger la información crítica del negocio. |
| Riesgos relacionados con el contexto mundial | Condiciones económicas y políticas mundiales, como desaceleración económica, inflación, volatilidad y restricciones a los mercados de crédito y capital en los que hacemos negocios podrían afectar significativamente nuestras ventas y rentabilidad. | <ul style="list-style-type: none"> Concentrarnos en Estados Unidos, nuestro mercado principal, que tiende a ser menos volátil que los mercados emergentes. Cobertura natural de divisas. Planes de acción con base en cambios o actualizaciones en el entorno macroeconómico y político, que monitoreamos continuamente a través de diversos comités de gestión. |

**Riesgos principales y acciones de mitigación**

| Riesgo | Descripción | Principales acciones de mitigación |
|---------------------------------------|--|--|
| Legislación | Las bebidas alcohólicas están sujetas a impuestos especiales nacionales, derechos de importación y otro tipo de impuestos directos e indirectos en la mayoría de los países del mundo; aumentos adicionales podrían traducirse en un incremento en los precios de venta y afectar negativamente nuestras ventas y el margen de utilidad. | <ul style="list-style-type: none"> • Supervisión de riesgos normativos y atentos a la actualización de la legislación más reciente. • Los procesos, lineamientos y herramientas se actualizan periódicamente para incorporar cualquier cambio en la legislación. • Planeación y estrategia fiscal. |
| Adquisiciones y joint ventures | La estrategia de adquisiciones y <i>joint ventures</i> , y la integración de marcas adquiridas pueden no tener éxito, en cuyo caso nuestros resultados de operación podrían verse afectados negativamente. | <ul style="list-style-type: none"> • Estricta debida diligencia: evaluación y análisis rigurosos de la salud financiera, participación de mercado, capacidad operativa y ajuste cultural. • Planeación de la integración: Desarrollo de un proceso de integración estructurado que incluya canales de comunicación claros y el establecimiento de objetivos medibles. |
| Tipo de cambio | Las fluctuaciones en el valor del peso mexicano frente al dólar estadounidense y otras divisas pueden tener un efecto adverso en nuestra situación financiera y resultados de operación. | <ul style="list-style-type: none"> • Previsiones financieras y análisis de escenarios: desarrollo de modelos de análisis de sensibilidad para evaluar el impacto potencial de los movimientos del tipo de cambio. • Activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, para los cuales tratamos de minimizar nuestra exposición neta comprando y vendiendo a tipos de cambio "spot". |
| Materias primas | Las fluctuaciones en los precios de las materias primas se derivan principalmente de la oferta y la demanda mundial. Estas variaciones pueden dar lugar a aumentos inesperados en el costo de las materias primas, las botellas de vidrio y otros materiales de empaque. | <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación constante con los proveedores para establecer relaciones sólidas. • Diversificación de proveedores. • Diversificación del portafolio para minimizar la exposición a determinadas materias primas y a interrupciones operativas. • Prácticas de gestión de inventarios para equilibrar la adquisición de materias primas con las fluctuaciones de la demanda. |
| Relación con accionistas | La mayoría de nuestras acciones en circulación pertenecen a la familia Beckmann. En consecuencia, la familia Beckmann tiene la facultad de designar a la mayoría de los miembros del Consejo de Administración de la compañía y de aprobar los asuntos sujetos a votación por parte de los accionistas. Los intereses de los principales accionistas de la compañía podrían ser diferentes de los intereses del resto de los inversionistas. | <ul style="list-style-type: none"> • Colaborar y fomentar una comunicación productiva entre nuestros principales accionistas para maximizar el valor. |
| Procesos legales | Resultados desfavorables de procesos legales podrían afectar negativamente a nuestro negocio. | <ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de leyes y normativas aplicables y respeto a la política de derechos laborales. |
| Inteligencia artificial | La automatización derivada de la IA podría provocar el desplazamiento de puestos de trabajo y afectar la mano de obra. La dependencia excesiva de la IA, sin supervisión humana adecuada, podría provocar que las decisiones críticas se transfieran a las máquinas. | <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de reciclaje y mejora de capacidades de colaboradores para adaptarse a los cambios de funciones. • Implicaciones éticas de introducir la IA y comunicación transparente con los colaboradores sobre los planes de la organización. • Equilibrio entre la IA y la toma de decisiones por parte de las personas. Directrices claras sobre cuándo es necesaria la intervención humana y garantizar un control y una supervisión humana. |



DEL CAMPO A LA BOTELLA

Los siguientes aspectos destacados de nuestras operaciones son un ejemplo de nuestro compromiso inquebrantable con la sostenibilidad, que generan un impacto medioambiental positivo y nos permiten lograr la excelencia operativa. Los continuos esfuerzos en estas áreas no sólo contribuyen a un planeta más sano, sino también se alinean con los intereses de nuestros accionistas e inversionistas, reforzando nuestra posición como empresa responsable y con visión de futuro.



TRATAMIENTO DE AGUA

Todas nuestras destilerías en México cumplen estrictamente con las **normas de tratamiento de agua**, garantizando que minimizamos nuestro impacto ambiental y protegemos los recursos hídricos locales.



INTENSIDAD DE EMISIONES DE GEI

Nuestra intensidad de emisiones de GEI para los alcances 1 y 2 se ubica en **0.52 kgCO₂ por litro de producto vendido**, estableciendo una base para continuar reduciendo la huella de carbono en nuestras operaciones.

LOGROS EN CONSERVACIÓN DEL AGUA

Hemos logrado una notable razón de **5.54 litros por litro de producto vendido**, lo que marca un punto de partida para optimizar nuestro consumo de agua ante el reto cada vez más apremiante del estrés hídrico en muchas regiones del mundo.



MONITOREO DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Todas nuestras destilerías y embotelladoras en el mundo miden meticulosamente las emisiones de **gases de efecto invernadero de alcances 1 y 2**, lo que demuestra nuestro compromiso con la transparencia y responsabilidad respecto a nuestra huella ambiental.

RECICLAJE Y MONETIZACIÓN DE RESIDUOS

En nuestras operaciones globales, **33% de los principales insumos son reciclados**, lo que refleja nuestro compromiso con usar los recursos de manera eficiente. También hemos logrado monetizar 99% de los residuos generados.



ENERGÍA RENOVABLE EN EL REINO UNIDO

Nos enorgullece anunciar que **100%** de la energía consumida en nuestras operaciones en el Reino Unido es renovable, lo que refleja nuestro compromiso con las prácticas sostenibles.



CERTIFICACIÓN ISO 14001 Y BUENAS PRÁCTICAS

Nuestras destilerías Camichines y Bushmills cuentan con la **certificación ISO 14001**, testimonio de nuestros rigurosos sistemas de gestión medioambiental. Estas instalaciones comparten las mejores prácticas con el resto de nuestra red de producción, fomentando una cultura de mejora continua.



USO SOSTENIBLE DE COPRODUCTOS

Todo el bagazo generado en la producción de tequila se reutiliza como abono en nuestros campos de agave, promoviendo una economía circular. En el caso del whiskey, maximizamos la gestión de residuos utilizando el grano húmedo y el jarabe resultantes del proceso de destilación como coproductos para otras industrias.



GRI 201-2, 13-5, 13-6

Cambio climático

En Beclé, somos conscientes de que, debido a la naturaleza de nuestro negocio, nuestras operaciones tienen algunos impactos en el medio ambiente. También sabemos que el cambio climático es un tema complejo e interconectado que requiere de una perspectiva integral. Por lo tanto, nuestra estrategia de cambio climático incluye un enfoque integral en términos de huella de carbono, uso de la energía, gestión hídrica, biodiversidad y gestión de residuos. Nuestro objetivo es garantizar que los esfuerzos por mitigar el cambio climático y adaptarnos a él se integren plenamente en nuestras operaciones y nuestra estrategia, y que sigamos avanzando de manera significativa hacia un futuro más sostenible.

La compañía ha incorporado el riesgo climático a sus políticas y procedimientos generales de gestión de riesgos para garantizar su relevancia y eficacia. Llevamos a cabo un análisis del riesgo climático para identificar posibles riesgos y oportunidades antes de decidir dónde ubicar las plantaciones de agave. Esto incluye el impacto de climas extremos en el rendimiento de los cultivos, la disponibilidad de agua, heladas, viento, inundaciones, deslizamientos de tierra y otros factores que pueden afectar nuestras operaciones.

Agricultura

La calidad de nuestros productos está directamente relacionada con la calidad de su origen. Por lo tanto, favorecemos la agricultura orgánica para garantizar un suministro constante y de alta calidad, sabiendo que ésta es la base de la excelencia. Éste y otros temas materiales, como promover el suministro sostenible, no sólo son importantes para la integridad de nuestros productos, sino también tienen un impacto significativo en el medio ambiente y en nuestros clientes.

Como líderes en la agricultura del agave, nuestro objetivo constante es mejorar y mantener los más altos estándares de salud y seguridad para salvaguardar la salud humana y el medio ambiente en todas las operaciones y los productos, reduciendo así el riesgo para nuestra gente y el entorno en el que operamos. La gestión agrícola es estratégica no sólo para el suministro de materia prima, sino también para generar información y conocimientos valiosos.

Salud del suelo

Nuestras tierras han sido cultivadas desde hace cientos de años, por lo que es fundamental conservar el suelo. Supervisamos con el mayor cuidado su salud, asegurándonos de que tanto los campos gestionados directamente por Beclé como aquellos que nos suministran materia prima se encuentren en las mejores condiciones. Para gestionar la salud del suelo, realizamos un análisis del mismo

para determinar las necesidades de cada zona. Este enfoque nos permite abordar los requisitos especiales de los distintos tipos de suelo, garantizando una fertilidad y sostenibilidad óptimas.

Asimismo, se realiza un análisis del tejido vegetal para determinar las necesidades de cada planta. La cantidad de abono para cada una se determina en función de la zona, el tipo de suelo, la fase de desarrollo y los nutrientes. Y en cada ciclo se ajusta la cantidad de nutrientes. De este modo garantizamos que nuestro suelo se mantenga sano y productivo, propiciamos el rendimiento sostenible de los cultivos y contribuimos a la sostenibilidad de nuestras operaciones agrícolas en el largo plazo.



Las principales amenazas para la salud del suelo son:

- **Erosión.** La erosión del suelo es un proceso natural, más común en terrenos en pendiente, y generalmente se debe a causas naturales, como fuertes vientos o lluvias torrenciales. Para mitigar esta amenaza, nuestros agaves se plantan siguiendo un patrón determinado, a lo largo de curvas de nivel, y se evita plantar en superficies con una pendiente superior a 15%.
- **Desertificación.** Las actividades agrícolas en ecosistemas vulnerables de zonas áridas y semiáridas, sobrecargados más allá de su capacidad, pueden provocar la desertificación. En materia de conservación, nos sentimos orgullosos de formar parte de un acuerdo con el Consejo Regulador del Tequila (CRT) y los gobiernos estatales de Jalisco y Guanajuato dentro del territorio geográfico de la denominación de origen, conocido como Agave Responsable Ambiental (ARA). A partir de 2023, 96% de nuestras plantaciones en estos estados cumplen plenamente con los requisitos ARA, lo que demuestra nuestro compromiso con las prácticas agrícolas responsables y el esfuerzo por lograr su cumplimiento total. Al alinearnos con ARA, no sólo mantenemos nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente, sino contribuimos a los objetivos de preservar los ecosistemas naturales dentro de la región de denominación de origen del tequila.



- **Compactación.** Un buen suelo debe ser poroso, de manera que el oxígeno y el agua puedan circular libremente para aportar nutrientes y facilitar la actividad química y biológica. Nuestras prácticas de cultivo garantizan la salud y la conservación natural del suelo.
- **Infiltración de pesticidas.** Somos muy cuidadosos con la cantidad de pesticidas que utilizamos en nuestros campos. La cantidad empleada se determina a partir de investigaciones que proporcionan valores de dosificación específicos basados en el tipo de suelo y las necesidades de cada planta.

En los monocultivos siempre existe el riesgo de que sean atacados por virus o bacterias, por lo que se utilizan plaguicidas para controlar plagas y enfermedades. Para ello, el área técnica evalúa las condiciones fitosanitarias de cada predio, determinando qué enfermedades afectan la salud vegetal y el rendimiento. Y con base en esta evaluación, se genera una recomendación para la aplicación de insumos agroquímicos aprobados.

Para mitigar los impactos asociados al uso de plaguicidas peligrosos, se llevan a cabo las siguientes acciones:

- Limitar la aplicación a lo requerido por la planta o el suelo, con base en las recomendaciones de nuestra área técnica.

- Utilizar sistemas que garanticen el plazo de uso seguro establecido para cada plaguicida antes de la cosecha.
- Utilizar dispersantes para evitar la infiltración en los acuíferos a través del suelo.

También capacitamos a los trabajadores en el uso de equipos de seguridad adecuados para reducir o mitigar los riesgos de ingestión y/o daños relacionados con el uso de plaguicidas. Un médico general en cada zona de trabajo se encarga de la capacitación.

