



Becle, S.A.B. de C.V. Reporta los Resultados Financieros No Auditados correspondientes al Primer Trimestre de 2019

Ciudad de México, México, 30 de abril de 2019 /BUSINESSWIRE/ -- BECLE, S.A.B. de C.V. ("Cuervo", "BECLE" o la "Compañía") (BMV: CUERVO) anunció hoy los resultados financieros para el trimestre finalizado el 31 de marzo de 2019.

Todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Intermedios Consolidados de la Compañía al 31 de marzo de 2019 y para el período de tres meses que finalizó a esa fecha y se preparan conforme con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS), que se han publicado en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Aspectos destacados del Primer Trimestre de 2019

- El volumen aumentó 13.1% a 3.9 millones de cajas de nueve litros;
- Las ventas netas aumentaron 22.5% a \$5,278 millones de pesos;
- La UAFIDA aumentó 6.8% a \$1,147 millones de pesos. El margen de la UAFIDA fue de 21.7% y;
- La utilidad neta consolidada incrementó 394.7% a \$703 millones de pesos, resultando en una utilidad por acción de \$0.20 pesos.

Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el período correspondiente del año anterior.

Comentario de la Administración

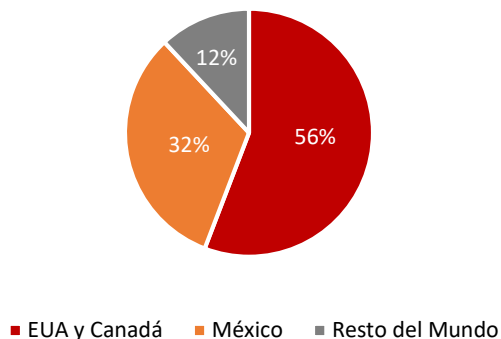
Becle inició el año con sólidos resultados para el primer trimestre, reflejado incrementos del 13% y 23% en volumen y venta neta, respectivamente. La tendencia de desplazamientos aceleró en Estados Unidos y Canadá, contribuyendo a un crecimiento de 31% en ventas netas en la región. México generó un incremento de doble dígito en volumen y ventas netas, liderado por el desempeño de volúmenes en la categoría de bebidas No-alcohólicas, aunado a los beneficios de la estrategia de premiumización, así como los aumentos de precio acumulados realizados en todas las categorías de bebidas alcohólicas. La Compañía se mantiene bien posicionada en la industria global de bebidas espirituosas, con un capital significativo y un índice de apalancamiento financiero conservador para ejecutar nuestra estrategia de crecimiento a largo plazo.

Resultados del Primer Trimestre de 2019

Volumen por región 1T19 (en miles de cajas de nueve litros)

Región	1T19	1T18	(Var.% AcA)
EUA y Canadá	2,168	1,799	20.5%
México	1,252	1,119	11.9%
<u>Resto del Mundo</u>	<u>464</u>	<u>515</u>	<u>(9.8)%</u>
Total	3,884	3,433	13.1%

Distribución de volumen por región 1T19

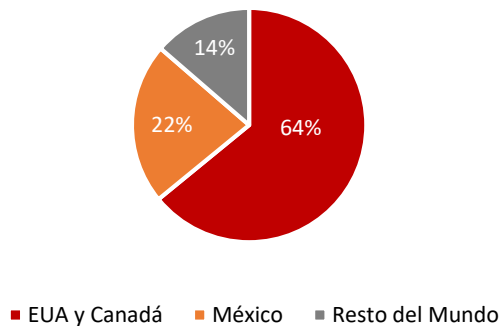


Durante el primer trimestre de 2019, el volumen total aumentó un 13.1% a 3.9 millones de cajas de nueve litros. El crecimiento año contra año reflejó un aumento del 20.5% en los EUA y Canadá impulsado por fuertes desplazamientos, un aumento del 11.9% en los volúmenes en México y una disminución del 9.8% en la región Resto del Mundo.