Sabemos que muchos de nuestros consumidores son cada vez más conscientes y prefieren consumir productos libres de químicos, por lo que actualmente nuestro portafolio incluye Reserva de la Familia, tequilas elaborados con agaves de cultivo orgánico.

También estamos explorando prácticas de control biológico. Como la empresa más grande del sector tequilero, tenemos la responsabilidad de desarrollar insectos depredadores benéficos —una tecnología comúnmente utilizada para muchos vegetales pero que actualmente no está disponible para el agave, ya que no es un negocio rentable.



Los cultivos orgánicos deben tener un periodo de tres años en los que no se apliquen fertilizantes ni insecticidas.



GRI 304-2, 305-1, 305-2

Por ello tenemos un área de investigación y desarrollo enfocada en la selección genética, donde se eligen los individuos con las mejores características. Iniciamos con 150 superindividuos o líneas genéticas y los hemos reducido a 32, que estamos utilizando en algunas plantaciones para identificar cuáles se adaptan mejor al suelo y proporcionan los mejores rendimientos mediante la micropropagación.



Nuestras iniciativas de agricultura ecológica están acreditadas por las organizaciones más importantes de los países donde vendemos nuestros productos:



Japan Agricultural Standards (JAS) de Japón



Korean Organic Certification (KOC) de Corea



Ley de Productos Orgánicos de México



Normas Orgánicas de la USDA de Estados Unidos



Norma 2018/848 de la Unión Europea

Biodiversidad

Identificamos y evaluamos las áreas protegidas e implementamos medidas para cumplir con las normas para proteger las especies que interactúan con nuestras plantaciones. Nos enfocamos sobre todo en evitar la deforestación, reconociendo su papel fundamental para mantener el equilibrio ecológico; también protegemos los hábitats de vida silvestre y combatimos el cambio climático.

Nuestro objetivo es arraigar este tema en los valores de nuestra compañía, garantizando el cuidado de los ecosistemas y nuestro entorno.

Invertimos en prácticas agrícolas sostenibles y utilizamos la tecnología para mejorar el monitoreo y la gestión ambiental. Al alinear los recursos con nuestra perspectiva sobre la biodiversidad, Becle demuestra su compromiso de minimizar el impacto en el medio ambiente y promover prácticas empresariales sostenibles.

De hecho, durante 2023, tuvimos cero reportes, amonestaciones o multas relacionadas con impactos a la biodiversidad.

Huella de carbono⁷

Reconocemos la importancia de reducir nuestras emisiones de GEI y mitigar los efectos del cambio climático. Nuestro objetivo es reducir la huella de carbono mediante iniciativas estratégicas y soluciones innovadoras.

Nuestra huella de carbono abarca todas las actividades, desde el campo hasta la comercialización, por lo que fomentamos activamente la participación y la concientización en todos los niveles de la organización para apoyar nuestra estrategia, que contempla la evaluación de tecnologías que nos ayuden a reducir de manera rentable el consumo de energía y el uso de materiales vinculados con las emisiones de carbono en toda la cadena de suministro.

⁷ México incluye La Rojeña, Camichines, EDISA y la nueva destilería; el Reino Unido incluye OBD (Old Bushmills Distillery) y Estados Unidos, PDI (Proximo Distillers Indiana) y Stranahan's.

Nota: Para la Unidad Agrícola se incluyeron únicamente emisiones de fuentes móviles.

**Emisiones directas de GEI (Alcance 1)**

| Marco de referencia | Descripción del indicador | Unidad | Estados Unidos | México | Reino Unido | Total |
|---------------------|--|--|--|---|--|-------------------|
| GRI 305-1-a | Emisiones directas de GEI (Alcance 1) | tCO ₂ e | 2,713.00 | 71,139.56 | 16,490.60 | 90,343.16 |
| GRI 305-1-b | Gases incluidos en el cálculo | CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O | - | - | - | - |
| GRI 305-1-c | Emisiones biogénicas de CO ₂ | tCO ₂ e | 856.80 | 12,497.39 | 8,166.00 | 21,520.19 |
| GRI 305-1-d | Año base para el cálculo: 2023 | tCO ₂ e | Seleccionamos 2023 como año base para el cálculo de nuestras emisiones de GEI debido a la expansión de nuestro alcance operativo, que ahora incluye tanto las emisiones biogénicas, las operaciones de Stranahan's y de la nueva destilería (que está prácticamente terminada y actualmente sólo consideramos emisiones de la fase de prueba), en un esfuerzo por mejorar la integridad y la precisión de nuestro reporte ambiental. | | | 111,863.35 |
| GRI 305-1-e | Fuente de los factores de emisión y tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas. | | Lista de factores de emisión de 2023 publicado por la Agencia de Protección Ambiental (EPA). | Lista de combustibles y poderes caloríficos (CONUEE) utilizados para el reporte al RENE 2023. | Lista de intensidades de carbono 2023 para Irlanda del Norte, publicadas por el Departamento de Agricultura, Medio Ambiente y Asuntos Rurales. | - |
| GRI 305-1-f | Enfoque de consolidación para las emisiones: participación accionaria, control financiero o control operacional. | Control operacional | - | - | - | - |
| GRI 305-1-g | Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados. | - | La metodología utilizada es el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI Protocol); para México, alineada con las normas de la Ley General de Cambio Climático en relación con el Registro Nacional de Emisiones. | | | - |

Éste es el primer año que presentamos las emisiones biogénicas. Incluyen las emisiones generadas por el uso y la combustión de biogás, el proceso de fermentación y el compostaje de residuos orgánicos.

Aunque este año sirve de base para nuestros cálculos, es importante señalar que estas cifras no incluyen las emisiones de la nueva destilería a su capacidad operativa, ya que se encuentra en fase de prueba. En el futuro, realizaremos un nuevo cálculo una vez que la destilería comience a producir a capacidad total.

**Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)**

| Marco de referencia | Descripción del indicador | Unidad | Estados Unidos | México | Reino Unido | Total |
|---------------------|--|--|---|---|---|------------------|
| GRI 305-2-b | Valor bruto, en función del mercado, de emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2). | tCO ₂ e | 5,751.18 | 9,373.45 | 0.00 | 15,124.63 |
| GRI 305-2-c | Gases incluidos en el cálculo | CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O | - | - | - | - |
| GRI 305-2-d | Año base para el cálculo: 2023. | tCO ₂ e | Seleccionamos 2023 como año base para el cálculo de nuestras emisiones de GEI debido a la expansión de nuestro alcance operativo, que ahora incluye tanto las emisiones biogénicas, las operaciones de Stranahan's y de la nueva destilería (que está prácticamente terminada y actualmente sólo consideramos emisiones de la fase de prueba), en un esfuerzo por mejorar la integridad y la precisión de nuestro reporte ambiental | | | 15,124.63 |
| GRI 305-2-e | Fuente de los factores de emisión y tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas. | - | Lista de factores de emisión del 2023 publicado por la Agencia de Protección Ambiental (EPA) | Factor de emisión del Sistema Eléctrico Nacional 2023 publicado por la CRE. Factor de emisión del suministrador de energía. | El factor de emisión es cero debido a que 100% del consumo eléctrico proviene de fuentes renovables certificadas. | - |
| GRI 305-2-f | Enfoque de consolidación para las emisiones: participación accionaria, control financiero o control operacional. | Control operacional | - | - | - | - |
| GRI 305-2-g | Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados. | - | La metodología utilizada es el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol); para México, alineada con el reglamento de la Ley General de Cambio Climático en relación con el Registro Nacional de Emisiones. | | | - |



GRI 302-1, 302-3, 302-4

Como una muestra de nuestro compromiso con la gestión de las emisiones de carbono y conscientes de que esto impulsa la innovación, hemos implantado medidas de eficiencia energética tanto en México como en el Reino Unido, que incluyen cambios de ingeniería en los sistemas de aireación, optimización de procesos, sistemas de iluminación y consumo de biogás.

| Marco de referencia | Descripción del indicador | Unidad | Total |
|---------------------|---|--|-----------------|
| GRI 305-4-a | Razón de intensidad de emisiones GEI de la organización | kgCO ₂ e /l vendidos | 0.52 |
| GRI 305-4-c | Tipos de emisiones de GEI incluidas en la razón de intensidad | Alcances 1 y 2 | - |
| GRI 305-4-d | Gases incluidos en el cálculo | CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O | - |
| GRI 305-5 -a | Reducción de emisiones de GEI como consecuencia directa de las iniciativas de reducción | tCO ₂ e | 1,389.86 |



Energía

Conscientes de que al invertir en eficiencia energética podemos reducir nuestra huella de carbono e influir positivamente en el medio ambiente, además de contribuir a un mundo más limpio y saludable, nos comprometemos a aplicar tecnologías y prácticas eficientes, como el uso de energías renovables, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y el desarrollo de sistemas eficientes de gestión de la energía para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad de largo plazo.

Como parte de nuestros esfuerzos por reducir el consumo de energía y las emisiones de GEI, hemos desarrollado una serie de iniciativas como acuerdos de compra de energía renovable, aislamiento térmico en nuestros equipos y tuberías de destilación, sustitución de equipos de calefacción antiguos por opciones más eficientes e incorporación de factores de eficiencia de combustible en nuestro software de rutas de transporte.

Hemos realizado cambios en los equipos para lograr una mayor eficiencia y reducir el consumo de energía. Invertimos de manera importante en sistemas de control de equipos de calderas, sistemas de refrigeración, equipos de detección, sistemas de iluminación, sustitución de montacargas eléctricos y aislamiento térmico para reducir el desperdicio de energía. También cambiamos soplores por aireadores superficiales en Camichines, sustituimos sistemas de control y alimentación en radiadores e implantamos un programa de mantenimiento de calderas en EDISA.

En el Reino Unido se han aplicado medidas de eficiencia operativa para reducir el consumo energético de la planta. En particular, se llevaron a cabo las siguientes iniciativas: sistema de iluminación eficiente, optimización de procesos, un evaporador eficiente y un equipo de recompresión de vapor.

En 2023, implementamos un sistema de recompresión térmica de vapor (TVR) en nuestros procesos de producción. Esta tecnología mejora la eficiencia energética comprimiendo el vapor a baja presión y elevándolo a una presión más alta, permitiendo aprovechar mejor la energía en el proceso. En otras palabras, se trata de un sistema que permite reciclar el vapor usado, redirigiéndolo a zonas que requieren menos energía para su calentamiento.



| Marco de referencia | Descripción del indicador | Unidad | Estados Unidos | México | Reino Unido | Total |
|----------------------------------|--|--------------|----------------|--------------|-------------|---------------------|
| GRI 302-1-a | Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables | GJ | 44,939.14 | 1,101,845.04 | 325,375.09 | 1,472,159.27 |
| GRI 302-1-b | Consumo total de combustible dentro de la organización a partir de fuentes renovables | GJ | 0.00 | 75,126.90 | 0.00 | 75,126.90 |
| GRI 302-1-c | Consumo de electricidad en la organización | GJ | 37,298.25 | 158,934.56 | 24,616.26 | 220,849.06 |
| GRI 302-1-e / SASB FB-AB-130a.1. | Consumo total de energía en la organización | GJ | 82,237.39 | 1,335,906.50 | 349,991.35 | 1,768,135.23 |
| GRI 302-3-b | Razón de intensidad energética en la organización | GJ/l vendido | | | | 0.01 |
| GRI 302-4-a | Reducciones en el consumo de energía logradas como resultado directo de iniciativas de conservación y eficiencia | GJ | 0.00 | 5,068.42 | 17,866.13 | 22,934.55 |
| UN-SDG / 7 | Porcentaje de electricidad renovable | % | | | | 46% |

En 2023 introdujimos el mantenimiento productivo total (TPM) en nuestra planta embotelladora de México, buscando eficiencias operativas que se ampliarán a las diferentes operaciones en 2024. La eficiencia operativa se traduce en eficiencias sostenibles, reduciendo la contribución energética por producto producido.

Gracias a nuestro acuerdo de suministro de energía de largo plazo, 50% de la energía suministrada a nuestros sitios en México proviene de una planta solar.





GRI 303-1, 303-2-, 303-3, 303-4, 303-5, FB-AB-140a.1, FB-AB-140a.2

Gestión hídrica

La gestión del agua es un tema crítico para Bece. Por lo tanto, nuestra estrategia se basa en un enfoque global y sistemático que integra el compromiso con las partes interesadas, la comprensión de los riesgos y oportunidades relacionados con el agua y la aplicación de medidas para mejorar las prácticas de gestión. Reconocemos que el agua es un recurso compartido, por lo que colaboramos con las comunidades locales, los gobiernos y otros grupos de interés para lograr una gestión eficaz.

Nuestro enfoque en la gestión hídrica está alineado al marco de la Alianza para la Gestión del Agua, que proporciona una norma mundialmente reconocida. Este marco subraya la importancia de comprender el contexto del agua, el relacionamiento con los grupos de interés, la gestión de su uso, la protección de su calidad y el apoyo a la gobernanza del agua. Al alinearnos con este marco, podemos garantizar que nuestro enfoque en la gestión del agua es coherente y eficaz, y que puede tener efectos significativos y positivos, tanto para el medio ambiente como para las comunidades locales.