Ventas netas por región 1T19 (en millones de pesos)

Región	1T19	1T18	(Var.% AcA)
EUA y Canadá	3,382	2,588	30.7%
México	1,175	981	19.8%
<u>Resto del Mundo</u>	<u>720</u>	<u>738</u>	<u>(2.4)%</u>
Total	5,278	4,307	22.5%

Distribución de ventas por región 1T19

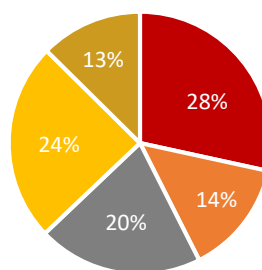


Las ventas netas del primer trimestre de 2019 aumentaron un 22.5% a \$5,278 millones de pesos en comparación con el mismo periodo de 2018. Las ventas netas en los EUA y Canadá aumentaron un 30.7% en comparación con el mismo período del año anterior, principalmente debido a una combinación de crecimiento de volumen y una mezcla de ventas favorable hacia las marcas de bebidas premium. En el mismo período, las ventas netas de México aumentaron 19.8% durante el mismo período del año anterior liderado por una mezcla de ventas favorable hacia las marcas de bebidas premium, así como los aumentos de precio acumulados realizados durante los últimos doce meses. Las ventas netas de la región de RoW declinaron un 2.4% comparado con el primer trimestre de 2018, con una mezcla favorable de productos que compensó parcialmente la caída en volumen.

Volumen por categoría 1T19 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	1T19	1T18	(Var.% AcA)
Jose Cuervo	1,104	1,022	8.0%
Otros Tequilas	549	506	8.5%
Otros Spirits	791	713	10.9%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	944	780	21.0%
<u>RTD</u>	<u>497</u>	<u>412</u>	<u>20.6%</u>
Total	3,884	3,433	13.1%

Distribución de volumen por categoría 1T19



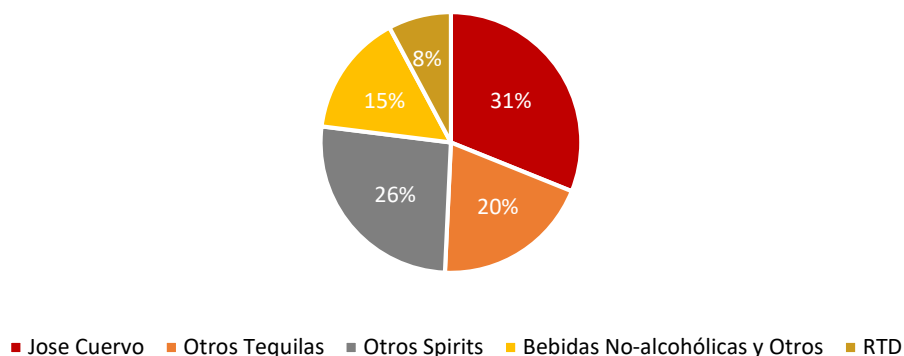
■ Jose Cuervo ■ Otros Tequilas ■ Otros Spirits ■ Bebidas No-alcohólicas y Otros ■ RTD

El volumen de José Cuervo aumentó 8.0% en comparación con el mismo período de 2018 y representó el 28.4% del volumen total para el primer trimestre de 2019. Las marcas de la Compañía de Otros Tequilas representaron el 14.1% del volumen total, con el volumen, aumentando 8.5% en comparación con el mismo período del año anterior. Las marcas de la Compañía correspondientes a Otros Spirits representaron el 20.4% del volumen total en el período y experimentaron un aumento del 10.9% en el volumen sobre el primer trimestre de 2018. El volumen de la categoría de Bebidas No-alcohólicas y Otros representó el 24.3% del volumen total y el volumen creció 21.0% en comparación con el mismo periodo del año anterior. El volumen de productos listos para beber (RTD) representó el 12.8% del volumen total y creció un 20.6% en comparación con el mismo período del año anterior.

Ventas netas por categoría 1T19 (en millones de pesos)

Categoría	1T19	1T18	(Var.% AcA)
Jose Cuervo	1,641	1,342	22.3%
Otros Tequilas	1,036	908	14.1%
Otros Spirits	1,385	1,105	25.3%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	800	622	28.6%
<u>RTD</u>	<u>415</u>	<u>330</u>	<u>25.9%</u>
Total	5,278	4,307	22.5%

Distribución de ventas por categoría 1T19



Las ventas netas de José Cuervo aumentaron 22.3% en comparación con el mismo período en 2018 y representaron el 31.1% de las ventas netas totales para el primer trimestre de 2019. Las ventas netas de las marcas de la Compañía Otros Tequilas aumentaron 14.1% en comparación con el mismo período del año anterior y representaron el 19.6% de las ventas netas totales. Las marcas de la Compañía de Otros Spirits representaron el 26.2% del total de las ventas netas en el período y reportaron un aumento del 25.3% en las ventas netas en comparación con el primer trimestre del año pasado. Las ventas netas de la categoría de Bebidas No-alcohólicas y Otros representaron un 15.2% de las ventas netas totales e incrementaron un 28.6% en comparación con el mismo período del año anterior. Las ventas netas de Productos RTD representaron el 7.9% del total de las ventas netas y reportaron un incremento del 25.9% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

La utilidad bruta durante el primer trimestre de 2019 aumentó 5.3% sobre el mismo periodo de 2018 a \$2,785 millones de pesos. El margen bruto fue de 52.8% para el primer trimestre de 2019 comparado con el 61.4% para el primer trimestre de 2018. La disminución en el margen bruto se debió principalmente a los aumentos en los costos de suministro de agave de terceros y menores eficiencias de producción; estos efectos se debieron a la mayor demanda de tequila super premium junto aunado al abastecimiento en toda la industria de plantas de agave más jóvenes, afectando nuestra eficiencia de destilación.

Los gastos de publicidad, mercadotecnia y promoción (AMP) aumentaron 28.3% a \$1,065 millones de pesos en comparación con el primer trimestre de 2018. Como porcentaje de las ventas netas, AMP aumentó a 20.2% desde 19.3% en el periodo del año anterior. Este aumento refleja la planeación de gasto de AMP en relación con el período del año anterior y el crecimiento acelerado del volumen alcanzado durante el primer trimestre.

Los gastos de administración y ventas (SG&A) aumentaron 1.4% a \$692 millones de pesos en comparación con el primer trimestre de 2018. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de SG&A disminuyeron a 13.1% de 15.8% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

La utilidad de operación durante el primer trimestre de 2019 aumentó 3.1% a \$987 millones de pesos en comparación con el mismo período del año anterior. El margen operativo disminuyó a 18.7% en comparación con 22.2% en el mismo período del año anterior, reflejando principalmente mayores costos de suministro de agave de terceros, un aumento de AMP y parcialmente compensado por partidas no recurrentes y eficiencias en gastos de SG&A.

La UAFIDA en el primer trimestre de 2019 aumentó 6.8% a \$1,147 millones de pesos en comparación con el primer trimestre de 2018. El margen UAFIDA fue de 21.7% para el primer trimestre de 2019.

El resultado integral de financiamiento fue de \$37 millones de pesos durante el primer trimestre, principalmente como resultado del gasto por intereses neto.

La utilidad neta consolidada en el primer trimestre de 2019 incrementó 394.7% a \$703 millones de pesos, en comparación con \$142 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. El margen neto fue de 13.3% para el primer trimestre de 2019 comparado con 3.3% en el primer trimestre de 2018. Las ganancias por acción fueron de \$0.20 pesos en el primer trimestre de 2019, en comparación con \$0.04 pesos en el mismo periodo del año anterior.

Estado de posición financiera y flujo de efectivo

Al 31 de marzo de 2019, el efectivo neto fue de \$3,053 millones de pesos, reflejando un efectivo y equivalentes de \$12,789 millones de pesos en relación con una deuda financiera total de \$9,736 millones de pesos.

Durante el primer trimestre de 2019, el flujo de efectivo neto de las actividades operativas fue positivo en \$1,271 millones de pesos, y la Compañía invirtió \$157 millones de pesos en gastos de capital. El efectivo utilizado en actividades de financiamiento fue de \$129 millones de pesos en el primer trimestre.

IFRS 16: Arrendamientos

La IFRS 16 fue emitida en enero 2016 y reemplaza las guías sobre arrendamientos existentes incluyendo la Norma IAS 17 Arrendamientos, la IFRIC 4 Determinación de si un Acuerdo Contiene un Arrendamiento, la SIC-15 Arrendamientos Operativos – Incentivos y la SIC 27 Evaluación de la Sustancia de las Transacciones que Adoptan la Forma Legal de un Arrendamiento.

La IFRS 16 introduce un único modelo contable de arrendamiento para los arrendatarios. El arrendatario reconoce un activo por derecho de uso que representa su derecho a usar el activo subyacente y un pasivo por arrendamiento que representa su obligación de hacer pagos por arrendamiento. De manera subsecuente, el arrendatario reconoce un gasto por amortización de los activos por derecho de uso y un gasto por interés sobre los pasivos por arrendamiento. Para los arrendatarios, existen exenciones de reconocimiento para los arrendamientos de corto plazo y los arrendamientos de partidas de bajo valor. Por su parte, la contabilidad del arrendador permanece similar a la de la norma actual; es decir, los arrendadores continúan clasificando los arrendamientos como financieros u operativos y sólo se adicionan algunos requerimientos de revelación. Para los arrendatarios, la adopción de la IFRS 16 también modifica la presentación de los flujos de efectivo relacionados con los arrendamientos, ya que se reducen las salidas de flujos de efectivo de las actividades de operación, con un aumento en las salidas de flujos de efectivo de las actividades de financiamiento.