Con el propósito de anticiparnos a los riesgos y tomar medidas de precaución, evaluamos los riesgos asociados a la disponibilidad de agua en las fuentes con una visión prospectiva del riesgo climático, así como los posibles retos sociales, normativos y tecnológicos para mantener el equilibrio hídrico⁸. Esto implica evaluar el estrés hídrico en las regiones donde se ubican nuestras operaciones, con base en la herramienta *Aqueduct Water Risk Atlas* del Instituto de Recursos Mundiales (WRI).

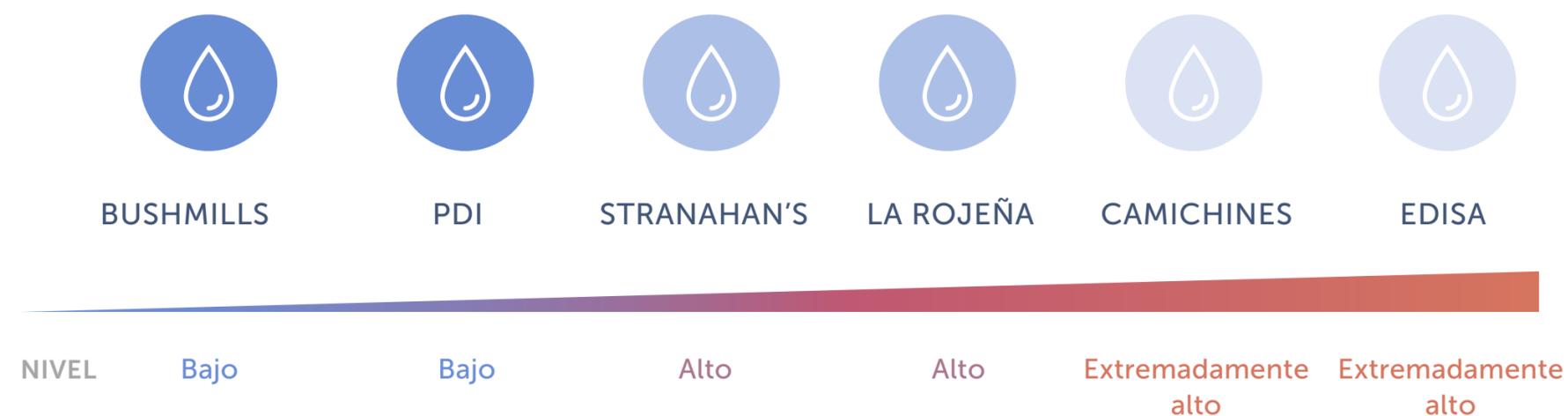
Hemos creado un plan de acción para garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y normativos relacionados con el agua, respe-

tar los derechos sobre el agua y mantener el equilibrio hídrico.

Participamos activamente en la ejecución de este plan conjuntamente con los principales grupos de interés, a los cuales proporcionamos actualizaciones periódicas sobre nuestros avances.

En las destilerías de México, la mayor parte del agua procede de pozos y se utiliza tanto para los procesos de producción como para otros servicios. La mayor parte del agua extraída y vertida se cuantifica con medidores de flujo para la extracción, y medidores y tuberías para la descarga.

NIVELES DE ESTRÉS HÍDRICO EN NUESTRAS PLANTAS



⁸ El estrés hídrico base mide la relación entre la demanda total de agua (incluidos los usos domésticos, industrial, de riego y ganadero) y el suministro de agua renovable, superficial y subterránea disponible (incluye el impacto de los usuarios aguas arriba y las grandes presas en la disponibilidad de agua, aguas abajo).



En abril de 2023, implementamos una importante iniciativa para ahorrar agua en la destilería Camichines, que consistió en utilizar el agua de rechazo por ósmosis inversa en la planta de tratamiento de vinaza, para regar jardines y llenar la cisterna de la planta. Además, se sustituyeron los mingitorios por modelos ecológicos y se instalaron grifos con válvulas de pistón para reducir el desperdicio de agua.

En el mes de abril, dimos un paso significativo hacia la sostenibilidad al implementar una iniciativa de hidratación de barricas con vapor de agua, reemplazando el uso de agua desmineralizada en las bodegas de La Rojeña. Esta técnica ha resultado en **un ahorro más de un millón de litros de agua**, una reducción de 96% en el consumo de agua para la hidratación de barricas. A pesar de que la hidratación con agua desmineralizada puede ser más efectiva en la reparación de barricas, el uso de vapor de agua ha demostrado ser una alternativa más sostenible.

La planta embotelladora cuenta con la Certificación de Industria Limpia Nivel 1 de la Profepa y la Certificación del Programa Voluntario de Cumplimiento Ambiental del Estado de Jalisco por sus esfuerzos en reducir la intensidad del consumo de agua. Además, contribuimos a la recuperación de acuíferos mediante la inyección de agua de descarga en el subsuelo.

En el Reino Unido, la mayor parte del agua utilizada para la producción procede de fuentes superficiales. El agua de la ciudad se utiliza para producir agua por ósmosis inversa, ajustar la concentración del licor y diluirla para el embotellado.

Los efluentes de la destilación y el añejamiento se tratan para cumplir con la normativa antes de verterlos; el resto de las aguas residuales se envía al alcantarillado municipal.

La planta cuenta con un sistema de gestión ambiental que registra todos los aspectos e impactos de sus actividades. Este sistema, junto con la política medioambiental, busca proteger el medio ambiente y mejorar el rendimiento, estableciendo mecanismos de medición y seguimiento del consumo de agua y fijando objetivos basados en indicadores de consumo y vertido de aguas residuales.

Descarga de efluentes

Cada planta define sus propios límites de calidad del agua de descarga para cada sustancia de interés, con base en los permisos federales, estatales y locales de descarga, las políticas legales y las normas obligatorias.

Becle opera actualmente cuatro plantas de agua de última generación para el tratamiento biológico de efluentes con altas concentraciones de materia orgánica e inorgánica, como la vinaza. Nuestro proceso de tratamiento combina métodos físicos, químicos y biológicos adaptados a los requisitos específicos de cada planta ubicada en Jalisco.

Una de las ventajas significativas de nuestras plantas de tratamiento de agua es la capacidad de reciclar y reutilizar una parte de nuestras aguas residuales. Esta práctica reduce el consumo de agua y minimiza nuestro impacto en los recursos hídricos locales. No sólo ayuda a conservar el agua, sino también disminuye el volumen de aguas residuales vertidas al medio ambiente, lo que es crucial para la protección del ecosistema.

Tratamos 100% de la vinaza generada en nuestras plantas de tratamiento, cumpliendo las normas más estrictas de calidad del agua para descargas. Además, obtenemos biogás como subproducto de la descomposición de los componentes orgánicos de la vinaza, y parte de éste biogás se utiliza como combustible para nuestras calderas.



**Gestión hídrica**

| Marco de referencia | Descripción del indicador | Unidad | Estados Unidos | México | Reino Unido | Total |
|----------------------------------|--|----------------|----------------|----------|-------------|-----------------|
| GRI 303-3-a / SASB FB-AB-140a.1. | Extracción total de agua de todas las áreas y desglose de este total según las fuentes siguientes: | Ml | 903.76 | 1,000.70 | 278.89 | 2,183.36 |
| | Aguas superficiales | Ml | 0.00 | 0.00 | 209.50 | 209.50 |
| | Aguas subterráneas | Ml | 889.70 | 998.25 | 0.00 | 1,887.95 |
| | Aguas de terceros | Ml | 14.06 | 2.46 | 69.39 | 85.91 |
| GRI 303-3-b / SASB FB-AB-140a.1. | Extracción total de agua de todas las zonas sometidas a estrés hídrico, y desglose de este total según las fuentes siguientes: | Ml | 0.00 | 998.25 | 0.00 | 998.25 |
| | Aguas superficiales | Ml | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | Aguas subterráneas | Ml | 0.00 | 998.25 | 0.00 | 998.25 |
| | Aguas de terceros | Ml | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| GRI 303-4-a | El vertido de agua total en megalitros en todas las zonas y un desglose de este total según los siguientes tipos de destino | | 61.00 | 561.86 | 210.29 | 833.15 |
| | Aguas superficiales | Ml | 12.00 | 533.31 | 0.00 | 545.31 |
| | Aguas subterráneas | Ml | 0.00 | 28.55 | 0.00 | 28.55 |
| | Aguas marinas | Ml | 0.00 | 0.00 | 190.36 | 190.36 |
| | Aguas de terceros | Ml | 49.00 | 0.00 | 19.93 | 68.93 |
| GRI 303-4-c | Vertido total de agua en megalitros en todas las zonas con estrés hídrico | Ml | 0.00 | 561.86 | 0.00 | 561.86 |
| GRI 303-5-a / SASB FB-AB-140a.1. | Consumo total de agua en megalitros | Ml | 842.76 | 438.85 | 68.60 | 1,350.21 |
| GRI 303-5-b | Consumo total de agua en megalitros en zonas de estrés hídrico | Ml | 0.00 | 436.39 | 0.00 | 436.39 |
| UN-SDG-6-4 | Razón de intensidad de consumo de agua l / l vendidos | l / l vendidos | | | | 5.54 |
| UN-SDG-6-3 | Razón de intensidad de aguas residuales | l / l vendidos | | | | 3.42 |

Nota: No se cuenta con el desglose de categoría de agua dulce (total de sólidos disueltos \leq 1000 mg/l) y otras aguas (total de sólidos disueltos $>$ 1000 mg/l).



GRI 306-3, 306-4, 306-5

Gestión de residuos

Becle tiene una estrategia clara para gestionar los residuos y reducir su impacto en el medio ambiente. Nuestro objetivo es avanzar hacia una economía circular, en la que los residuos se reduzcan al mínimo y los recursos se utilicen de manera eficiente. Nuestro objetivo es aprovechar al máximo los residuos utilizándolos como recurso para generar energía y crear coproductos. Con estas iniciativas no sólo reducimos nuestros residuos, sino aumentamos la resiliencia de nuestra cadena de suministro.

Valoramos la sostenibilidad y las prácticas empresariales responsables; un ejemplo de este compromiso es el enfoque en el compostaje de bagazo. Como el principal productor de tequila, generamos un volumen considerable de residuos de bagazo de agave pero, en lugar de eliminarlos de manera convencional, transformamos 100% del bagazo en composta, con lo cual mejoramos la salud del suelo y fomentamos métodos agrícolas sostenibles. La planta de tratamiento de vinaza cumple la norma mexicana sobre efluentes. Dentro de la industria tequilera, Cuervo es líder en el cumplimiento de la normativa ambiental y en avances en el tratamiento de efluentes.

En México, los residuos de manejo especial son tratados por terceros autorizados por la autoridad estatal. Los residuos peligrosos se tratan de acuerdo con la normativa federal.

En el Reino Unido, Bushmills vende 100% de los coproductos del grano y el jarabe. El resto de los residuos generados son reciclados por un tercero.



PROCESO AERÓBICO DE COMPOSTA DE BAGAZO



1 GENERACIÓN
El bagazo es generado en las destilerías La Rojeña y Camichines, tras lo cual se transporta a nuestros centros de compostaje.



2 PROCESO DE COMPOSTAJE
El proceso de compostaje involucra la disposición del bagazo en camas lineales, el cual se voltea periódicamente con una máquina de compostaje para facilitar el intercambio de gases entre la biomasa aeróbica y el oxígeno fresco. Para mantener los niveles de humedad, las camas de bagazo se riegan con agua tratada y lodos estabilizados de las plantas de tratamiento de aguas residuales de las destilerías. El proceso de compostaje suele durar hasta 16 semanas, durante las cuales el bagazo se descompone y se transforma en composta rica en nutrientes.



3 CONTROL DE CALIDAD
En cada etapa del proceso, el bagazo se somete a múltiples análisis de laboratorio para determinar su porcentaje de humedad, contenido de cenizas y carbono, relación carbono-nitrógeno, niveles de pH y una serie de pruebas de nutrición. Estos análisis proporcionan información valiosa sobre la calidad y la composición de los nutrientes de la composta.



4 APLICACIÓN
La aplicación de la composta en los campos de agave ofrece diversos beneficios a las plantas, como el suministro de materia orgánica, nitrógeno, fósforo y otros nutrientes esenciales. Además, la composta ayuda a retener la humedad del suelo, previene la erosión, mejora la estructura del suelo proporcionando porosidad y un excelente intercambio de oxígeno. Asimismo, contribuye a introducir microorganismos beneficiosos al suelo. En conjunto, estos efectos promueven la agricultura regenerativa, propiciando la gestión sostenible y mejorando la salud del ecosistema agrícola en los campos de agave.



**Gestión de residuos**

| Marco de referencia | Descripción del indicador | Unidad | Estados Unidos | México | Reino Unido | Total |
|---------------------|--|--------|----------------|-----------|-------------|-------------------|
| GRI 306-3-a | Peso total de los residuos generados | t | 464.89 | 97,403.18 | 34,549.10 | 132,417.17 |
| GRI 306-4-a | Peso total de los residuos no destinados a eliminación | t | 123.64 | 96,733.56 | 34,481.50 | 131,338.70 |
| GRI 306-4-b | Peso total de los residuos peligrosos no destinados a eliminación | t | 0.00 | 0.16 | 0.00 | 0.16 |
| GRI 306-4-c | Peso total de los residuos no peligrosos no destinados a eliminación | t | 123.64 | 96,733.40 | 34,481.50 | 131,338.54 |
| | Reciclaje (interno o externo) | t | 123.64 | 96,733.40 | 83.50 | 96,940.54 |
| | Otras operaciones de recuperación / procesos / coprocesos (internos o externos) | t | 0.00 | 0.00 | 34,398.00 | 34,398.00 |
| GRI 306-5-a | Peso total de los residuos destinados a eliminación | t | 341.25 | 669.63 | 68.14 | 1,079.02 |
| GRI 306-5-b | Peso total de los residuos destinados a incineración con recuperación energética | t | 0.00 | 0.00 | 60.57 | 60.57 |
| | Peso total de los residuos destinados a incineración sin recuperación energética | t | 0.00 | 0.43 | 0.00 | 0.43 |
| | Peso total de los residuos destinados a relleno sanitario | t | 341.25 | 627.09 | 0.00 | 968.34 |
| | Peso total de los residuos destinados a otras operaciones de eliminación | t | 0.00 | 42.11 | 7.57 | 49.68 |

GRI 306-4

Tipo de residuos**No destinados a eliminación****Destinados a eliminación**

| Tipo de residuos | No destinados a eliminación | | | Destinados a eliminación | | | Total |
|--------------------------|-----------------------------|------------------|------------------|--------------------------|---------------|--------------|-------------------|
| | Estados Unidos | México | Reino Unido | Estados Unidos | México | Reino Unido | |
| Peligrosos | 0.00 | 0.16 | 0.00 | 0.00 | 4.88 | 2.18 | 7.22 |
| Plástico, papel, cartón | 18.54 | 1,216.22 | 6.70 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1,241.46 |
| Vidrio | 105.10 | 523.64 | 76.80 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 705.54 |
| Bagazo y otros orgánicos | 0.00 | 68,753.79 | 34,398.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 103,151.79 |
| Lodos | 0.00 | 26,189.71 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 26,189.71 |
| Otros no peligrosos | 0.00 | 50.04 | 0.00 | 341.25 | 654.04 | 66.00 | 1,111.49 |
| Total | 123.64 | 96,733.56 | 34,481.50 | 341.25 | 669.63 | 68.18 | 132,417.76 |



Gestión de materiales

| Marco de referencia | Descripción del indicador | Unidad | Estados Unidos | México | Reino Unido | Total |
|---------------------|---|--------|----------------|-----------|-------------|------------------|
| 301-1-a | Peso de los materiales utilizados para producir y envasar los principales productos | t | 2,155.35 | 73,618.92 | 10,454.89 | 86,229.16 |
| | Peso de los materiales renovables | t | 1,508.80 | 8,929.36 | 931.95 | 11,370.11 |
| | Peso de los materiales no renovables | t | 646.55 | 64,689.56 | 9,522.94 | 74,859.05 |
| 301-2-a | Porcentaje de insumos reciclados utilizados para fabricar los principales productos | % | 11% | 34% | 32% | 33% |



Hemos reducido y seguiremos reduciendo el uso de materiales de envasado y empaque, principalmente vidrio y cartón, a través de iniciativas como disminuir el peso y el grosor del vidrio y eliminar empaques secundarios en algunos productos.

DURANTE EL AÑO LOGRAMOS LO SIGUIENTE:

De 2022 a 2023, redujimos **70%** las cajas de regalo en nuestro portafolio en México.

Esta considerable reducción nos permitió:

Conservar **20,387** árboles y evitar la liberación de **1,055** tCO₂e a la atmósfera.*

*Considerando que un árbol capta 0.88 tCO₂ en 40 años y se necesitan 17 árboles para producir una tonelada de cartón.





GRI 416-1, 417-1, 417-2, FB-AB-270 a.4

Logros de Bushmills en materia de sostenibilidad

Con una historia que abarca más de cuatro siglos, nuestra destilería Old Bushmills es un faro de excelencia en el mundo del whiskey. Al perfeccionar el arte de producir un whiskey irlandés excepcional, se ha ganado un lugar entre las mejores destilerías del mundo. Las instalaciones de vanguardia de Bushmills combinan la artesanía tradicional con la tecnología moderna, garantizando que el whiskey producido mantenga los más altos estándares de calidad con el menor impacto para el medio ambiente.

- 100% de la electricidad de Bushmills procede de fuentes renovables certificadas.
- Los alambiques de la nueva destilería funcionan con recompresión térmica del vapor —los vapores producidos por el proceso de destilación se reutilizan para calentar varias fases del proceso.
- La iluminación de la nueva destilería funciona con un sistema automático de encendido y apagado para reducir el consumo de electricidad.
- El agua del proceso se recupera para el intercambiador de calor/sistema de refrigeración.
- El agua de lluvia se canaliza a un sistema de drenaje pluvial y se devuelve al río.
- 99% del total de residuos no se envían a un relleno sanitario.

- Los principales materiales de embalaje utilizados en el proceso de producción son 100% reciclables (vidrio y cartón).

Mercadotecnia sostenible y responsable

Los consumidores son cada vez más conscientes de los productos que compran, por lo que nuestras estrategias de mercadotecnia no sólo buscan la autenticidad y la conexión cultural con nuestros clientes, sino ofrecer bebidas producidas con ética, que comercializamos con los más altos estándares de responsabilidad. Promovemos la moderación y la responsabilidad en el consumo, nos abstenemos de hacer publicidad de conductas peligrosas y de promover el consumo de bebidas alcohólicas en lugares a los que suelen acudir menores.

Nos esforzamos por crear y mantener relaciones positivas y duraderas con nuestros clientes, por lo cual los mensajes publicitarios cumplen plenamente con las normas de cada jurisdicción de mercado en el que operamos. Contamos con un riguroso conjunto de procedimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios, que incluye información sobre origen, detalles del contenido, instrucciones de uso seguro e instrucciones para su eliminación.

Por ejemplo, los productores de tequila estamos obligados a cumplir con los requisitos específicos de etiquetado para el tequila como denominación de origen, contenidos en la NOM-006-SCFI- 2012-Bebidas Alcohólicas-Tequila-Especificaciones, además de cualquier requisito considerado por las leyes del país al que exportemos o en el comercialicemos el tequila. No hemos identificado ningún incidente de incumplimiento con estas normas y códigos.

También nos adherimos a los principios de *El trago estándar en México*, un documento de investigación realizado por una organización privada, que promueve el consumo responsable y seguro. Asimismo, desde 2016, implementamos una plataforma de atención al consumidor, donde nuestros grupos de interés pueden reportar cualquier inconsistencia o incumplimiento de la normativa. De esta manera, aumentamos la satisfacción de nuestros consumidores, la reputación de nuestra marca y la comunicación con nuestros clientes. Todas las marcas tienen un sitio web y un número telefónico gratuito para atender sus dudas y comentarios.

100%
DE LA ELECTRICIDAD
UTILIZADA EN BUSHMILLS
PROVIENE DE FUENTES
RENOVABLES CERTIFICADAS.





Historias ASG de Beclé

1. STRANAHAN'S, EN COLABORACIÓN CON SANBORN CANOE CO.



El whiskey Stranahan's de Colorado alcanza un nivel superior al asociarse con Sanborn Canoe Co. para crear una canoa única, elaborada parcialmente con barricas usadas para el añejamiento de nuestro whiskey de malta americano.

La canoa Merrimack + Stranahan's Blue Peak está hecha con duelas de barril, aros de metal y tapas, dando como resultado una Tennessean Tandem de 14 pies y seis pulgadas: uno de los diseños característicos de Sanborn Canoe Co.

[› Más información](#)



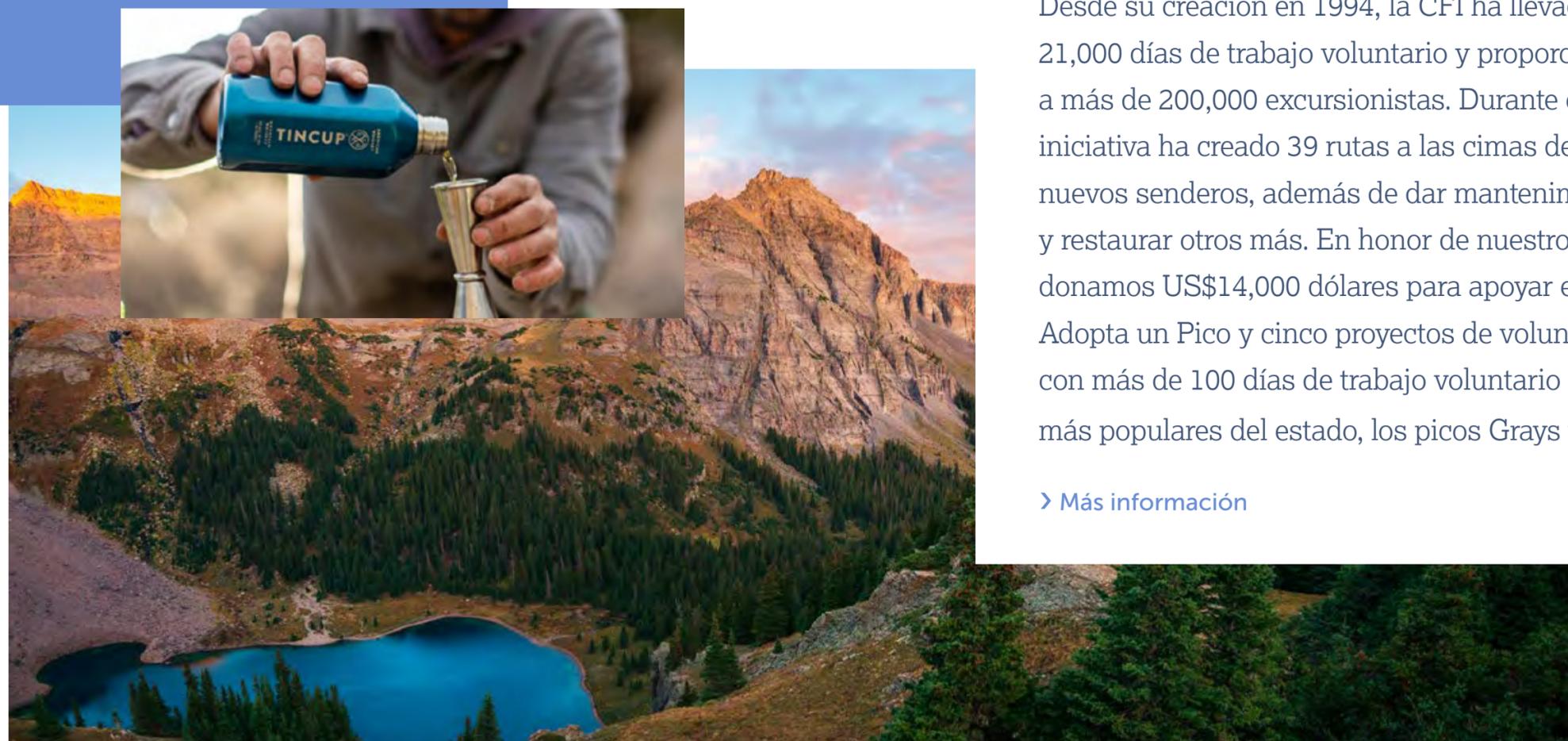
Historias ASG de Beclé

2. TINCUP, EL WHISKEY QUE APOYA LA CONSERVACIÓN DE LOS 14 PICOS MÁS ALTOS DE COLORADO

Nuestro whiskey no sólo ofrece una refinada experiencia sino también contribuye a conservar las montañas. A medida que más excursionistas y escaladores se aventuran a los picos más altos del estado, la iniciativa Colorado Fourteeners (CFI) trabaja incansablemente para salvaguardar estos tesoros naturales a través de la educación y la protección.

Desde su creación en 1994, la CFI ha llevado a cabo más de 21,000 días de trabajo voluntario y proporcionado capacitación a más de 200,000 excursionistas. Durante casi tres décadas, la iniciativa ha creado 39 rutas a las cimas de 35 picos; ha construido nuevos senderos, además de dar mantenimiento a los existentes y restaurar otros más. En honor de nuestro último lanzamiento, donamos US\$14,000 dólares para apoyar el programa de CFI Adopta un Pico y cinco proyectos de voluntariado, contribuyendo con más de 100 días de trabajo voluntario en dos de las cumbres más populares del estado, los picos Grays y Torreys.

[> Más información](#)





Historias ASG de Beclé

3. THREE OLIVES, DIRIGIDA A CONSUMIDORES "CONSCIENTES DE LO SALUDABLE"

Nuestra gama de vodkas se ha renovado para satisfacer al consumidor moderno, preocupado por su salud, ofreciendo opciones bajas en calorías, sin azúcar y sin gluten en nuestras 13 variedades. Esta iniciativa responde a la creciente demanda de los consumidores jóvenes de bebidas espirituosas más sanas, respaldada por investigaciones que destacan la oportunidad para atraer a la Generación Z, preocupada por su salud, pero que disfruta las ocasiones de consumo sociales y divertidas.