La Compañía adoptó la IFRS 16 el 1o. de enero de 2019, usando el enfoque retrospectivo modificado; consecuentemente, el efecto acumulado de adoptar la IFRS 16 se reconoció como ajuste al saldo inicial (como un incremento en activos y pasivos), al 1o. de enero de 2019, y sin reexpresar la información comparativa.

La Compañía planea convocar a una conferencia telefónica para inversionistas a las 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (10:00 a.m. Hora del Este de los EUA) Hoy, martes 30 de abril de 2019, para discutir los resultados financieros no auditados del primer trimestre de 2019. Las partes interesadas también pueden escuchar un webcast simultáneo de la llamada de conferencia ingresando al sitio web de la Compañía en <https://engage.vevent.com/rt/beclesadecvao~6457078> o en www.becle.com.mx.

Detalles de la Conferencia Telefónica y Webcast de los resultados financieros No Auditados del Primer Trimestre de 2019

Fecha: Martes 30 de abril de 2019

Hora: 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (10:00 a.m. ET)

Participantes: Juan Domingo Beckmann (Director General)
Fernando Suárez (Director de Finanzas y Administración)

Llamada: México sin costo 01 800 9269157
EUA sin costo 1-(855) 493-3490
Costo/Internacional 1-(720) 405-2153

Clave de conferencia: **6457078**

Webcast: <https://engage.vevent.com/rt/beclesadecvao~6457078> o en www.becle.com.mx

*Aquellas personas participando vía webcast no podrán participar en la sesión en vivo de preguntas y respuestas.

Sobre Becele

Becele es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propiedad, algunas de ellas marcas de agencia distribuidas solo en México, se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con un alto potencial de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas alcohólicas más importantes del mundo y atendiendo preferencias y tendencias clave de los consumidores. La fortaleza del portafolio de Becele se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo®, combinadas con adquisiciones complementarias como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®, Bushmills®, Pendleton® y Boodles®, así como un implacable enfoque en la innovación que durante los años ha creado marcas reconocidas como 1800®, Maestro Dobel®, Centenario®, Kraken®, Jose Cuervo® Margaritas y b:oost®, entre otras. Algunas de las marcas de Becele se venden y distribuyen en más de 85 países

UAFIDA

La UAFIDA es la medida utilizada en el análisis financiero de la Compañía que no se reconocen bajo NIIF, sino que se calculan a partir de los importes derivados de los Estados Financieros de la Compañía. Calculamos la UAFIDA como utilidad neta más la depreciación y amortización, el gasto por impuesto sobre la renta y el gasto por intereses, menos los ingresos por intereses, más (utilidad) o pérdida cambiaria.

La UAFIDA no es una medida de NIIF de liquidez o rendimiento, tampoco es la UAFIDA una medida financiera reconocida bajo la NIIF. Creemos que la UAFIDA es útil para facilitar comparaciones del desempeño operacional entre períodos en una base combinada, pero estas métricas pueden ser calculadas de manera diferente por otros emisores. La UAFIDA no debe interpretarse como alternativas a (i) el ingreso neto como un indicador del desempeño operacional de la Compañía o (ii) el flujo de efectivo de las actividades operacionales como una medida de la liquidez de la Compañía.

Aviso legal

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Becele. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse conjuntamente con los riesgos incluidos en la sección “Factores de Riesgo” del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional de Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Becele o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Becele no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.

Relación con Inversionistas:

Mariana Rojo
marojo@cuervo.com.mx

Alfredo Rubio
alrubio@cuervo.com.mx

Estados consolidados de resultado integral

	Tres meses terminados en marzo 31, 2019			Tres meses terminados en marzo 31, 2018		Variación año con año	
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	% de Ventas netas	(Pesos)	% de Ventas netas	\$	%
(Cifras en millones, excepto montos por acción)							
Ventas netas	275	5,278		4,307		971	22.5
Costo de ventas	130	2,493	47.2	1,662	38.6	832	50.0
Utilidad bruta	145	2,785	52.8	2,645	61.4	140	5.3
Publicidad, mercadotecnia y promoción	55	1,065	20.2	830	19.3	235	28.3
Distribución	11	219	4.2	192	4.5	28	14.5
Gasto de venta y administración	36	692	13.1	682	15.8	10	1.4
Otros gastos (ingresos), neto	(9)	(179)	(3.4)	(16)	(0.4)	(163)	1006.1
Utilidad operativa	51	987	18.7	957	22.2	30	3.1
Resultado integral de financiamiento, neto	2	37	0.7	779	18.1	(742)	(95.3)
Utilidad antes de impuestos	49	950	18.0	178	4.1	772	432.8
Total de impuestos a la utilidad	13	247	4.7	36	0.8	211	582.4
Utilidad neta consolidada	37	703	13.3	142	3.3	561	394.7
Participación no controladora	(1)	(12)	(0.2)	1	0.0	NM	NM
Utilidad neta de participación controladora	37	715	13.6	141	3.3	574	406.9
Depreciación y amortización	8	160		117			
UAFIDA	60	1,147	21.7	1,074	24.9	73	6.8
Utilidad por acción	0.01	0.20		0.04			
Acciones (en millones) usadas en el cálculo de utilidad neta por acción	3,585	3,585		3,581			