Este cambio de marca subraya un mensaje "consciente y saludable" para todos los productos, incluido nuestro vodka original, que solo contiene tres ingredientes (agua, levadura y grano), tiene un ABV de 40% y 100 calorías por copa. Nuestra gama también incluye diversos vodkas de sabor, elaborados con sabores naturales y con un menor ABV de 30% y 80 calorías o menos por copa.

[➤ Más información](#)





Historias ASG de Beclé

4. PREMIOS ANDIVYL 2023



Durante la asamblea anual de socios, ANDIVYL (Asociación Nacional de Distribuidores de Vinos y Licores A.C.) premia a lo mejor de la industria de Vinos y Licores. La ceremonia de premiación 2023 se llevó a cabo en el Museo Anahuacalli, donde se entregaron cinco premios a Beclé en las siguientes categorías:

Proveedor Preferido

Beclé recibió el premio por segundo año consecutivo como Proveedor Preferido en el grupo “A”, que reconoce a los proveedores en cuatro categorías, en función de su contribución al canal.

Mejor Ejecutivo Comercial

Este galardón, recibido por segundo año consecutivo, reconoce al mejor ejecutivo comercial del sector.

Mejor Ejecutivo en Mercadotecnia

Este premio, también recibido por segundo año consecutivo, distingue al mejor equipo comercial del sector.

Mejor Desempeño de Marca

Por segundo año consecutivo, Dobel Diamante ha sido galardonado por su desempeño de marca.

Mejor Desempeño en Comercio Electrónico

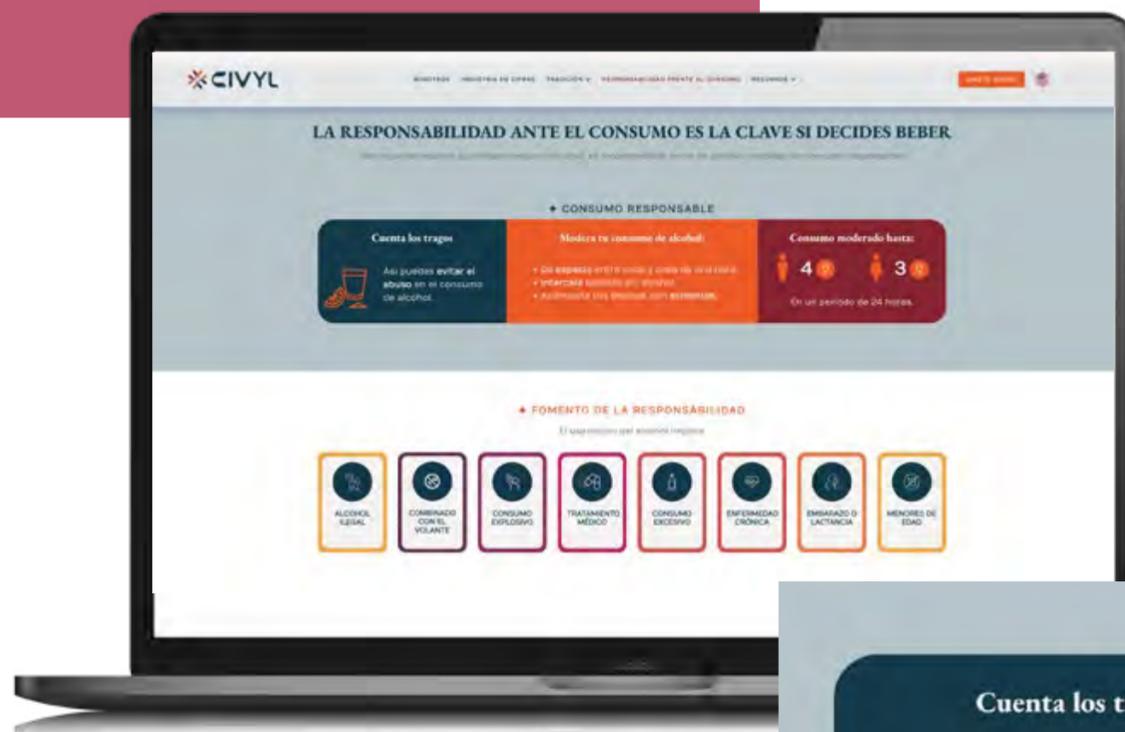
Este premio, concedido por primera vez, destaca las marcas con mejores resultados en tiendas en línea afiliadas.



Historias ASG de Becele

5. FISAC

CONCIENCIA Y MODERACIÓN (CADA GOTA CUENTA)



Nos sumamos a los esfuerzos de la Fundación de Investigaciones Sociales, A.C. (FISAC) para promover el conocimiento del “trago estándar” y combatir las prácticas de consumo nocivas e ilegales, sin importar el tipo de bebida alcohólica, porque #AlcoholEsAlcohol.

[> Más información](#)

CONSUMO RESPONSABLE

| | | |
|---|--|---|
| <p>Cuenta los tragos</p>  <p>Así puedes evitar el abuso en el consumo de alcohol.</p> | <p>Modera tu consumo de alcohol:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Da espacio entre copa y copa de una hora. • Intercala bebidas sin alcohol. • Acompaña tus bebidas con alimentos. | <p>Consumo moderado hasta:</p>  <p>En un período de 24 horas.</p> |
|---|--|---|



INFORMACIÓN FINANCIERA



ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En términos de moneda constante, las ventas netas aumentaron 6.2%, impulsadas por el mayor precio promedio de venta neto por caja, reflejo de los esfuerzos de premiumización y el incremento en precios de la compañía durante el año.

Durante 2023, el volumen total disminuyó 1.4% a 27,068 millones de cajas de nueve litros, explicado por una contracción de 3.1% y 4.2% en Estados Unidos y Canadá, y en México, respectivamente, parcialmente compensado por un crecimiento de 9.7% en el Resto del Mundo. Esta disminución refleja la base comparable elevada en la categoría de RTD en Estados Unidos y Canadá, ya que la región está superando un efecto único de haber descontinuado Playamar Hard Seltzer. Además, la región de México enfrentó contratiempos en la categoría de bebidas no alcohólicas, como resultado de los cambios de distribución y de las regulaciones de empaquetado para nuestra marca B:oost. Excluyendo estos efectos, el volumen total habría aumentado 1.5% a 27,866 millones de cajas de nueve litros.

Las ventas netas durante el año 2023 disminuyeron 3.0% a ₪44,355 millones en comparación con el mismo periodo de 2022, debido a los efectos negativos de la conversión del dólar estadounidense al peso mexicano. En términos de moneda constante, las ventas netas aumentaron 6.2%, impulsadas por un precio promedio de venta neto por caja más alto, reflejando los esfuerzos de premiumización e incremento de precios implementados por la compañía durante el año. Las ventas netas en Estados Unidos y Canadá disminuyeron 9.4% en comparación con el mismo periodo de

2022, impactadas por los efectos de conversión de divisas mencionados anteriormente. Esto fue parcialmente compensado por un aumento año contra año de 8.1% en las ventas netas de México debido a un mayor precio promedio de venta neto por caja, derivado principalmente del incremento en precios. Las ventas netas para la región del Resto del Mundo aumentaron 4.4% en comparación con 2022, reflejando un crecimiento en volumen.

La utilidad bruta para todo el año 2023 disminuyó 10.4% en comparación con el mismo periodo de 2022 a ₪22,480 millones. El margen bruto fue 50.7% para el año completo, en comparación con 54.9% para 2022. La disminución del margen bruto se debió principalmente a los efectos de conversión de moneda como resultado de la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense, y por mayores costos de insumos, que reflejan la transición gradual a través de nuestro inventario más antiguo producido con materiales de mayor costo. Esto fue parcialmente compensado por los incrementos de precios en todas las regiones y un cambio favorable en la mezcla de productos.

Los gastos de AMP aumentaron 1.7%, a ₪9,986 millones, en comparación con el año completo 2022. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de AMP crecieron 30 puntos base a 22.5%, en línea con la estrategia de inversión de la compañía.

Los gastos de distribución disminuyeron 12.2% a ₪1,926 millones, en comparación con 2022. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de distribución disminuyeron a 4.3%, de 4.8% en 2022, impulsados por la disminución de los costos de transporte, almacenamiento y logística, debido a las menores restricciones en la cadena de suministro.

Los gastos de venta y administración (SG&A) aumentaron 9.7% a ₪4,252 millones, en comparación con el año completo 2022. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos SG&A aumentaron 110 puntos base a 9.6%, de 8.5% en 2022. Este aumento se debió principalmente a ventas netas más bajas y presiones inflacionarias.

Durante el año completo 2023, la utilidad de operación disminuyó 29.8% a ₪6,238 millones, en comparación con el año anterior. El margen de operación disminuyó a 14.1% en comparación con 19.4% en 2022.

La UAFIDA para el año completo 2023 disminuyó 25.7% a ₪7,312 millones, comparado con ₪9,843 millones para el año completo 2022. El margen UAFIDA disminuyó a 16.5% en comparación con 21.5% en 2022.

El resultado financiero neto fue una pérdida de ₪7 millones para el año completo 2023, en com-

paración con una pérdida de ₪620 millones en el mismo periodo de 2022. Este aumento se debió principalmente a una mayor ganancia cambiaria año contra año, ya que nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses se vio beneficiada por la apreciación del peso mexicano. Además, la compañía registró un incremento en los ingresos por intereses, impulsado principalmente por un aumento en las tasas de interés. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un mayor gasto por interés en comparación con el mismo periodo del año anterior, impulsado por el financiamiento incurrido durante el año.

La utilidad neta consolidada para el año completo 2023 fue de ₪4,734 millones, una disminución de 19.5% en comparación con el periodo del año anterior. El margen neto fue de 10.7% para el año completo. La utilidad por acción ascendió a ₪1.32 comparado con ₪1.64 en 2022.

Al 31 de diciembre de 2023, el efectivo y equivalentes de efectivo fueron de ₪6,367 millones y la deuda financiera total fue de ₪23,897 millones. Durante 2023, la compañía generó ₪921 millones en efectivo neto de actividades operativas y destinó ₪3,513 millones a actividades de inversión netas. El efectivo neto generado por actividades de financiamiento fue de ₪4,991 millones para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2023.



ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS

BECLE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Por los años terminados el 31 de diciembre del 2023 y 2022. (Miles de pesos mexicanos (P\$) y dólares americanos (US\$), excepto dividendos por acción.

| | 2023 (US\$) ¹ | 2023 (P\$) | 2022 (P\$) |
|---|-----------------------------|---------------|---------------|
| Ventas netas | 2,625,542 | 44,354,594 | 45,729,492 |
| Costo de ventas | 1,294,846 | 21,874,480 | 20,642,306 |
| Utilidad bruta | 1,330,696 | 22,480,114 | 25,087,186 |
| Gastos: | | | |
| Publicidad, mercadotecnia y promoción | 591,123 | 9,986,132 | 10,162,475 |
| Distribución | 113,989 | 1,925,666 | 2,192,609 |
| Administración y venta | 251,692 | 4,251,956 | 3,876,764 |
| Otros gastos (ingresos) - Neto | 4,619 | 78,035 | (34,498) |
| Total de gastos | 961,423 | 16,241,789 | 16,197,350 |
| Utilidad de operación | 369,273 | 6,238,325 | 8,889,836 |
| Ingresos por intereses | (14,185) | (239,629) | (143,048) |
| Gastos por intereses | 64,901 | 1,096,402 | 849,526 |
| Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros | (1,852) | (31,293) | - |
| Pérdida cambiaria - Neta | (48,426) | (818,077) | (86,885) |
| Resultado integral de financiamiento | 438 | 7,403 | 619,593 |
| Método de participación | 2,548 | 43,051 | 39,020 |
| Utilidad antes de impuestos | 366,287 | 6,187,871 | 8,231,223 |
| Impuestos a la utilidad | 86,077 | 1,454,150 | 2,350,261 |
| Utilidad neta consolidada | 280,210 | 4,733,721 | 5,880,962 |

| | 2023 (US\$) ¹ | 2023 (P\$) | 2022 (P\$) |
|---|-----------------------------|---------------|---------------|
| Otros resultados integrales: | | | |
| Componentes para ser reclasificados posteriormente a resultados: | | | |
| Operaciones en el extranjero - Reserva de conversión de moneda extranjera | (290,870) | (4,913,835) | (5,351,351) |
| Componentes que no se reclasificarán posteriormente a resultados: | | | |
| Coberturas de reserva de conversión de moneda extranjera | 66,472 | 1,122,940 | 816,755 |
| Beneficios a empleados - neto de impuesto sobre la renta | 2,447 | 41,337 | 27,044 |
| Otros resultados integrales | (221,953) | (3,749,558) | (4,507,552) |
| Resultado integral consolidado | 58,257 | 984,163 | 1,373,410 |
| Utilidad neta atribuible a: | | | |
| Participación controladora | 279,145 | 4,715,737 | 5,856,295 |
| Participación no controladora | 1,065 | 17,984 | 24,667 |
| | 280,210 | 4,733,721 | 5,880,962 |
| Utilidad integral atribuible a: | | | |
| Participación controladora | 57,192 | 966,179 | 1,348,743 |
| Participación no controladora | 1,065 | 17,984 | 24,667 |
| | 58,257 | 984,163 | 1,373,410 |
| Utilidad por acción básica y diluida (pesos) | 0.08 | 1.31 | 1.63 |

¹ Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 16.8935 pesos mexicanos para conveniencia del lector.



ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

BECLE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Por los años terminados el 31 de diciembre del 2023 y 2022. (Miles de pesos mexicanos (P\$) y dólares americanos (US\$)).

| | 2023 (U.S.\$) ¹ | 2023 (P\$) | 2022 (P\$) | | 2023 (U.S.\$) ¹ | 2023 (P\$) | 2022 (P\$) |
|--|-------------------------------|-------------------|---------------|---|-------------------------------|-------------------|---------------|
| ACTIVOS | | | | PASIVO | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 376,871 | 6,366,670 | 4,520,839 | Senior Notes | 4,973 | 84,012 | 96,286 |
| Cuentas por cobrar | 664,696 | 11,229,045 | 11,811,648 | Crédito sindicado | 2,794 | 47,193 | - |
| Partes relacionadas | 1,161 | 19,605 | 44,593 | Cuentas por pagar | 265,522 | 4,485,604 | 8,442,402 |
| Impuesto a la utilidad por recuperar | 62,371 | 1,053,671 | 365,724 | Partes relacionadas | 801 | 13,530 | 72,047 |
| Otros impuestos y otras cuentas por cobrar | 89,728 | 1,515,820 | 1,951,053 | Pasivo por arrendamiento | 39,320 | 664,257 | 623,336 |
| Inventarios | 961,117 | 16,236,626 | 18,258,022 | Otras cuentas por pagar | 385,414 | 6,510,992 | 6,267,610 |
| Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados | 1,750 | 29,564 | - | Total del pasivo a corto plazo | 698,824 | 11,805,588 | 15,501,681 |
| Activos biológicos | 41,348 | 698,512 | 1,290,877 | Senior Notes | 910,003 | 15,373,142 | 17,508,150 |
| Pagos anticipados | 55,905 | 944,447 | 1,240,521 | Crédito sindicado | 496,803 | 8,392,743 | - |
| Total de activo circulante | 2,254,947 | 38,093,960 | 39,483,277 | Pasivo por arrendamiento | 147,156 | 2,485,984 | 2,410,390 |
| Inventarios | 371,067 | 6,268,616 | 6,043,649 | Reserva ambiental | 7,545 | 127,419 | 141,725 |
| Activos biológicos | 582,399 | 9,838,752 | 7,501,800 | Otros pasivos | 13,667 | 230,891 | 304,960 |
| Inversiones en asociadas | 57,572 | 972,587 | 577,930 | Impuesto sobre la renta diferido | 187,638 | 3,169,863 | 3,576,026 |
| Propiedades, planta y equipo | 931,912 | 15,743,262 | 14,073,950 | Total de pasivo no circulante | 1,762,812 | 29,780,042 | 23,941,251 |
| Activos intangibles | 1,001,513 | 16,919,060 | 18,848,514 | Total de pasivo | 2,461,636 | 41,585,630 | 39,442,932 |
| Crédito mercantil | 327,675 | 5,535,575 | 6,022,213 | CAPITAL CONTABLE | | | |
| Activos por arrendamiento | 166,521 | 2,813,120 | 2,678,554 | Capital social | 1,525,451 | 25,770,212 | 25,770,212 |
| Impuesto sobre la renta diferido | 143,976 | 2,432,252 | 2,086,105 | Utilidades acumuladas | 2,000,954 | 33,803,121 | 30,855,444 |
| Beneficios a los empleados | 32,063 | 541,661 | 477,408 | Otros resultados integrales | (122,500) | (2,069,446) | 1,680,112 |
| Otros activos | 3,912 | 66,098 | 72,742 | Capital contable atribuible a la participación controladora | 3,403,906 | 57,503,887 | 58,305,768 |
| Total del activo no circulante | 3,618,610 | 61,130,983 | 58,382,865 | Participación no controladora | 8,016 | 135,426 | 117,442 |
| Total de activo | 5,873,557 | 99,224,943 | 97,866,142 | Total de capital contable | 3,411,921 | 57,639,313 | 58,423,210 |
| | | | | Total de pasivo y capital contable | 5,873,557 | 99,224,943 | 97,866,142 |

¹ Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 16.8935 pesos mexicanos para conveniencia del lector.



ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

BECLE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Por los años terminados el 31 de diciembre del 2023 y 2022. (Miles de pesos mexicanos (P\$) y dólares americanos (US\$)).

| | 2023 (U.S.\$) ¹ | 2023 (P\$) | 2022 (P\$) |
|--|-------------------------------|---------------|---------------|
| Actividades de operación: | | | |
| Utilidad antes de impuestos | 366,287 | 6,187,871 | 8,231,223 |
| Ajuste de partidas que no implican flujos de efectivo: | | | |
| Depreciación y amortización | 63,562 | 1,073,793 | 953,393 |
| Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo | 3,883 | 65,605 | 68,484 |
| Otras partidas que no implican efectivo | 5,722 | 96,651 | (54,674) |
| Ingresos por intereses | (14,185) | (239,629) | (143,048) |
| Fluctuación cambiaria no realizada | (68,412) | (1,155,722) | (386,314) |
| Gastos por intereses | 46,556 | 786,491 | 518,926 |
| Método de participación en asociadas | 2,548 | 43,052 | 39,020 |
| Costo neto del periodo por beneficios a los empleados | 1,695 | 28,640 | 54,420 |
| Subtotal | 407,656 | 6,886,752 | 9,281,430 |
| (Aumento) disminución en: | | | |
| Cuentas por cobrar | (736) | (12,435) | (1,900,087) |
| Partes relacionadas | (1,985) | (33,529) | 30,164 |
| Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar | 74,811 | 1,263,816 | (894,173) |
| Inventarios | 13,040 | 220,295 | (6,938,162) |
| Activos biológicos | (99,734) | (1,684,853) | (1,966,574) |
| Pagos anticipados | 9,922 | 167,613 | (231,043) |
| Otros activos | 155 | 2,623 | 649,670 |
| Aumento (disminución) en: | | | |
| Cuentas por pagar | (223,236) | (3,771,241) | 3,914,366 |
| Otras cuentas por pagar | 57,594 | 972,961 | (353,551) |
| Beneficios a los empleados | (6,973) | (117,801) | (142,412) |
| Impuesto sobre la renta pagado | (184,465) | (3,116,267) | (3,193,421) |
| Efectivo neto utilizado en actividades de operación | 46,049 | 777,934 | (1,743,793) |

| | 2023 (U.S.\$) ¹ | 2023 (P\$) | 2022 (P\$) |
|--|-------------------------------|------------------|------------------|
| Actividades de inversión: | | | |
| Propiedades, planta y equipo | (184,400) | (3,115,160) | (3,728,251) |
| Activos intangibles | (5,719) | (96,607) | (195,931) |
| Inversión en subsidiarias y negocios conjuntos | (34,572) | (584,036) | (7,631) |
| Ingresos por intereses | 14,185 | 239,629 | 143,048 |
| Flujos de efectivo neto utilizados en actividades de inversión | (210,506) | (3,556,174) | (3,788,765) |
| Actividades de financiamiento: | | | |
| Dividendos pagados | (104,435) | (1,764,273) | (1,510,126) |
| Pagos de arrendamiento | (56,946) | (962,015) | (686,245) |
| Préstamos bancarios recibidos | 521,704 | 8,813,405 | - |
| Pago de préstamos bancarios | (509,931) | (8,614,525) | - |
| Crédito sindicado | 507,168 | 8,567,850 | - |
| Pago de intereses | (51,114) | (863,499) | (635,578) |
| Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento | 306,446 | 5,176,943 | (2,831,949) |
| Disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo | 141,989 | 2,398,703 | (8,364,507) |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año: | | | |
| A principios de año | 267,608 | 4,520,839 | 12,791,283 |
| Efectivo recibido de adquisición | - | - | 25,189 |
| Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo | (32,726) | (552,872) | 68,874 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año | 376,871 | 6,366,670 | 4,520,839 |

¹ Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 16.8935 pesos mexicanos para conveniencia del lector.

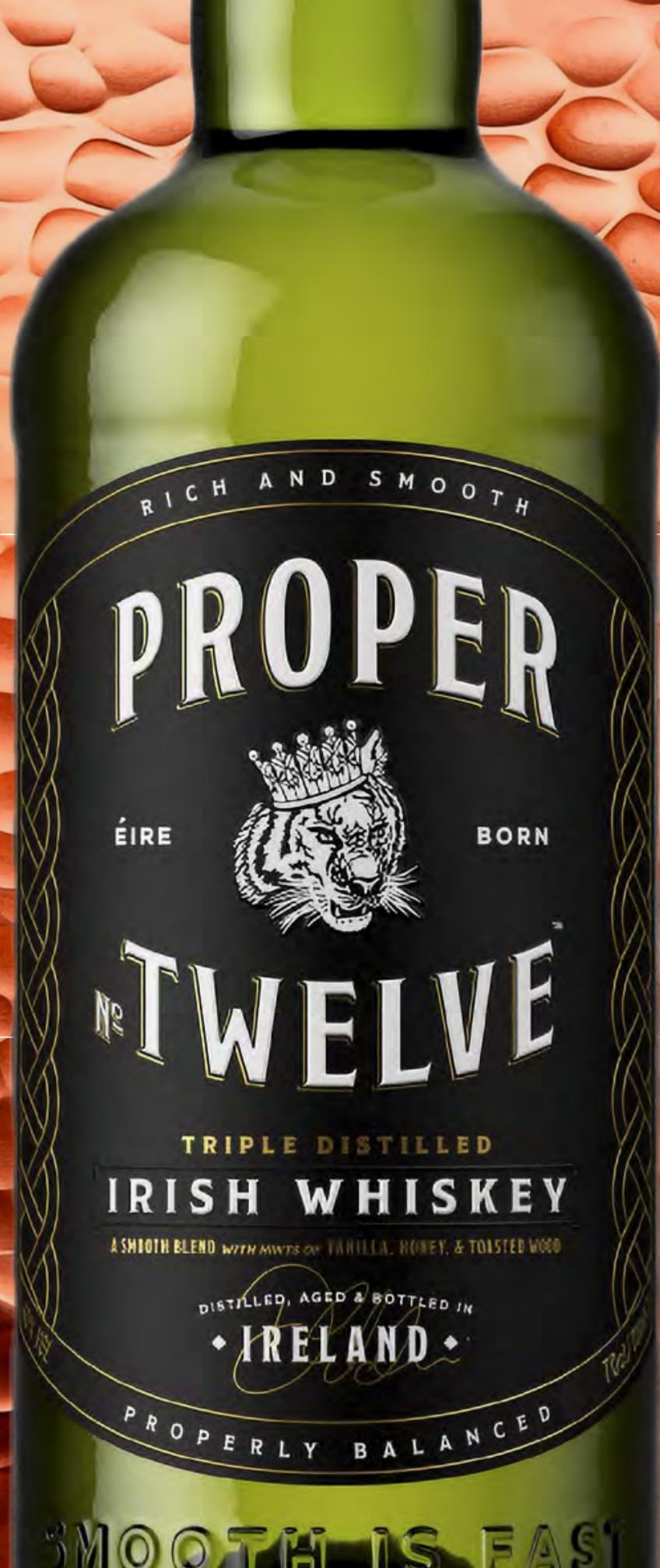


ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL

BECLÉ, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Por los años terminados el 31 de diciembre del 2023 y 2022. (Miles de pesos mexicanos (P\$) y dólares americanos (US\$), excepto dividendos por acción).

| | Capital social | Prima en emisión de acciones | Reservas de capital | Utilidades acumuladas | Otros resultados integrales | Total participación controladora | Participación no controladora | Total capital contable |
|---|-------------------|------------------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|------------------------|
| Saldos al 1 de enero 2022 | 11,283,642 | 14,486,570 | 4,302,893 | 22,089,778 | 6,187,664 | 58,350,547 | 92,775 | 58,443,322 |
| Resultados integrales: | | | | | | | | |
| Utilidad neta | | | | 5,856,295 | | 5,856,295 | 24,667 | 5,880,962 |
| Remediación de beneficios a empleados - Neto | | | | | 27,044 | 27,044 | | 27,044 |
| Reserva de conversión en moneda extranjera - Neto | | | | | (4,534,596) | (4,534,596) | | (4,534,596) |
| Resultado integral total | | | | 5,856,295 | (4,507,552) | 1,348,743 | 24,667 | 1,373,410 |
| Transacciones con accionistas: | | | | | | | | |
| Dividendos | | | | (1,510,126) | | (1,510,126) | | (1,510,126) |
| Otros movimientos de accionistas - Neto | | | | 116,604 | | 116,604 | | 116,604 |
| Total de transacciones con accionistas | - | - | - | (1,393,522) | - | (1,393,522) | - | (1,393,522) |
| Saldos al 31 de diciembre del 2022 | 11,283,642 | 14,486,570 | 4,302,893 | 26,552,551 | 1,680,112 | 58,305,768 | 117,442 | 58,423,210 |
| Resultados integrales: | | | | | | | | |
| Utilidad neta | | | | 4,715,737 | | 4,715,737 | 17,984 | 4,733,721 |
| Remediación de beneficios a empleados - Neto | | | | | 41,337 | 41,337 | | 41,337 |
| Reserva de conversión en moneda extranjera - Neto | | | | | (3,790,895) | (3,790,895) | | (3,790,895) |
| Resultado integral total | - | - | - | 4,715,737 | (3,749,558) | 966,179 | 17,984 | 984,163 |
| Transacciones con accionistas: | | | | | | | | |
| Dividendos | | | | (1,764,273) | | (1,764,273) | | (1,764,273) |
| Otros movimientos de accionistas - Neto | | | | (3,787) | | (3,787) | | (3,787) |
| Total de transacciones con accionistas | - | - | - | (1,768,060) | - | (1,768,060) | - | (1,768,060) |
| Saldos al 31 de diciembre del 2023 | 11,283,642 | 14,486,570 | 4,302,893 | 29,500,228 | (2,069,446) | 57,503,887 | 135,426 | 57,639,313 |



INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS



ESTRUCTURA ACCIONARIA

| Accionista | Acciones | Capital social (%) |
|---|----------------------|--------------------|
| JDBL y Compañía, S.A. de C.V. ⁹ | 1,833,803,430 | 51.06 |
| Karen Virginia Beckmann Legorreta | 1,278,910,251 | 35.61 |
| Otros miembros de la familia Beckmann Legorreta | 2 | 0.01 |
| Inversionistas públicos | 478,462,618 | 13.32 |
| Total suscrito y pagado | 3,591,176,301 | 100 |

CAPITALIZACIÓN DE MERCADO

| | | |
|---|----------------------|--------------------|
| Precio al cierre del año (P\$) | \$33.27 | Diciembre 29, 2023 |
| Total de acciones suscritas y pagadas | 3,591,176,301 | Diciembre 29, 2023 |
| Capitalización de mercado en P\$ | \$119,478,435,534.27 | Diciembre 29, 2023 |
| Capitalización de mercado en US\$ (tipo de cambio de 16.8998) | \$7,069,813,579.70 | Diciembre 29, 2023 |

INFORMACIÓN TRIMESTRAL POR ACCIÓN

Precio trimestral de la acción (P\$)

| Trimestre concluido en: | \$ Max | \$ Min | \$ Cierre |
|-------------------------|--------|--------|-----------|
| Dic-31 | 41.45 | 29.11 | 33.27 |
| Sep-30 | 48.53 | 38.47 | 41.50 |
| Jun-30 | 47.20 | 40.30 | 41.90 |
| Mar-31 | 47.56 | 40.41 | 46.65 |

AVISO LEGAL E INFORMACIÓN DE REFERENCIA

Este documento puede contener afirmaciones de carácter prospectivo. Son afirmaciones, no hechos históricos, basados en la visión y estimaciones actuales de la dirección respecto a las circunstancias económicas, las condiciones de la industria, el desempeño y los resultados financieros de la compañía. Las palabras “prevé”, “cree”, “estima”, “espera”, “planea” y expresiones similares, en referencia a la empresa, tienen por objeto identificar las afirmaciones a futuro. Las afirmaciones relativas a la declaración o pago de dividendos, la aplicación de las principales estrategias operativas y financieras y los planes de inversión de capital, la dirección de las operaciones y los factores o tendencias que afectan a nuestra situación financiera, liquidez o resultados de operación son ejemplos de afirmaciones a futuro. Estas afirmaciones reflejan la opinión actual de la dirección y están sujetas a una serie de riesgos e incertidumbres. No existe garantía alguna de que los acontecimientos, tendencias o resultados esperados ocurran realmente. Las afirmaciones se basan en supuestos y factores, incluidas las condiciones económicas y de mercado generales, así como las condiciones de la industria y factores operativos. Cualquier cambio en tales supuestos podría hacer que los resultados reales difieran sustancialmente de las expectativas actuales.

9. Juan Domingo Beckmann Legorreta tiene el control de la compañía mencionada.



ANEXOS



RESUMEN DE RESULTADOS ASG

| | Unidad | 2023 | GRI | SASB | SDG |
|---|----------------------------------|--------------|----------|--------------------|---------|
| AMBIENTAL | | | | | |
| Huella de carbono | | | | | |
| Emisiones directas de GEI (alcance 1) | tCO ₂ e | 90,343.16 | 305-1-a | | 13 |
| Emisiones biogénicas de CO ₂ e | tCO ₂ e | 21,520.19 | 305-1-c | | 13 |
| Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) en toneladas o su equivalente en CO ₂ | tCO ₂ e | 25,088.22 | 305-2-a | | 13 |
| Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía, basadas en el mercado | tCO ₂ e | 15,124.63 | 305-2-a | | 13 |
| Razón de intensidad de las emisiones de GEI en la organización | kgCO ₂ e / l vendidos | 0.52 | 305-4-a | | |
| Reducción de emisiones de GEI como resultado directo de iniciativas | tCO ₂ e | 1,389.86 | 305-5 -a | | |
| Energía | | | | | |
| Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables | GJ | 1,472,159.27 | 302-1-a | | 7,12,13 |
| Consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables | GJ | 75,126.90 | 302-1-b | | 7,12,13 |
| Razón de intensidad de combustibles dentro de la organización | GJ / l vendidos | 0.006 | | | |
| Consumo total de electricidad | GJ | 220,849.06 | 302-1-c | | 13 |
| Consumo total de energía | GJ | 1,768,135.23 | 302-1-e | SASB FB-AB-130a.1. | 13 |
| Razón de intensidad de energía | GJ / l vendidos | 0.007 | 302-3-b | | 7, 13 |
| Reducciones en el consumo de energía como resultado directo de iniciativas de conservación y eficiencia | GJ | 22,934.55 | 302-4-a | | 13 |
| Porcentaje de energía renovable | % | 46% | | | 13 |



| | Unidad | 2023 | GRI | SASB | SDG |
|--|----------------|------------|---------|--------------------|-------|
| Gestión hídrica | | | | | |
| Total de agua extraída | MI | 2,183.36 | 303-3-a | SASB FB-AB-140a.1. | 6, 12 |
| Total de agua vertida | MI | 833.15 | 303-4-a | | 6, 12 |
| Consumo total de agua | MI | 1,350.21 | 303-5-a | SASB FB-AB-140a.1. | 6, 12 |
| Razón de intensidad en el consumo de agua | l / l vendidos | 5.54 | | | 6, 12 |
| Razón de intensidad de agua residual | l / l vendidos | 3.42 | | | |
| Gestión de residuos | | | | | |
| Peso total de residuos generados | t | 132,417.17 | 306-3-a | | |
| Peso total de residuos no destinados a eliminación | t | 131,338.70 | 306-4-a | | |
| Peso total de residuos no peligrosos no destinados a eliminación | t | 131,338.54 | 306-4-c | | |
| Peso total de residuos peligrosos no destinados a eliminación | t | 0.16 | 306-4-b | | |
| Reciclaje (interno y externo) | t | 96,940.70 | 306-4-c | | |
| Otras operaciones de recuperación procesos coprocesos (internos o externos) | t | 34,398.00 | 306-4-c | | |
| Peso total de residuos destinados a eliminación | t | 1,079.02 | 306-5-a | | |
| Peso total de residuos destinados a incineración con recuperación de energía | t | 60.57 | 306-5-b | | |
| Peso total de residuos destinados a incineración sin recuperación de energía | t | 0.43 | 306-5-b | | |
| Peso total de residuos destinados a relleno sanitario | t | 968.34 | 306-5-b | | |
| Peso total de residuos destinados a otros tipos de eliminación | t | 49.68 | 306-5-b | | |
| Gestión de materiales | | | | | |
| Peso o volumen total de materiales utilizados para producir y envasar los principales productos de la organización | t | 86,229.16 | 301-1-a | | |
| Peso de los materiales renovables utilizados | t | 11,370.11 | 301-1-a | | |
| Peso de los materiales no renovables utilizados | t | 74,859.05 | 301-1-a | | |
| Porcentaje de insumos reciclados utilizados para fabricar los principales productos de la organización | % | 33% | 301-2-a | | |



| | Unidad | 2023 | GRI | SASB | SDG |
|--|----------------|-------------|-----------|------|--------|
| SOCIAL | | | | | |
| Empleados | | | | | |
| Total empleados | Núm. | 10,283 | 405-1 | | 5,8 |
| Hombres | Núm. (%) | 7,945 (77%) | 405-1-b-i | | 8 |
| Mujeres | Núm. (%) | 2,338 (23%) | 405-1-b-i | | 8 |
| Sindicalizados | Núm. (%) | 850 (8.3%) | 102-40 | | |
| Permanentes | Núm. (%) | 8,540 (83%) | 2-7 | | |
| Temporales | Núm. (%) | 1,743 (17%) | 2-7 | | |
| Formación y educación | | | | | |
| Capacitación | h | 503,496 | 404-1 | | 5,8 |
| Promedio de horas de formación por empleado | h/año/empleado | 50 | 404-1 | | 8 |
| Salud y seguridad en el trabajo* | | | | | |
| Formación sobre salud y seguridad en el trabajo | h | 224,639 | 403-5 | | 3,8 |
| Unidad Agrícola - Razón de fallecimientos como consecuencia de lesiones laborales | Razón | 0.036 | 403-9 | | 3 |
| Unidad Agrícola - Razón de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos) | Razón | 1.230 | 403-9 | | |
| Unidad Agrícola - Razón de lesiones por accidente laboral registrables (razón de incidencia) | Razón | 2.606 | 403-9 | | |
| Unidad Agrícola - Número de horas trabajadas | Núm. | 21,950,748 | 403-9 | | |
| Atracción y retención de empleados | | | | | |
| Contratación de nuevos empleados | Núm. | 6,586 | | | 5,8,10 |
| Rotación de personal | Núm. | 4,996 | 401-1-b | | 5 |
| Rotación involuntaria | Núm. (%) | 337 (7%) | 401-1-b | | 5 |
| Rotación voluntaria | Núm. (%) | 4,659 (93%) | 401-1-b | | 5 |
| Total de empleados con derecho a permiso parental | % | 100% | 401-3-a | | |
| Inversión en la comunidad | | | | | |
| Inversión total (Fundación Jose Cuervo) | P\$ | 27,000,000 | 413-1 | | 2,4,6 |
| Fundación total (Donación de Tincup a CFI) | US\$ | 14,000 | 413-1 | | 2,4,6 |

* Las razones de seguridad se calcularon con base en 200,000 horas.



| | Unidad | 2023 | GRI | SASB | SDG |
|---|----------|--------|------------|------|-----|
| GOBERNANZA | | | | | |
| Gobierno corporativo | | | | | |
| Consejeras | Núm. (%) | 0 (0%) | 405-1-a-i | | |
| Consejeros independientes | % | 75% | 102-22-ii | | |
| Expertos financieros en el Consejo | Núm. | 8 | 102-22-vii | | |
| Expertos de la industria en el Consejo | Núm. | 7 | 102-22-vii | | |
| Antigüedad promedio | Años | 4.6 | 102-22-iii | | |
| Edad promedio | Años | 65.4 | | | |
| Ética corporativa y cumplimiento | | | | | |
| Denuncias recibidas | Núm. | 79 | | | |
| Denuncias fundamentadas | Núm. | 10 | 205-3 | | |
| Gestión de la cadena de suministro | | | | | |
| Total de proveedores | Núm. | 19,932 | | | 8 |
| Proveedores locales | Núm. | 18,558 | | | 8 |
| Proveedores no locales | Núm. | 1,374 | | | 8 |
| Evaluación de riesgos de proveedores | Núm. | 129 | | | 8 |

Nota: Únicamente se consideró a las consejeras propietarias en el Consejo.