(1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 19.220 pesos mexicanos solamente para la conveniencia del lector.

Estados consolidados de situación financiera

(Cifras en Millones)	31 de marzo de 2019		31 de diciembre de 2018
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	(Pesos)
Activos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	660	12,789	12,028
Cuentas por cobrar, neto	263	5,097	8,536
Inventarios, neto	534	10,343	8,162
Otros activos circulantes	141	2,727	2,502
Total de activo circulante	1,597	30,956	31,228
Inventario no circulante	338	6,557	6,859
Propiedades, planta y equipo, neto	286	5,534	5,506
Activos por derecho de uso	100	1,930	0
Impuesto a la utilidad diferidos	73	1,414	1,454
Activos intangibles y marcas, neto	746	14,450	14,664
Crédito mercantil	330	6,398	6,354
Otros activos	33	647	646
Total del activo de largo plazo	1,906	36,931	35,483
Total del activo	3,503	67,888	66,711
Pasivo y capital contable			
Vencimientos circulantes de documentos por pagar a bancos	7	138	48
Cuentas por pagar	120	2,316	2,594
Pasivos por arrendamiento	8	154	0
Provisiones	87	1,685	2,348
Otros pasivos	7	145	102
Total del pasivo circulante	229	4,438	5,092
Deuda a largo plazo excluyendo vencimientos circulantes	495	9,598	9,745
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	90	1,747	0
Reserva ambiental	6	119	121
Otros pasivos de largo plazo	18	352	314
Impuestos a la utilidad diferidos	180	3,485	3,568
Total del pasivo de largo plazo	790	15,302	13,748
Total del pasivo	1,019	19,740	18,840
Total de participación controladora	2,482	48,093	47,805
Participación no controladora	3	55	67
Total de capital contable	2,484	48,148	47,872
Total del pasivo y capital contable	3,503	67,888	66,711

(1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 19.379 pesos mexicanos solamente para la conveniencia del lector.

Estados consolidados de flujos de efectivo

(Cifras en millones)	Tres meses terminados en marzo 31, 2019	Tres meses terminados en marzo 31, 2018
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)
Actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos	49	950
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización	8	160
Pérdida (utilidad) en venta de propiedades, planta y equipo	0	3
Intereses a Favor	(3)	(50)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Utilidad en cambios no realizada	(8)	(150)
Amortización de costos de deuda a largo plazo	0	4
Intereses a cargo	7	132
Subtotal	54	1,049
Cambios en:		
Cuentas por cobrar	176	3,411
Partes relacionadas	2	33
Otras cuentas por cobrar	2	37
Inventarios	(97)	(1,879)
Depósitos en garantía	0	(2)
Pagos anticipados	(14)	(278)
Cuentas por pagar	(10)	(202)
Otros activos	0	3
Otros pasivos	2	48
Provisiones	(34)	(663)
Impuestos a la utilidad pagados	(15)	(290)
Participación de los trabajadores en la utilidad	0	6
Cambios en los beneficios directos a empleados	(0)	(3)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	66	1,271
Actividades de inversión:		
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(8)	(157)
Adquisiciones de activos intangibles	0	0
Intereses cobrados	3	50
Ingresos por venta de propiedades, planta y equipo	0	3
Flujos netos de efectivo (utilizados en) actividades de inversión	(5)	(105)
Actividades de financiamiento:		
Recompra de acciones	2	47
Pago de pasivos por arrendamiento	(7)	(134)
Intereses pagados	(2)	(42)
Flujo neto de efectivo (utilizados en) actividades de financiamiento	(7)	(129)
Incremento (disminución) neto(a) de efectivo y equivalentes de efectivo	54	1,038
Efectos de la variación en el tipo de cambio sobre el efectivo	(14)	(277)
Efectivo y equivalentes de efectivo:		
Al principio del periodo	621	12,028
Al fin del periodo	660	12,789
		19,996
		14,715

(1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 19.379 pesos mexicanos solamente para la conveniencia del lector.