ÍNDICE GRI

| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | UBICACIÓN | REQUERIMIENTO OMITIDO | RAZÓN | EXPLICACIÓN |
|---|---|-------------------------------------|-----------------------|-------|---|
| GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021 | | | | | |
| 1. La organización y sus prácticas de presentación de informes | | | | | |
| 2-1 | Detalles organizacionales | a & b, p. 1 c, p. 118 d, p. 8 | | | |
| 2-2 | Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad | a, p. 8-11 b & c, i, ii, iii | | | <p>b. Incluye datos de los países donde Becele, S.A.B. de C.V. tiene operaciones o una participación mayoritaria. Todas las entidades del informe financiero de la organización también se incluyen en el presente informe de sostenibilidad Aquí ↗</p> <p>c. El enfoque y los ajustes a las entidades incluidas en nuestro informe de sostenibilidad son los mismos que los estados financieros consolidados auditados o la información financiera presentada en registros públicos Aquí ↗</p> |
| 2-3 | Periodo objeto del informe | a, b, c, p. 1 d, p. 118 | | | |
| 2-4 | Actualización de la información | a, p.1 | | | |



| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | UBICACIÓN | REQUERIMIENTO OMITIDO | RAZÓN | EXPLICACIÓN |
|--------------------------------------|--|--|-----------------------|--|---|
| 2. Actividades y trabajadores | | | | | |
| 2-6 | Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | a, pp. 8, 12 b i, ii, p. 41-43 | b iii | No se incluyen nombres de las entidades por temas de confidencialidad. La compañía cuenta con una sólida red de distribución a nivel global. El tamaño y nivel de cobertura de esta red le permiten distribuir eficientemente sus productos en los principales mercados de bebidas espirituosas a nivel mundial. Los productos se distribuyen a través de mayoristas y establecimientos independientes ubicados en todo el mundo, incluyendo las principales cadenas de supermercados, tiendas de abarrotes, hoteles, restaurantes y tiendas libres de impuestos. | c, La empresa posee los derechos de registro de gran número de marcas, nombres comerciales, denominaciones y diseños, derechos de autor, conocimientos técnicos y nombres de dominio. La empresa considera que sus marcas están debidamente registradas o protegidas por otros medios en todos los aspectos necesarios en los mercados en los que opera. d, No se registraron cambios significativos durante el periodo. |
| 2-7 | Empleados | a, p. 49 b, i, ii, iii, iv & v. pp. 49-54 c & d, p. 52 e, p. 49 | | | |
| 3. Gobernanza | | | | | |
| 2-9 | Estructura de gobernanza y composición | a, p. 66 b, pp. 67-68 c ii,iii,iv,v.vii, pp.66-68 | c vi. c viii. | No procede Temas de confidencialidad | |
| 2-10 | Designación del máximo órgano de gobierno | a, p. 67 b i, ii, iii, iv, p. 67 | | | |
| 2-11 | Presidente del máximo órgano de gobierno | a, p. 68 | b | Información no disponible | La información para este indicador se consolidará en informes futuros. |
| 2-12 | Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de gestión de impactos | a, p. 50 | b i, ii c | No procede Temas de confidencialidad | La información para este indicador se consolidará en informes futuros. |
| 2-13 | Delegación de responsabilidad de la gestión de impactos | a i, p. 68 b, p. 67 | a ii | El grupo de trabajo encargado de temas ASG es responsable de gestionar el impacto de la organización respecto a salud, seguridad, medio ambiente y personal, por lo que no se ha delegado esta responsabilidad en otros colaboradores. | |
| 2-14 | Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad | a, p. 68 | b | No procede | |
| 2-15 | Conflictos de interés | a, p. 70 | b i, ii, iii, iv | Información no disponible | |
| 2-16 | Comunicación de inquietudes críticas | a, p. 69 | | | b, No se comunicaron inquietudes críticas al máximo órgano de gobierno durante el periodo del informe. |
| 2-18 | Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno | a, p. 67 | b, c | Información no disponible | |



| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | UBICACIÓN | REQUERIMIENTO OMITIDO | RAZÓN | EXPLICACIÓN |
|--|--|--|-----------------------|---------------------------|--|
| 2-20 | Proceso para determinar la remuneración | a i. p. 57 | a ii, iii b | No procede | |
| 4. Estrategia, políticas y prácticas | | | | | |
| 2-22 | Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible | a, pp. 2-3 | | | |
| 2-23 | Compromisos y políticas | a iv, p. 51 b i. p.51 c, p. 51 d, e, f, p. 71 | a i, ii, iii b ii, | Información no disponible | La información para este indicador se consolidará en informes futuros. |
| 2-24 | Incorporación de los compromisos y políticas | a i, ii, iii, p. 71 | a iv | Información no disponible | |
| 2-26 | Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | a i, ii, p. 69 | | | Línea ética: Línea CUERVOZ. |
| 2-27 | Cumplimiento de la legislación y las normativas | a, b, c, d, p. 69 | | | Durante el periodo del informe, no se registraron incumplimientos significativos con legislación y normativas. |
| 2-28 | Afiliación a asociaciones | a, p. 71 | | | |
| 5. Participación de los grupos de interés | | | | | |
| 2-29 | Enfoque en la participación de los grupos de interés | a i, ii, iii, p. 48 | | | |
| 2-30 | Convenios de negociación colectiva | a, p. 49 8.3% de nuestros colaboradores son sindicalizados. | b | No procede | |
| GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021 | | | | | |
| 2. Contenidos sobre los temas materiales | | | | | |
| 3-1 | Proceso de determinación de los temas materiales | a i, ii, p. 45 b, p. 46 | | | |
| 3-2 | Lista de los temas materiales | a, p. 47 | | | b. No se registraron cambios en la lista de temas materiales con respecto al informe del periodo previo. |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | pp. 45-48 | | | |
| GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016 | | | | | |
| 201-1 | Valoreconómico directo generado y distribuido | a i, ii, iii, p. 18, 100-103 | b | Información no disponible | |
| GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016 | | | | | |
| 204-1 | Proporción de gasto en proveedores locales | a & b, p. 73 | c | Información no disponible | |



| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | UBICACIÓN | REQUERIMIENTO OMITIDO | RAZÓN | EXPLICACIÓN |
|---|---|---|-----------------------|---------------------------|---|
| GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016 | | | | | |
| 205-2 | Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | a, p. 70 | b, c, d, e | Información no disponible | |
| GRI 207: FISCALIDAD 2019 | | | | | |
| 1. Contenidos sobre gestión de temas | | | | | |
| 207-1 | Enfoque fiscal | a i, ii, iii, p. 71 | a iv | Información no disponible | La información sobre venta de energía a terceros no procede. |
| GRI 302: ENERGÍA 2016 | | | | | |
| 2. Contenidos temáticos | | | | | |
| 302-1 | Consumo de energía dentro de la organización | a, b, c, e, p. 85 | d | No procede | d. La venta de energía a terceros no aplica. |
| 302-3 | Intensidad energética | a, b, c, d, p. 85 | | Información no disponible | c. El consumo de combustible y electricidad se incluye en la razón de intensidad energética. d. La razón de intensidad energética utiliza el consumo de energía dentro de la organización. |
| 302-4 | Reducción del consumo energético | a, b, c, p. 85 | d | Información no disponible | b. El combustible y la electricidad están incluidos en las reducciones de energía. c. Las reducciones en el consumo de energía se comparan con el año anterior. |
| GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018 | | | | | |
| 2. Contenidos temáticos | | | | | |
| 303-3 | Extracción de agua | a i, ii, iii, iv, v, p. 88 b,i, ii, iii, iv, v, d, p. 88 | c | Información no disponible | d. El volumen de extracción de agua se mide utilizando caudalímetros. Cuando es necesario, se registra manualmente basándose en las cifras reportadas en la factura del agua. |
| 303-4 | Vertido de agua | a i, ii, iii, iv, p. 88 c, p. 88 | b, d, e | Información no disponible | d. El volumen de extracción de agua se mide utilizando caudalímetros. Cuando es necesario, se registra manualmente basándose en las cifras reportadas en la factura del agua. |
| 303-5 | Consumo de agua | a & b, p. 88 | c, d | Información no disponible | |
| GRI 304: BIODIVERSIDAD 2016 | | | | | |
| 2. Contenidos temáticos | | | | | |
| 304-2 | Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad | p. 81 | a, b | Información no disponible | |
| GRI 305: EMISIONES 2016 | | | | | |
| 3. Contenidos temáticos | | | | | |
| 305-1 | Emisiones directas de GEI (alcance 1) | a, b, c, d, e, f, g, p. 82 | | | |
| 305-2 | Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) | a, b, c, d, e, f, g, p. 83 | | | |



| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | UBICACIÓN | REQUERIMIENTO OMITIDO | RAZÓN | EXPLICACIÓN |
|---|---|-------------------------|-----------------------|---------------------------|---|
| 305-4 | Intensidad de las emisiones de GEI | a, b, c, d, p. 84 | | | |
| 305-5 | Reducción de las emisiones de GEI como resultado de iniciativas de reducción | a, b, c, d, p. 84 | e | | b. CO ₂ , NO ₂ and CH ₄ . c. La reducción de las emisiones de GEI se comparó con el informe del año previo. d. Las reducciones se registraron en los alcances 1 y 2. |
| GRI 306: RESIDUOS 2020 | | | | | |
| 2. Contenidos temáticos | | | | | |
| 306-3 | Residuos generados | a, p. 90 | b | Información no disponible | |
| 306-4 | Residuos no destinados a eliminación | a, b, c, ii, iii, p. 90 | c i | No procede | Todas las operaciones de recuperación para los indicadores 306-4-b y 306-4-c se llevan a cabo fuera de las instalaciones. |
| 306-5 | Residuos destinados a eliminación | a, b, c, p. 90 | d, e | Información no disponible | Todas las operaciones de eliminación para los indicadores 306-5-b y 306-5-c se llevan a cabo fuera de las instalaciones. |
| GRI 401: EMPLEO 2016 | | | | | |
| 2. Contenidos temáticos | | | | | |
| 401-1 | Contratación de nuevos empleados y rotación de personal | a & b, p. 49 | | | |
| 401-3 | Permiso parental | a, b, c, d, p. 59 | | | |
| GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018 | | | | | |
| 2. Contenidos temáticos | | | | | |
| 403-1 | Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | a ii, p. 59 | a i, b | No procede | |
| 403-7 | Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados con las relaciones comerciales | a, pp. 49-61 | | | |
| GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016 | | | | | |
| 2. Contenidos temáticos | | | | | |
| 404-1 | Promedio de horas de formación al año por empleado | a, pp. 56, 60 | i, ii | Información no disponible | La información para este indicador se consolidará en informes futuros. |
| 404-2 | Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición | a, pp. 56, 60 | b | No procede | |
| 404-3 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera | a, pp. 56, 60 | | | El porcentaje no incluye a colaboradores sindicalizados ni Promobeb. |
| GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016 | | | | | |
| 2. Contenidos temáticos | | | | | |
| 405-1 | Diversidad de órganos de gobierno y empleados | a & b, p. 66 | | | |



| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | UBICACIÓN | REQUERIMIENTO OMITIDO | RAZÓN | EXPLICACIÓN |
|---|---|-------------------|-----------------------|---------------------------|---|
| GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016 | | | | | |
| 2. Contenidos temáticos | | | | | |
| 406-1 | Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | pp. 49, 50, 69 | | No procede | No se registraron casos de discriminación. |
| GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016 | | | | | |
| 2. Contenidos temáticos | | | | | |
| 409-1 | Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio | p. 51 | | No procede | No se registraron casos de trabajo forzoso u obligatorio. |
| GRI 411: DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS 2016 | | | | | |
| 2. Contenidos temáticos | | | | | |
| 411-1 | Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas | p. 51 | | No procede | No se registraron casos relacionados con los derechos de los pueblos indígenas. |
| GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016 | | | | | |
| 2. Contenidos temáticos | | | | | |
| 413-1 | Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo | pp. 62-64 | | | |
| GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016 | | | | | |
| 2. Contenidos temáticos | | | | | |
| 414-1 | Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección, de acuerdo con criterios sociales | a, p. 74 | | | |
| GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016 | | | | | |
| 2. Contenidos temáticos | | | | | |
| 416-1 | Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad | a, pp. 60, 92 | | | |
| GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016 | | | | | |
| 2. Contenidos temáticos | | | | | |
| 417-1 | Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios | a i, ii,iii, p.92 | a iv | Información no disponible | |
| 417-2 | Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios | p. 92 | | | No se registraron casos de incumplimiento relacionados con la información. |



ÍNDICE SASB

| ESTÁNDAR SASB | CONTENIDO | UBICACIÓN |
|---|--|--|
| FB-AB-270 CONSUMO DE ALCOHOL Y MARKETING RESPONSABLE | | |
| FB-AB-140a.1 | Total de agua extraída | pp. 88, 108 |
| FB-AB-140a.2 | Total de agua consumida | pp. 86, 108 |
| FB-AB-270 a.4 | Consumo de alcohol y marketing responsable | <p>p. 92</p> <p>1.1 El alcance de nuestras estrategias relacionadas con el consumo responsable contribuyen positivamente a nuestra reputación, áreas de negocio y organización.</p> <p>1.3 En 2023, Becele invirtió ₪1,395,011 para fomentar el consumo responsable. Durante el periodo del informe, no se registró ningún riesgo que pudiera afectar el éxito de nuestras campañas.</p> <p>2.1 Los compromisos incluidos en el informe sólo cubren los mercados del territorio mexicano.</p> <p>2.4 El periodo del compromiso se inició en 2016 con la plataforma de asistencia al consumidor y ha seguido vigente.</p> <p>4. 100% de las actividades reportadas continuaron durante todo el periodo del informe.</p> |



CONTACTO

Becle, S.A.B de C.V.

Clave de pizarra: **CUERVO**

Empresa pública de capital variable

Oficinas Corporativas

Guillermo González Camarena 800-4
Álvaro Obregón, Santa Fe,
01210 Ciudad de México, México
+(52) 55 5258 7000

<https://www.cuervo.com.mx/es/investors/>

Relación con Inversionistas

Bryan Carlson
bcarlson@cuervo.com.mx

José Ignacio Aldama
valdamad@cuervo.com.mx

ir@cuervo.com.mx

Relaciones Institucionales, Medios y ASG

Alfredo López
alopez@cuervo.com.mx

Alberto Moreno
amoreno@cuervo.com.mx